

تحديد مواصفات الملصقات المخصصة



مخطط مُعاد هندسته لمشتري المطبوعات
ومديري التسويق وفرق المشتريات.
بدءًا من بيئة العرض
وصولاً إلى عرض السعر النهائي.

يبدأ عرض السعر الاحترافي من الجدار ويعود إلى الخلف.



لا تقارن عروض الموردين إلا بعد التأكد من أن كل مورد
فسّر التركيب وحالة الاستخدام نفسيهما تمامًا.

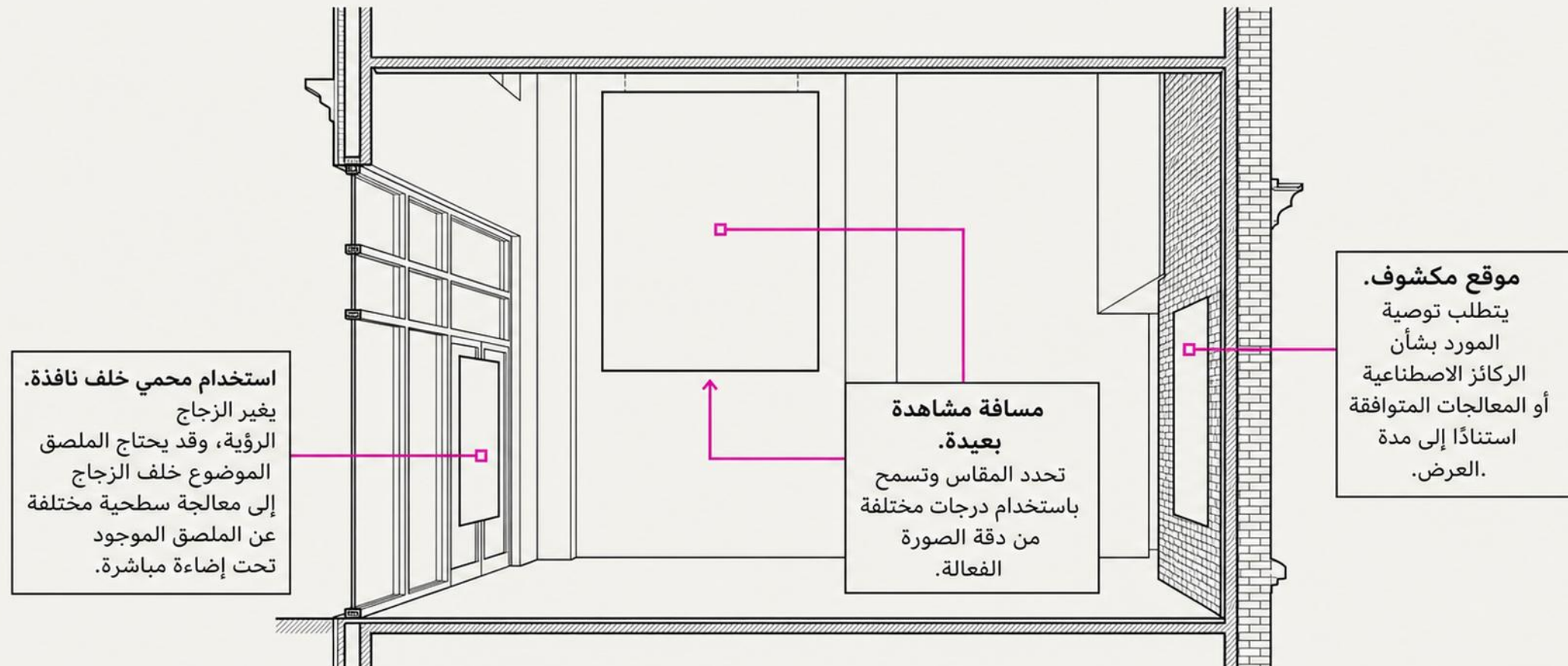
تحديد حدود الفئة

الملصق المخصص هو عرض مطبوع بصري أساساً، وعادةً ما يكون من ورقة واحدة. لا تخلطه بالتنسيقات الأخرى.

✓	×	×	×	×
ملصق مخصص	لافتة قماشية	لافتة صلبة	ملصق لاصق	طبعة فنية
مخصص للجدران/النوافذ/ الإطارات/التجهيزات. المسار: قياسي طباعة قائمة علي البيئة.	يُختار لقوة التعليق أو التعرض الخارجي.	يتضمن لوحاً أو صفيحة هيكلية.	يتميز بظهر لاصق حساس للضغط.	يتطلب أوراقاً أرشيفية متخصصة وإدارة صارمة للألوان.

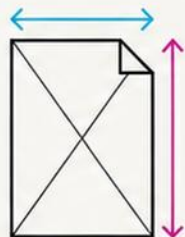
حدّد المسار الصحيح بدلاً من افتراض أن
تركيباً واحداً يناسب كل ظروف العرض.

بيئة العرض تحدد الركيزة



اذكر دائمًا مقدمًا مسافة المشاهدة المتوقعة، والإضاءة، ومدة العرض، وطريقة التثبيت.

تحديد تفضيلات المقاس والخامة



الأبعاد الهندسية

حدّد المقاس النهائي والاتجاه (عمودي/أفقي)، وما إذا كانت الطباعة على وجه واحد أو عدة أوجه. واذكر إن كان يلزم تصميم بنزف كامل أو بإطار محدد.



توزيع الكمية

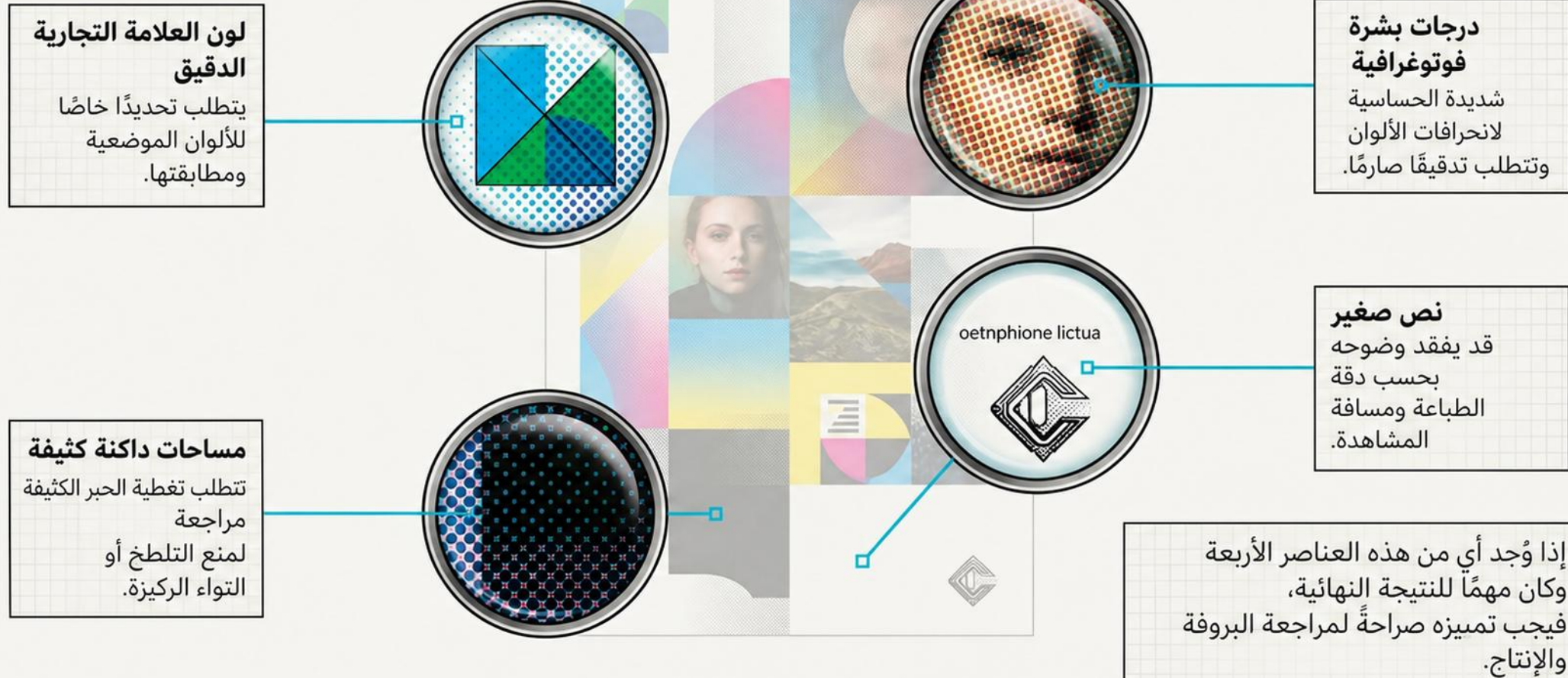
اذكر صراحةً ما إذا كانت تصاميم متعددة تتقاسم الكمية الإجمالية، لأن ذلك يؤثر في كفاءة الإنتاج.



السطح

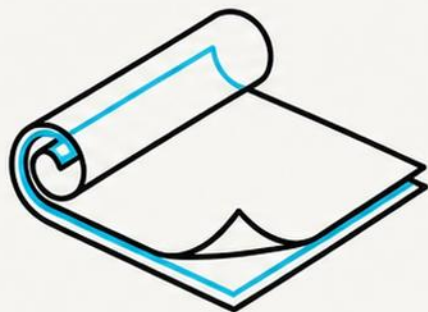
تعامل مع تفضيلات اللماع أو المطفى أو غير المطلي أو الاصطناعي بوصفها مسائل بصرية وعملية حاسمة، لا خيارات افتراضية مفترضة. اطلب من المورد التوصية بورق أو ركيزة اصطناعية متوافقة استنادًا إلى البيئة.

تميز العناصر البصرية الحاسمة لمراجعة الإنتاج

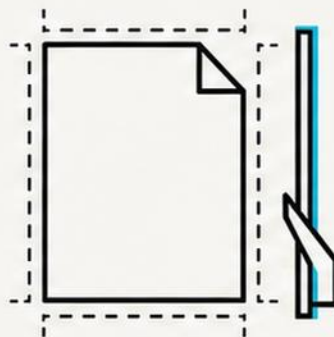


طلبات التشطيب تغيير مسار المنتج

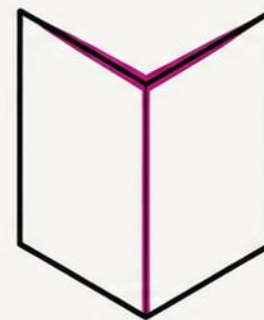
يشمل التشطيب تجهيز العرض.
تأكد مما إذا كان أي تشطيب مطلوب
متاحاً ومناسباً
للمركيزة المختارة.



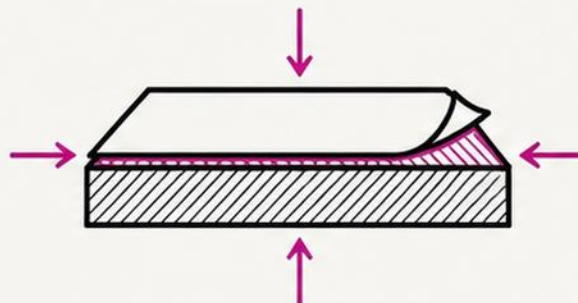
التغليف بطبقة واقية
يضيف حماية لكنه يغير
لمعان السطح/الوهج.



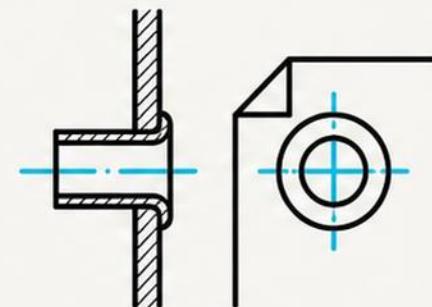
القص
قص دقيق للوصول إلى
المقاس النهائي.



الطي
يغير طريقة المناولة ويتطلب مراعاة
اتجاه ألياف الورق.



التركيب
اللصق على دعامة مؤقتة (يدفع
المنتج نحو فئة اللافتات الصلبة).



ملحقات التثبيت
حلقات معدنية أو ثقوب محفورة لطرق
تثبيت محددة.

**لا تقبل أبدًا وعوداً بعمر افتراضي دقيق،
أو مقاومة الطقس، أو مطابقة الألوان
من دون تحقق.**

⊗ مقاومة البهتان

⊗ تحمّل الرطوبة

⊗ تثبيت اللهب

⊗ التصاق حاسم بالسطح

يجب أن يظل أي شرط حاسم يتعلق بالسطح أو المادة أو الأداء أو الامتثال خاضعًا لمراجعة العينة والأختبار. لا تعرض مخزون المورد أو قدراته غير المتحقق منها بوصفها مؤكدة.

مكونات إعداد العمل الفني

قدّم العمل الفني
بنسبه النهائية.

تأكد من كفاية
دقة الصورة
الفعالة وفقًا
لمسافة المشاهدة.

حوّل جميع الخطوط أو
ضمّنّها في الحزمة
واحتفظ بالشعارات
المتجهية حيثما
أمكن.

منطقة النزف.

يجب أن يمتد العمل الفني إلي
هذه المنطقة وفقًا
لقالب المورد.

الهامش الآمن.

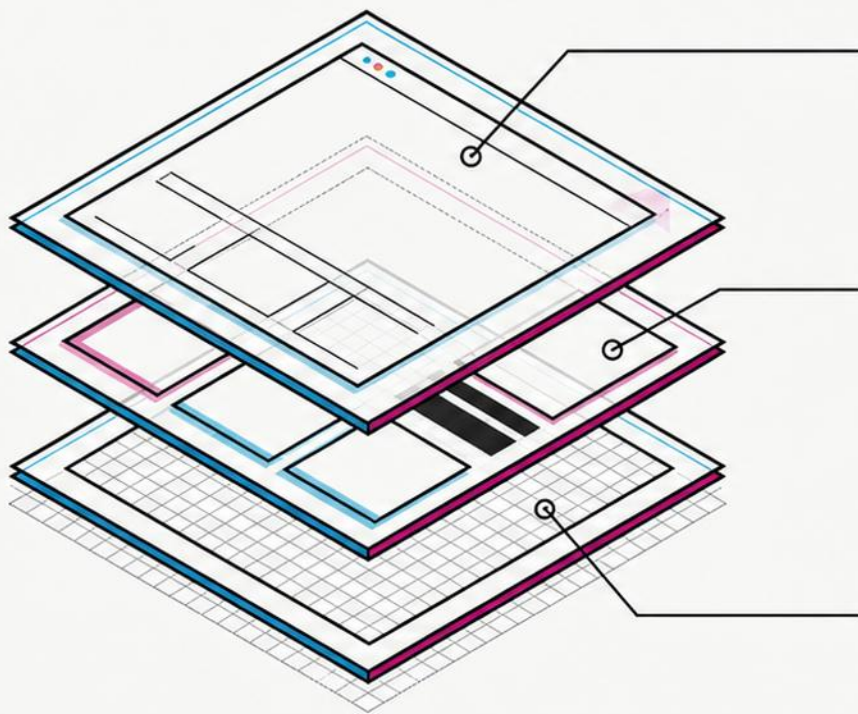
يجب أن يبقى كل النص المهم وشعارات المتجهات
لوالور
داخل هذه الحدود.

خط القص.

حيث يحدث القص الفعلي.
تجنب
وضع المحتوى الأساسي
بالقرب من هذا الخط.

المواصفات الفنية للملف

حدّد سمات الملف المعقدة مقدّمًا. استخدم نظام الألوان المطلوب ونبة المورد إلى ما يلي:



✓	الألوان الموضعية أحبار محددة غير CMYK مطلوبة لدقة ألوان العلامة التجارية.
✓	الطباعة الفوقية حيث يُطبع لون حبر عمداً مباشرةً فوق لون آخر.
✓	تركيبات الأسود الغني مزج نسب CMYK لإنشاء أسود أعمق من 100%K وحده.
✓	الشفافية تأثيرات رقمية يجب تسطيحها بشكل صحيح للطباعة.
✓	المحتوى المتغير أجزاء التصميم التي تتغير خلال دفعة الطباعة (مثل عناوين المتاجر الإقليمية).

معاينة الشاشة ليست بديلًا موثوقًا



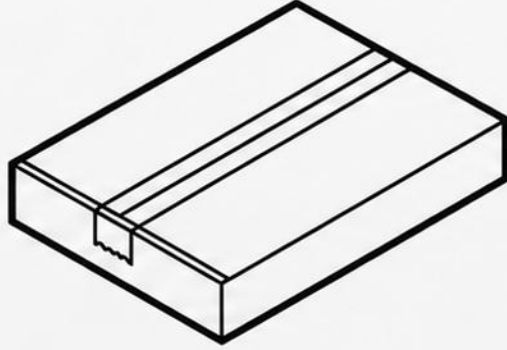
تُصدر الشاشات الضوء؛ بينما يمتصه الورق.
لا تستطيع الشاشة معاينة الركيزة أو التشطيب المختار بصورة موثوقة.

المسار A: بروفة رقمية
استخدمها حصريًا لتأكيد التخطيط
وفحص النص.

المسار B: بروفة مادية أو عينة إنتاج
اطلب ذلك إذا كانت دقة اللون أو التشطيب السطحي المعقد
أو أداء المادة أمرًا حاسمًا.

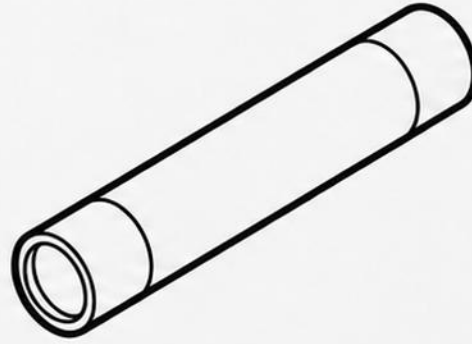
الأثر المادي لقرارات التعبئة

الطريقة 1: التعبئة المسطحة



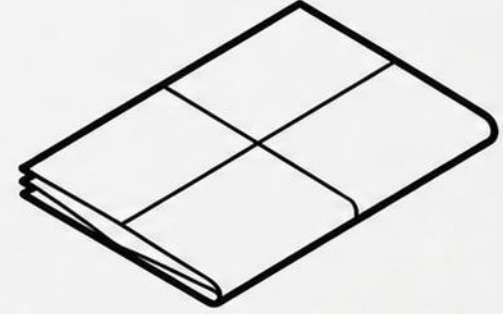
الأثر: تحمي المظهر، لكنها تزيد أبعاد الطرد وتكلفة الشحن كثيرًا.

الطريقة 2: اللف



الأثر: مدمجة للشحن، لكنها قد تؤثر سلبًا في إمكانية تسطيح الملصق لاحقًا للتركيب.

الطريقة 3: الطي



الأثر: الأكثر إحكامًا وفعالة من حيث التكلفة، لكنها تحدث ثنيات هيكلية دائمة في العمل الفني.

ملاحظات بديلة: حدّد ما إذا كان ينبغي فصل الملصقات بأوراق فاصلة (أوراق حماية بين الملصقات) أو حماية كل منها على حدة.

توجيه التسليم وهيكـل عرض السعر



حساب الكمية

اذكر الكمية الإجمالية والكمية لكل تصميم. أسأل عما إذا كان يمكن دمج الإصدارات بكفاءة أو يجب تسعيرها منفصلة.



تسلسل إعداد الأطقم

وضّح أي ترتيب محدد يجب تعبئة الملصقات وفقه لترحها في متاجر التجزئة.



مواصفات الكرتون

قدّم تعريف الكرتون المطلوب والكميات الدقيقة لكل عبوة داخلية.



تفصيل عرض السعر

اطلب من المورد فصل عرض السعر إلى بنود مستقلة: الطباعة، والتشطيب، والبروفات، والتعبئة، والشحن.

المخطط الكامل لطلب عرض السعر

المرحلة 1: البيئة والمواصفات

1. اذكر المقاس والاتجاه والكمية والتصاميم.
2. صفيف الاستخدام الداخلي/خلف النافذة/المكشوف.
3. اذكر مسافة المشاهدة والإضاءة وطريقة التثبيت.
4. حدّد الأوجة المطبوعة والنزف والخامة والسطح.

المرحلة 2: الطباعة والعمل الفني

5. اذكر التغليف بطبقة واقية أو الثقوب أو التشطيب.
6. حدّد اولويات لون العلامة التجارية أو الصور أو النص الصغير أو الامتثال.
7. قدّم تنسيق العمل الفني واطلب متطلبات القالب.
8. اختر بروفة رقمية أو بروفة مادية أو مراجعة عينة.

المرحلة 3: الخدمات اللوجستية

9. حدّد التعبئة المسطحة أو الملفوفة أو المطوية أو المفصولة بأوراق أو الفردية.
10. اطلب الشروط والجدول الزمني والشحن وخطة التسليم.

ضوابط الحماية

الالتزامات التجارية
النهائية
تتطلب مراجعة كاملة
للعمل الفني
والمادة. لا
تعدّ بأسعار
أو حد أدنى للكميات
أو مهل تسليم أو
تفاوتات دقيقة مقدماً.
تحقق من كل شيء.