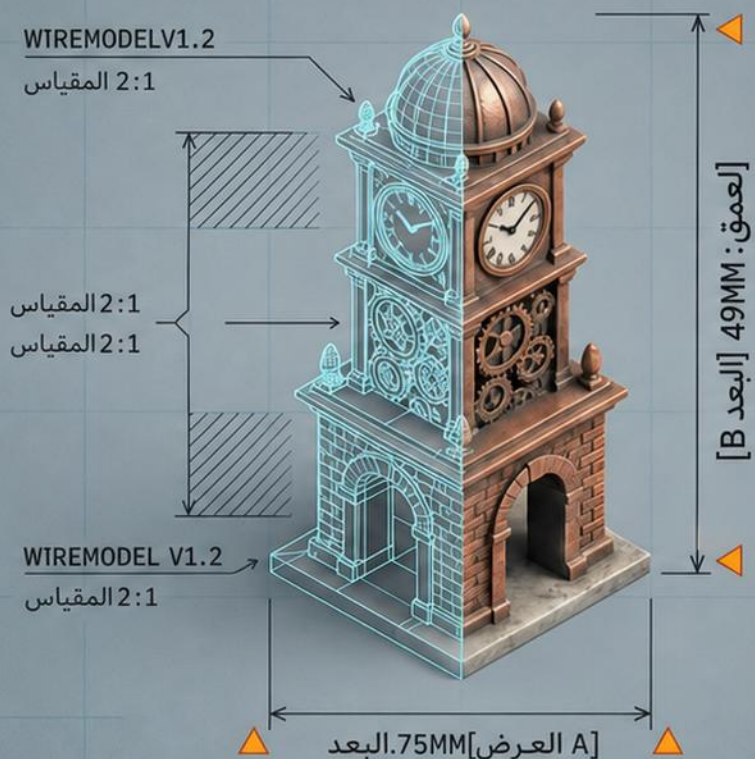


تحويل مفاهيم ثلاثية الأبعاد إلى واقع مخصص من الراتنج



العنوان المعماري

دليل مواصفات فنية
للمشتريين ومديري المشتريات،
ومخططي بضائع العلامات التجارية.

تعريف الخامة

راتنج مخصص (محور التركيز)



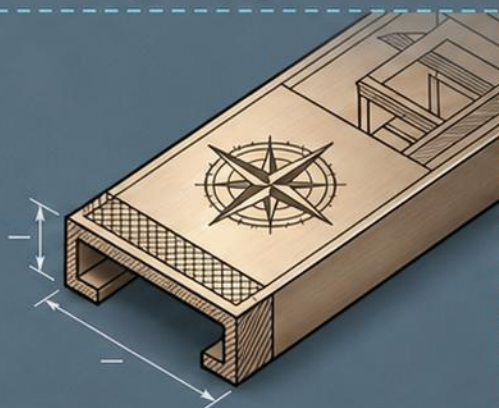
جسم مصبوب/مشكّل ثلاثي الأبعاد،
نحت بارز، وتفاصيل
مطلية، وسطح ملمسي
ذي نسيج.

إيبوكسي شفاف



قاعدة رسومية مسطحة مغطاة
بطبقة شفافة محدبة.
(وليست جسمًا هيكليًا).

معدن وخشب



صلبة، وغالبًا ما تقتصر على
مقاطع ثنائية الأبعاد أو تقنيات
نقش مميزة.

مطاط

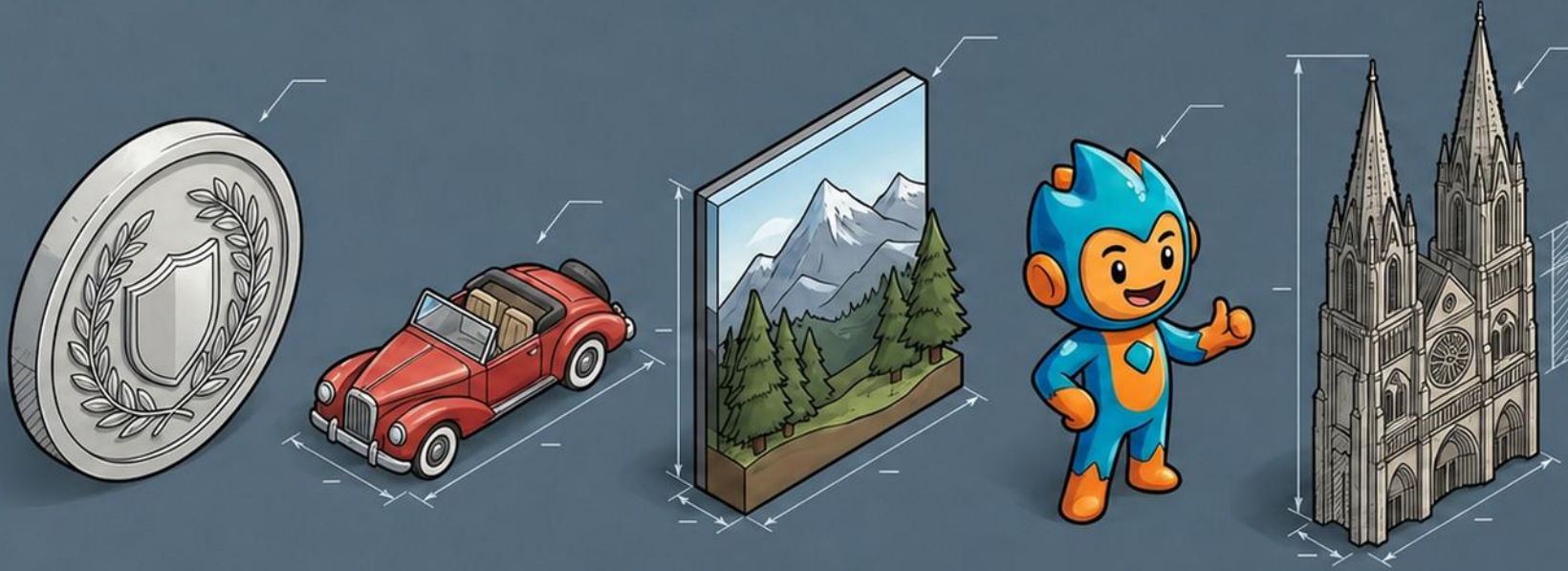


صبّات مرنة ومسطحة متعددة الطبقات
تفتقر إلى النمذجة الواقعية
ثلاثية الأبعاد.

تكمّن جاذبية الراتنج المخصص في النمذجة الحقيقية ثلاثية الأبعاد والطلاء المفصل.
ينبغي للمشتريين وصف النتيجة البصرية المطلوبة دون
افتراض تركيبة كيميائية محددة للراتنج.



تعريف الشكل ثلاثي الأبعاد



1
لوحة
بنحت بارز منخفض

2
مجسم
مصغر

3
مشهد
متعدد الطبقات

4
شكل
شخصية

5
معلم
واقعي

أولويات العرض

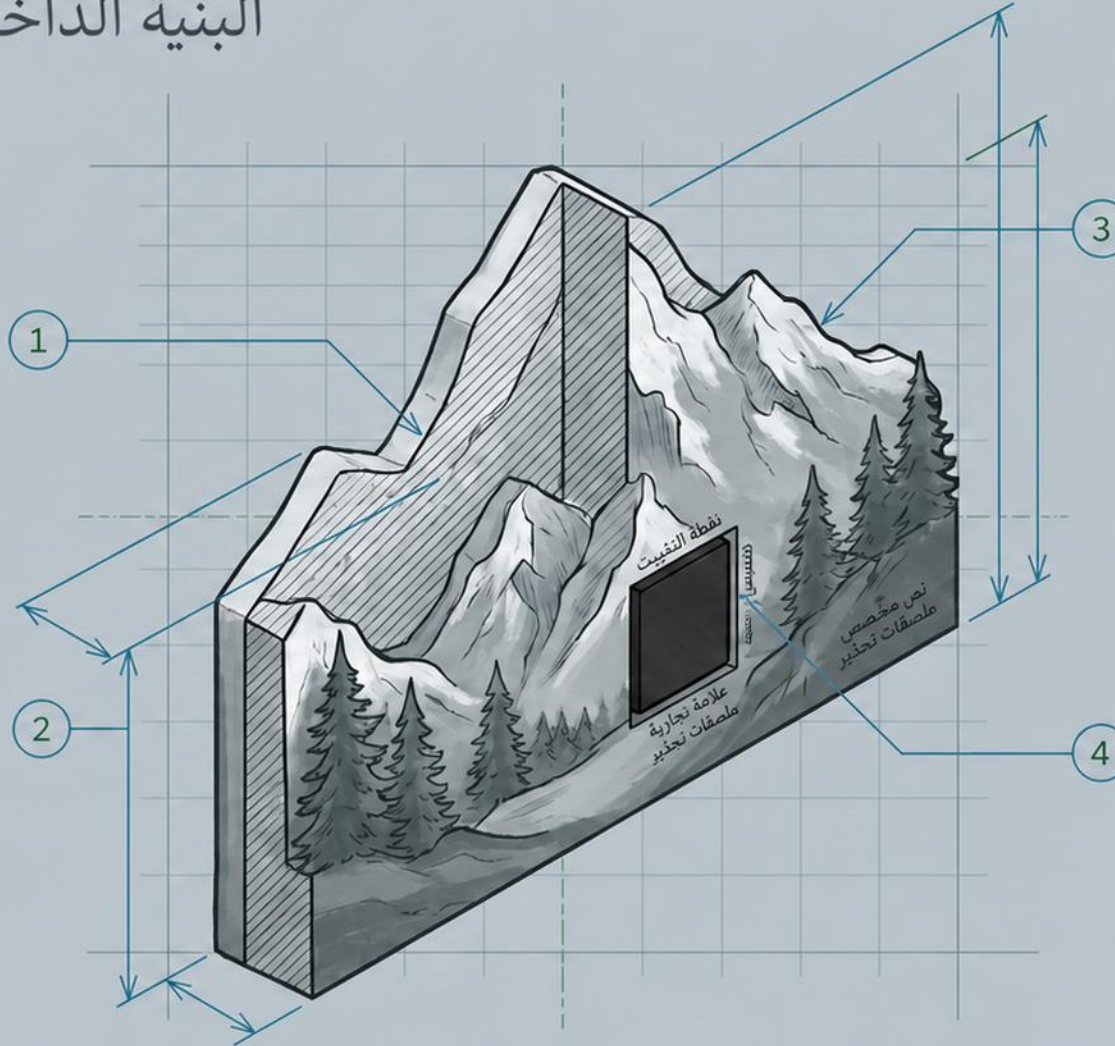
- ☐ تأثير عتيق مقابل
مظهر لامع
مقابل مطفي
- ☐ العمق ونسيج
السطح
- ☐ اختلافات اللون
المطلي

ملاحظة: حدّد ما إذا كانت
إضافات
فوتوغرافية
مطلوبة إلى جانب
العناصر
المنحوتة.

البنية الداخلية للراننج المخصص

الجسم المصبوب: النواة
الهيكل المصبوب الذي يشكل
الشكل الأساسي.

انطباع عمق النحت البارز:
التفاوت في الارتفاع
من أدنى
نقطة في الخلفية إلى
أعلى عنصر
بارز.

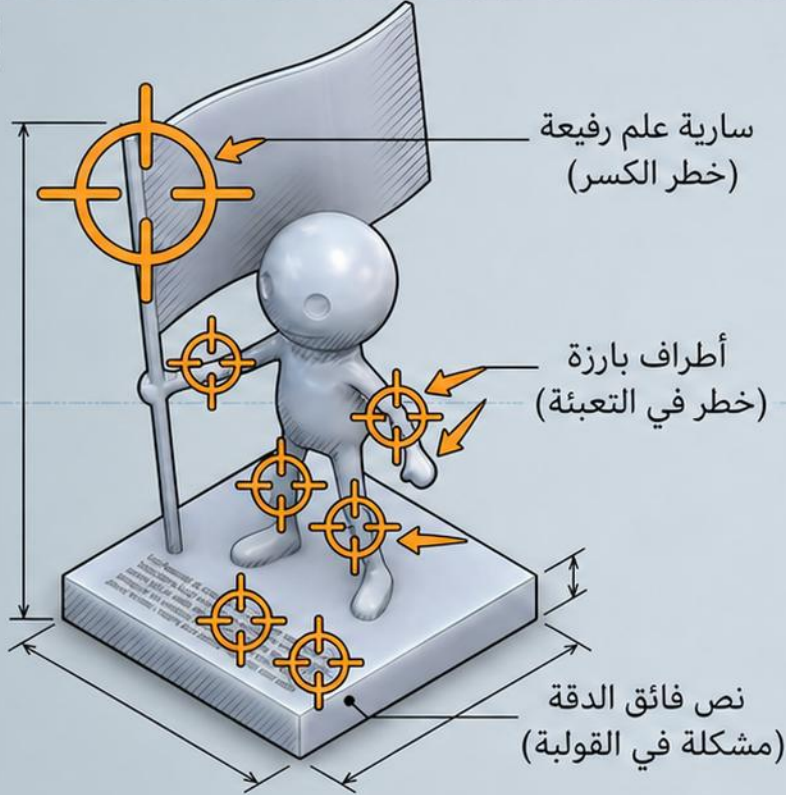


3 نسيج السطح والطلاء:
الطبقة الخارجية
الموضوعة فوق
ال قالب المتصلب.

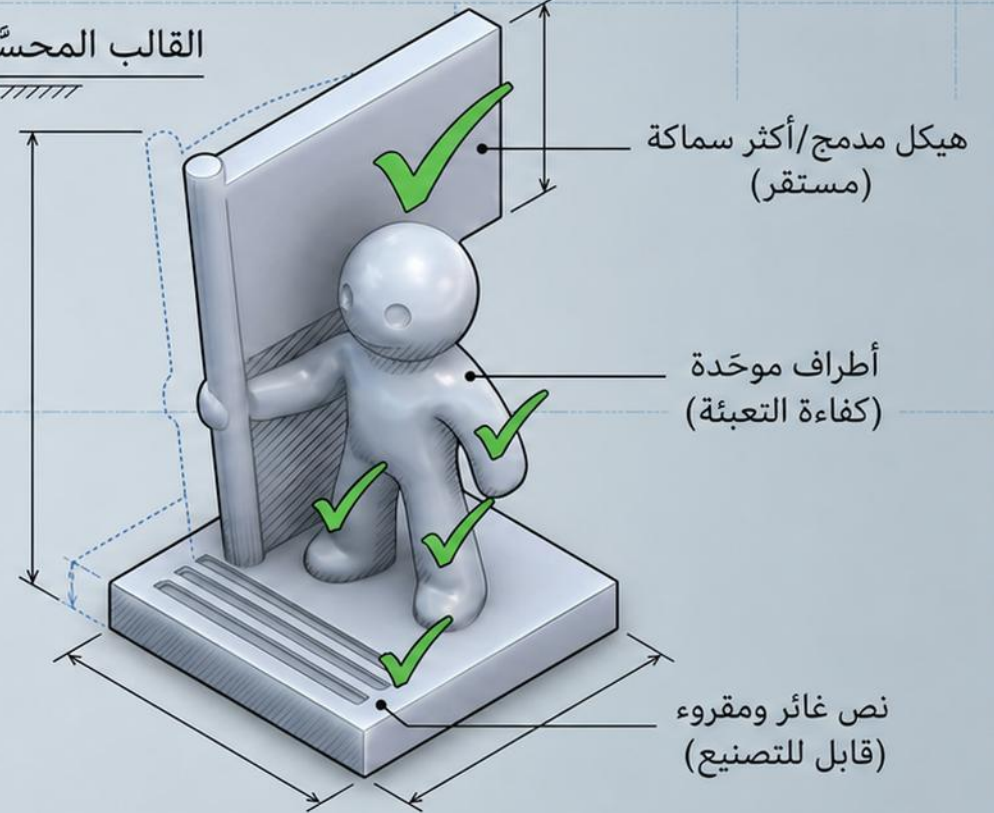
4 مغناطيس الجانب الخلفي
الموضع: نقطة التثبيت
المدمجة أو المثبتة
على السطح،
إلى جانب أي نص مطلوب
على الجانب الخلفي
أو علامة تجارية أو
ملصقات تحذير.

القيود النحتية و التبسيط المقبول

التصميم الهش

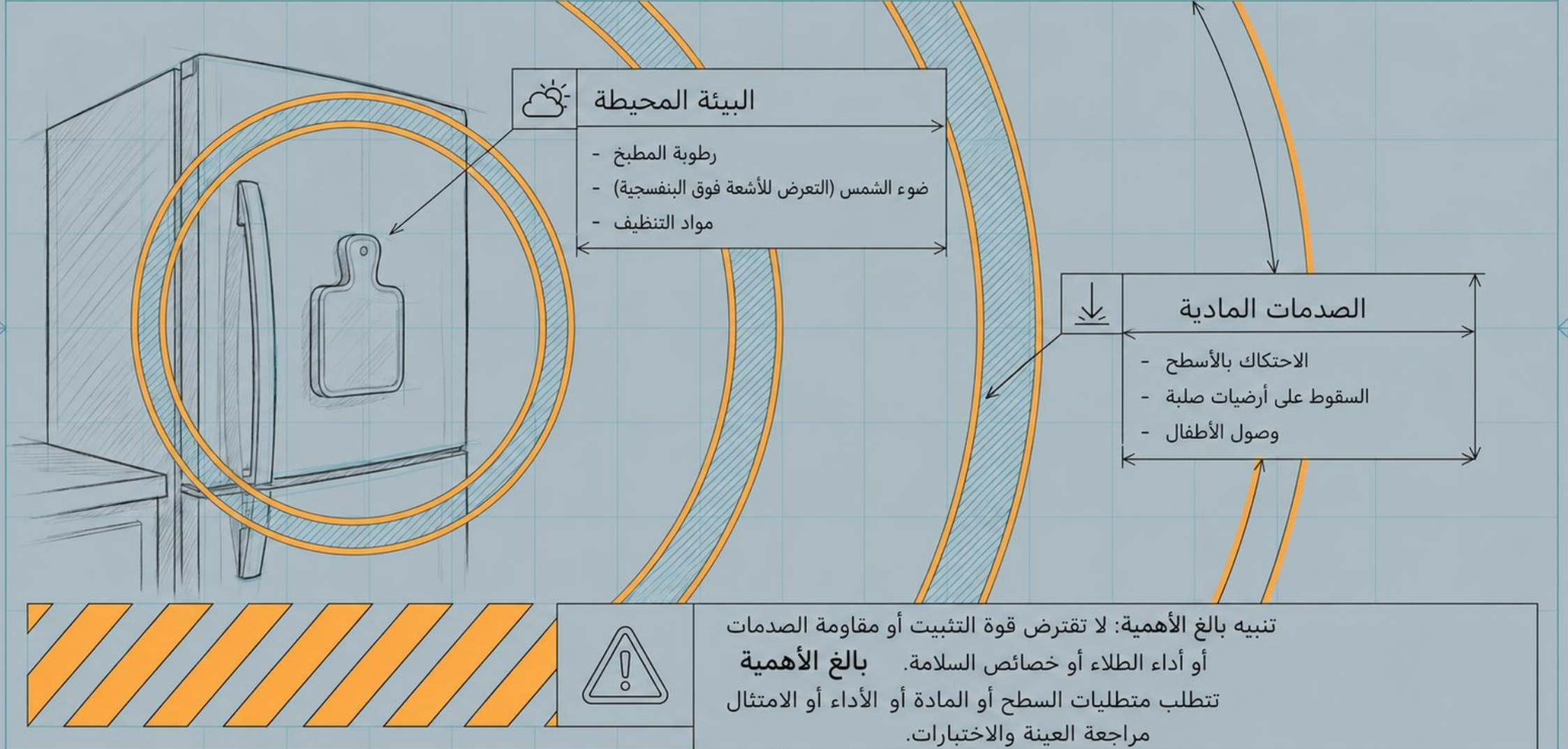


ال قالب المحسّن

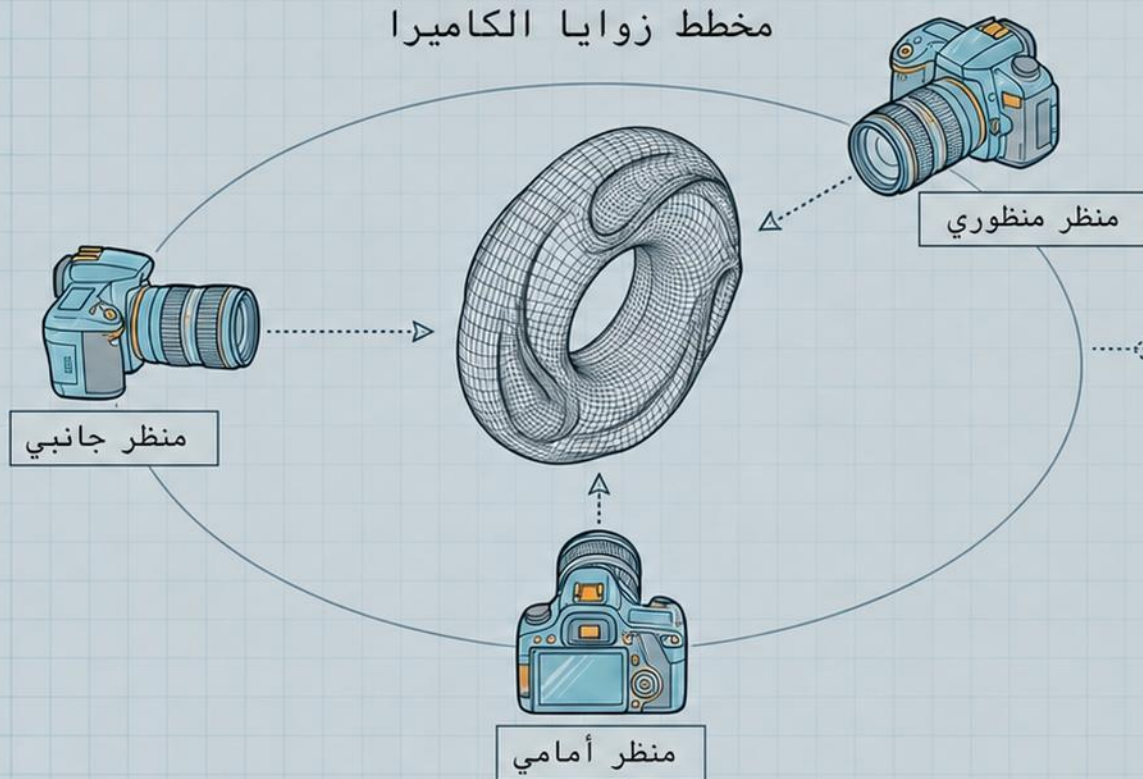


الخلاصة الرئيسية: تسبّب النتوءات العالية والعناصر الرفيعة مشكلات جسيمة في التعبئة والتصنيع
حدّد معايير التبسيط المقبولة مبكرًا في مرحلة التصميم.

التعرضات البيئية تتطلب الاختبار



توفير مخطط العمل الفني ثلاثي الأبعاد



قائمة تحقق الأصول

- ✓ -مراجع بصرية أمامية وجانبية ومنظورية .
- تسلسل هرمي واضح للسمات الأساسية والحد الخارجي.
- شعارات متجهية و مراجع عالية الدقة للنسيج/اللون.

لا يمكن لإثبات فني ثنائي الأبعاد وحده إظهار نتيجة منحوتة. اطلب دائماً عينة مادية أو نموذجاً بصرياً ثلاثي الأبعاد معتمداً ومناسباً لدرجة تعقيد المشروع.

الملكية الفكرية وتفاوت الإنتاج



الملكية الفكرية والترخيص

أكد جميع التراخيص قبل الإنتاج. يشمل ذلك التصريح القانوني للمعالم، وتمائم العلامات التجارية، والشخصيات المحمية، ورموز الشركات.



قبول التفاوت

نظرًا لأن الراتنج المخصص يُطلَى ويُشطب يدريًا كثيرًا من الأحيان، يجب على المشتريين تحديد مدى تقبلهم للتفاوت:



الخيار A: قبول الاختلافات الطبيعية الناتجة عن التَشْطِيبِ اليدوي - ☒ بين الوحدات.

الخيار B: وضع ضوابط صارمة ☐ لمعايير المظهر من خلال معايير اعتماد متفق عليها وموقعة.

تصميم الدرع اللوجستي



1. الحماية الأساسية

أكياس فردية أو فواصل شبيهة
بالرغوة لمنع الاحتكاك
والكسر أثناء النقل.



2. العرض بالتجزئة

عبوات تجزئة كرتونية، وصناديق متخصصة،
أو عبوات عرض.

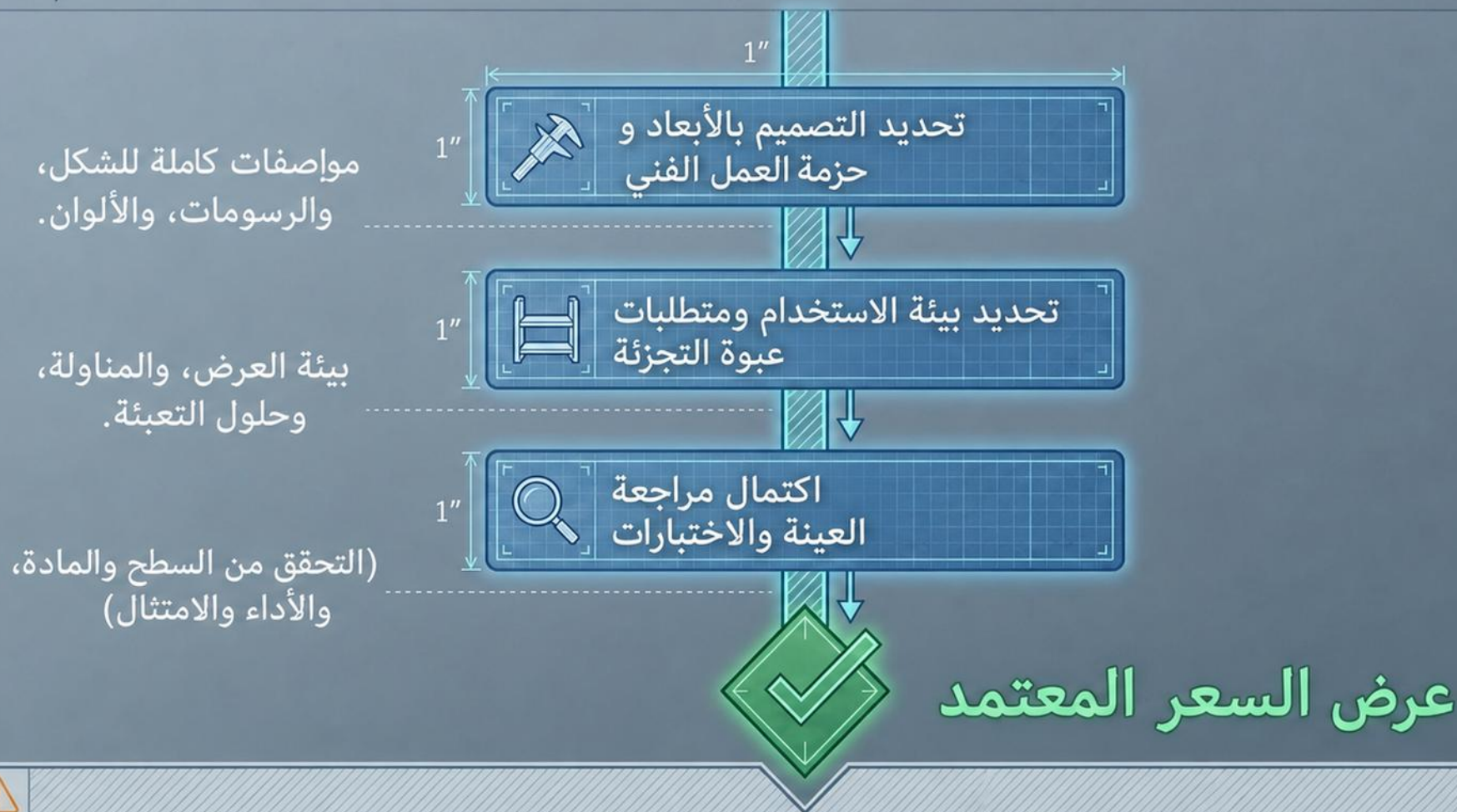


3. دمج المعلومات

دمج موضع الباركود
وبطاقات القصة لبيئات
متاجر الهدايا.

✓	بيانات المشتري	
✓	حذف الكميات الدقيقة لكل تصميم على حدة، ومجموعات الألوان المحددة، والمتغيرات الإقليمية، ونسب التشكيلات المطلوبة داخل الكراتين الرئيسية.	

تأمين الالتزام التجاري



تتطلب الالتزامات الفنية والتجارية النهائية مراجعة جميع الأعمال الفنية والمواد بالتوازي. لا تطلب عرض السعر النهائي الملزم إلا بعد تثبيت هذه المعايير.