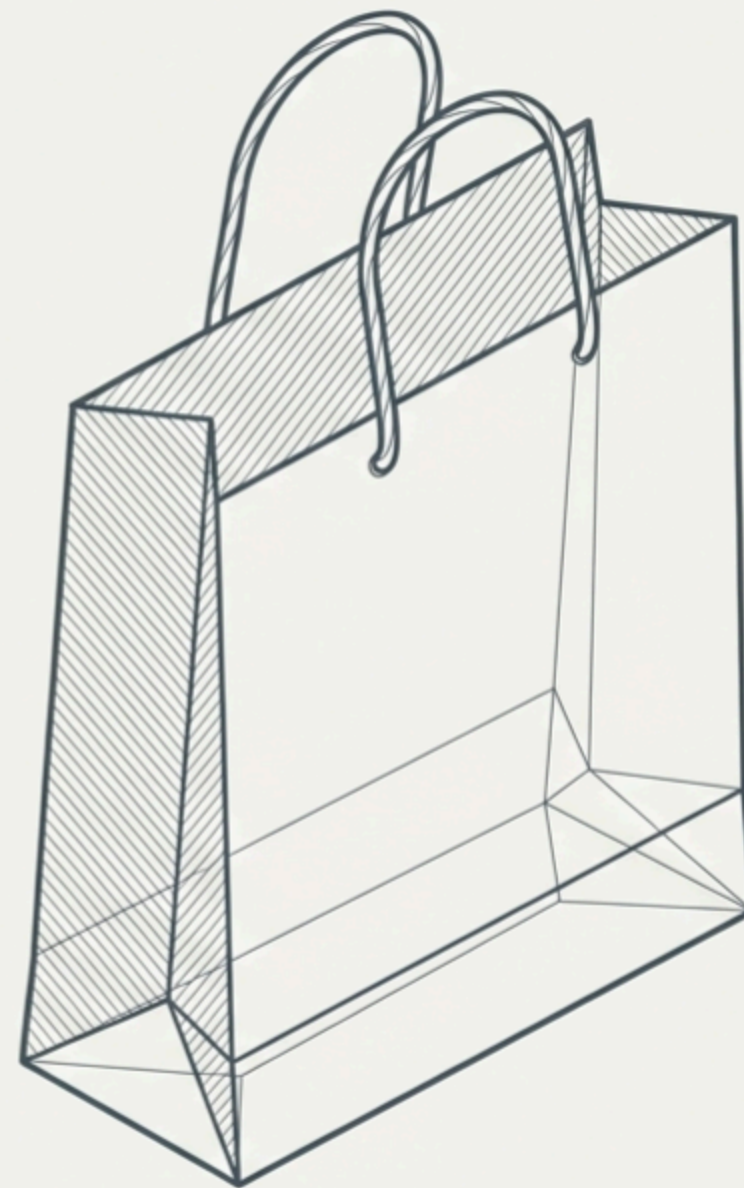


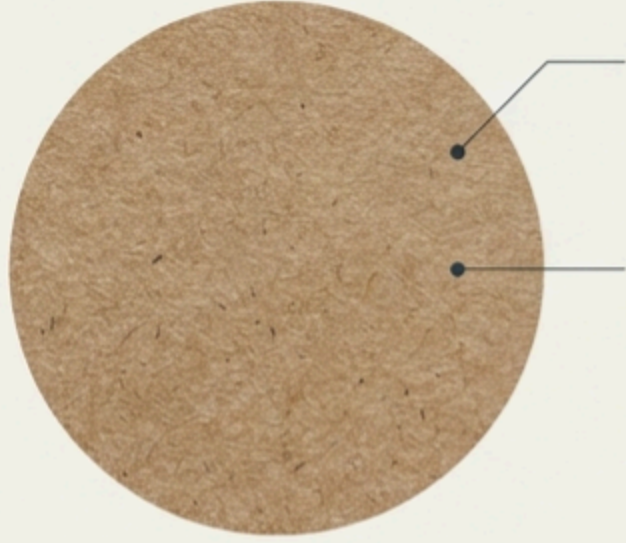
أكياس ورقية مخصصة: الدليل الشامل للمشتري

اختيار المواد ومواصفات التشطيب وإعداد RFQ
لتغليف التجزئة والطلبات الخارجية.



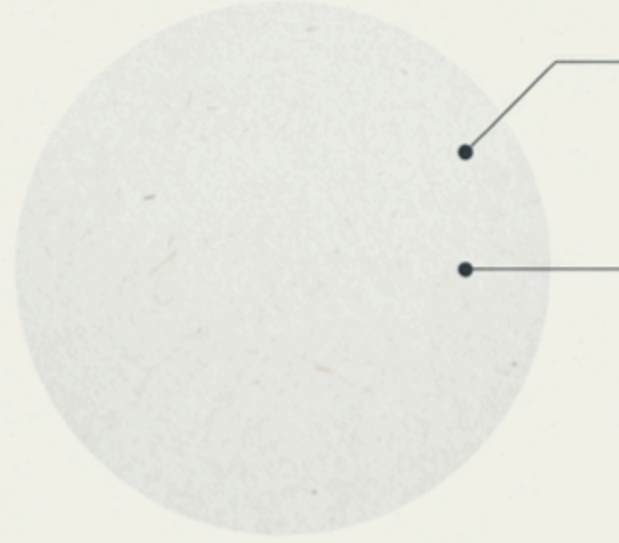
مصفوفة المواد الأساسية

أكياس ورق كرافت مخصصة



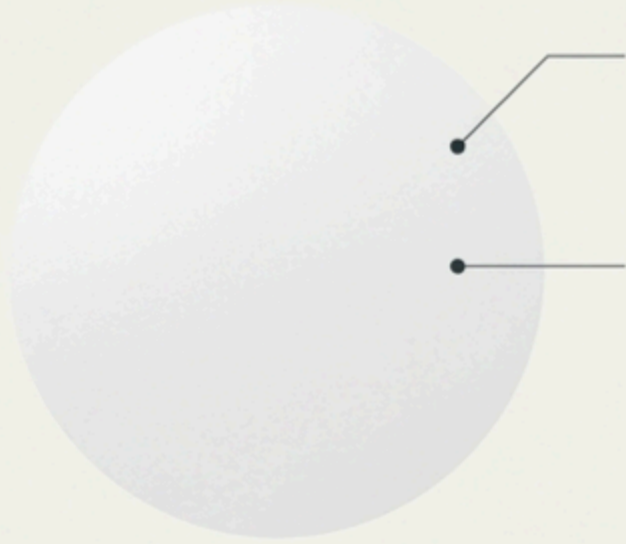
مثالية لهوية علامة طبيعية وصديقة
للبيئة وللاستخدام القياسي في
التجزئة.

أكياس ورق كرافت أبيض مخصصة



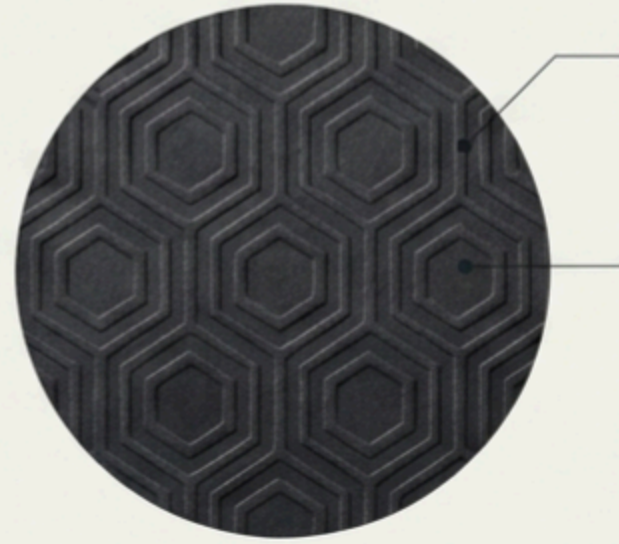
سطح نظيف للعلامة التجارية يحافظ
على ملمس طبيعي.

أكياس ورقية مطلية مخصصة



لعلامة تجارية زاهية في التجزئة وألوان
حادة وأقصى تشبع لوني.

أكياس من ورق خاص مخصصة



مصممة للعرض الفاخر والهدايا
الراقية وتجارب اللمس المميزة.

المتانة الهيكلية ومعايير المقاس

نوع المقبض

طابقه مع وزن المنتج لضمان الدعم الهيكلي وراحة العميل.

وزن الورق (GSM)

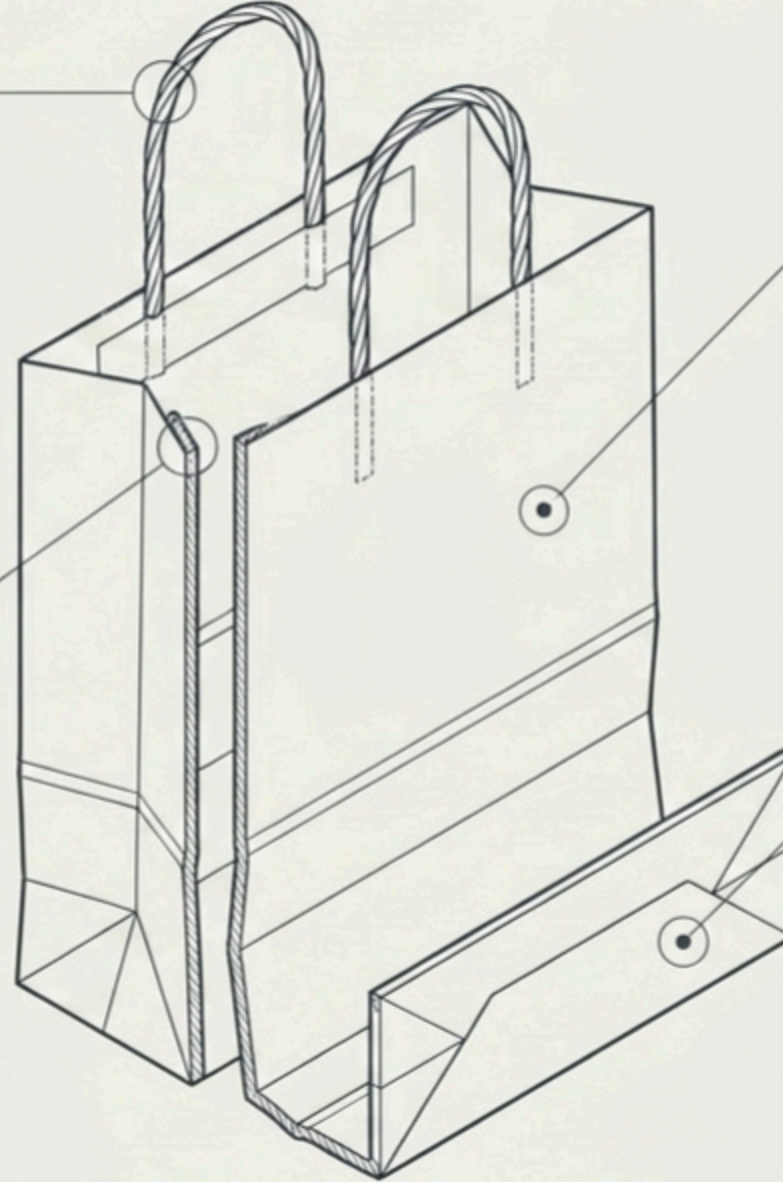
يحدد قوة الكيس وصلابته. اضبطه مباشرة حسب وزن الحمولة المستهدف.

تغطية الطباعة

يعتمد تشبع الحبر على التغطية؛ وقد تتطلب التغطية الكثيفة تعديل المادة لمنع نزع الحبر.

الطية الجانبية والمقاس الكلي

يحدد عرض القاعدة السعة الداخلية. صمّم الأبعاد وفق مقاس المنتج الدقيق.



التشطيبات الجمالية ودمج التصميم الفني



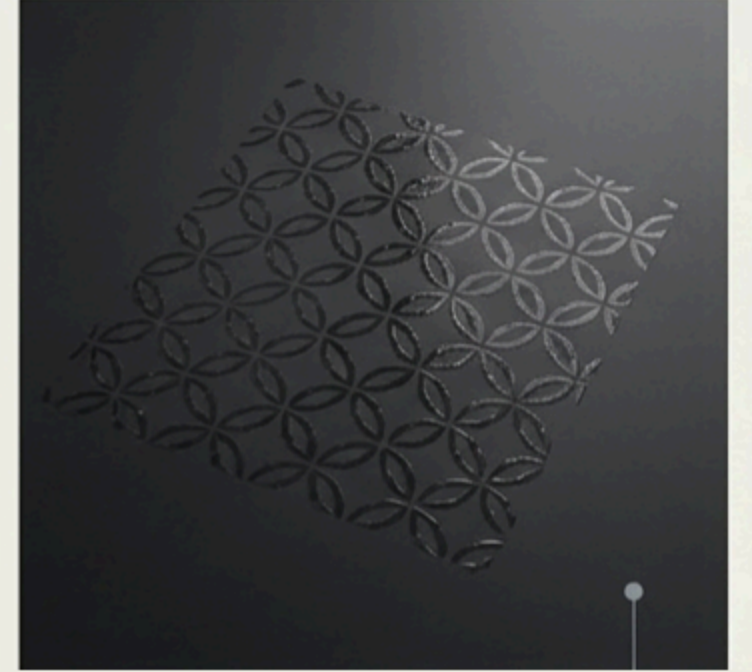
التغليف بطبقة حماية

يحسن المتانة ويغير التشطيب النهائي. ضروري للتصاميم الزاهية على الورق المطلي.



الطباعة بالرقائق المعدنية

تضيف لمساة معدنية لهوية راقية ومظهر فاخر.



طلاء UV موضعي

ينشئ إبرازات لامعة بارزة وعالية التباين على عناصر مختارة من التصميم.

التصميم الفني وعوامل التسعير

جَهِّز الصيغة النهائية للتصميم. تعقيده عامل رئيسي في السعر النهائي واختيار طريقة الطباعة.

الحد من مخاطر الخدمات اللوجستية والإنتاج



الخطوة 1: بروتوكولات العينات

التقييم: هل المظهر النهائي أو المطابقة الدقيقة للألوان أمر بالغ الأهمية؟

الإجراء: اطلب عينة قبل الإنتاج بالجملة.

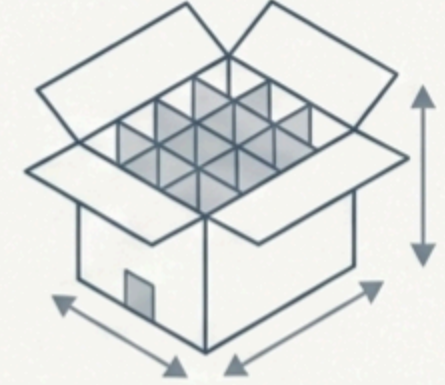
ملاحظة: يعتمد توفر العينة على المادة والقوالب وطريقة الطباعة.



الخطوة 2: حجم التصنيع

التقييم: ما حجم المخزون المطلوب؟

الإجراء: تتراوح قدرات المصنع من MOQ منخفض للغاية (بدءًا من قطعة واحدة) إلى إنتاج ضخم واسع النطاق مباشرة من المصنع.



الخطوة 3: لوجستيات التعبئة والشحن

التقييم: هل تطلب كميات كبيرة؟

الإجراء: حدد اشتراطات صارمة للتعبئة في كراتين لحماية التشطيبات. يؤثر حجم الشحنة بدرجة كبيرة في تكلفة التسليم النهائية.

جَهّز RFQ (طلب عرض السعر)

اجمع عوامل التسعير الستة هذه للحصول على تسعير دقيق من المصنع.

1. أبعاد الكيس الدقيقة (الطول × العرض × الطية الجانبية)

2. نوع المادة ووزن الورق GSM (كرافت، مطلي، خاص)

3. نوع المقبض المتوافق مع وزن المنتج

4. تشطيبات إضافية (طبقة حماية، UV موضعي، رقائق معدنية)

5. الكمية الإجمالية (بدءًا من قطعة واحدة)

6. قواعد التعبئة ومدى تعقيد التصميم الفني

أرسل هذه المواصفات النهائية اليوم. تضمن ZIGPAC تسعيرًا سريعًا من المصنع. قدم البريد الإلكتروني و WHATSAPP/TELEGRAM لأسرع توجيّه.