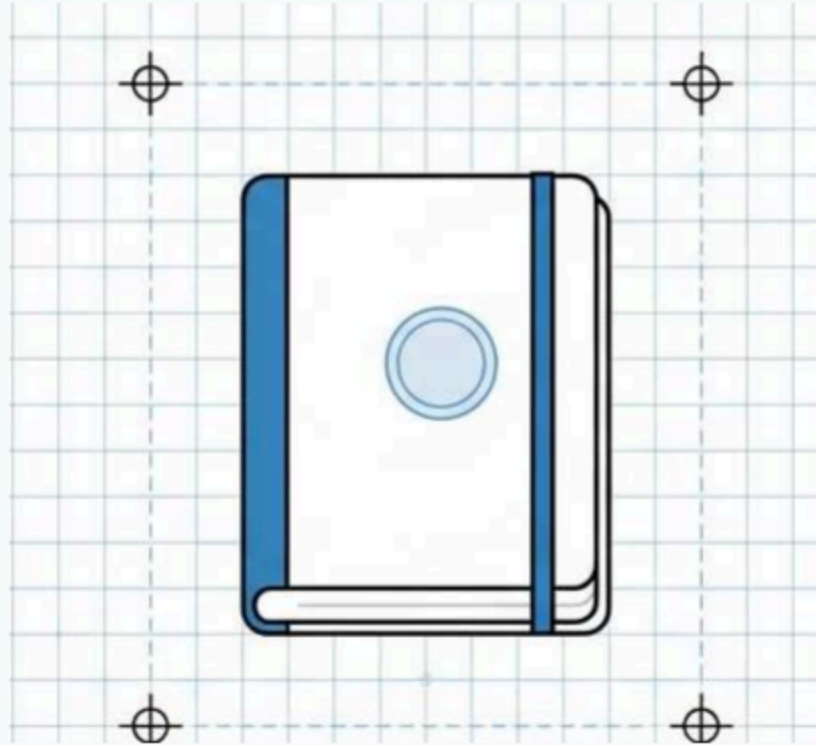


دليل المشتري للدفاتر المخصصة

دليل عمل للمشتريات قبل طلب عرض السعر لتحديد المواد والتصميمات الفنية ولوجستيات الإنتاج.



مشروعات ZIGPAC للطباعة المخصصة — الإصدار 1.0

مسار عملية الشراء

01 — حالة الاستخدام والمادة
(المخطط الأساسي) اختر الأساس
الهيكل الملائم لطابع العلامة
التجارية وبيئة المستخدم النهائي.

02 — المكونات والمقاسات
(المواصفات) حدّد عدد الصفحات
ووزن الورق الداخلي ونمط التسطير
وهيكل التجليد.

03 — التصميم الفني والتغليف
(التخطيط) حدّد مناطق التخصيص
وتجربة فتح العبوة الجاهزة للبيع
بالتجزئة.

04 — اللوجستيات وعرض السعر (طلب
عرض السعر) ادمج المخاطر واحتياجات
العينات وعوامل التسعير في طلب تصنيع
دقيق.

استخدم هذا الإطار قبل طلب عرض السعر لضمان حسم قرارات المواد والتشطيب والتصميم الفني والتغليف.

مصفوفة القرار: المواد والهيكل

فئة المادة | أنسب حالة استخدام | طابع العلامة التجارية والتطبيق

تجليد حلزوني — استخدامات الكتابة المسطحة — عملي وسهل الاستخدام؛ مثالي للمدارس والندوات والاستخدام اليومي.

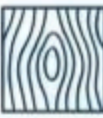
جلد بغلاف مقوَّى — الهدايا الفاخرة والتنفيذيون — راقٍ ودائم؛ الخيار القياسي لهدايا الشركات الراقية.

قماش بغلاف مقوَّى — متاجر البوتيك والوكالات الإبداعية — ملموس ومتقن الصنع؛ جمالية غنية باللمس ومتقدمة في التصميم.

خشبي — منتجات دعائية مميزة للعلامة — طبيعي ولا يُنسى؛ تأثير فوري لمتاجر المنتجات المتخصصة أو العلامات المهتمة بالبيئة.

ورق مقوَّى — القرطاسية الترويجية وقرطاسية التجزئة واسعة النطاق — متعدد الاستخدامات وقابل للتوسع؛ أساس مرن للطباعة المخصصة بكميات كبيرة.

Materi



مكونات الدفتر المخصص

الأحزمة الورقية الخارجية

أغلفة ورقية خارجية قابلة للإزالة لرموز التجزئة الشريطية أو العلامة التجارية أو رسائل الهدايا.

صفحات الإدراج

صفحات داخلية مطبوعة حسب الطلب لرسائل العلامة التجارية أو الصفحات التمهيدية المحددة.

وزن الورق الداخلي

يتحكم في سماكة الصفحات وعتامتها، وهو أمر بالغ الأهمية لمنع تسرب الحبر إلى الجهة الأخرى.

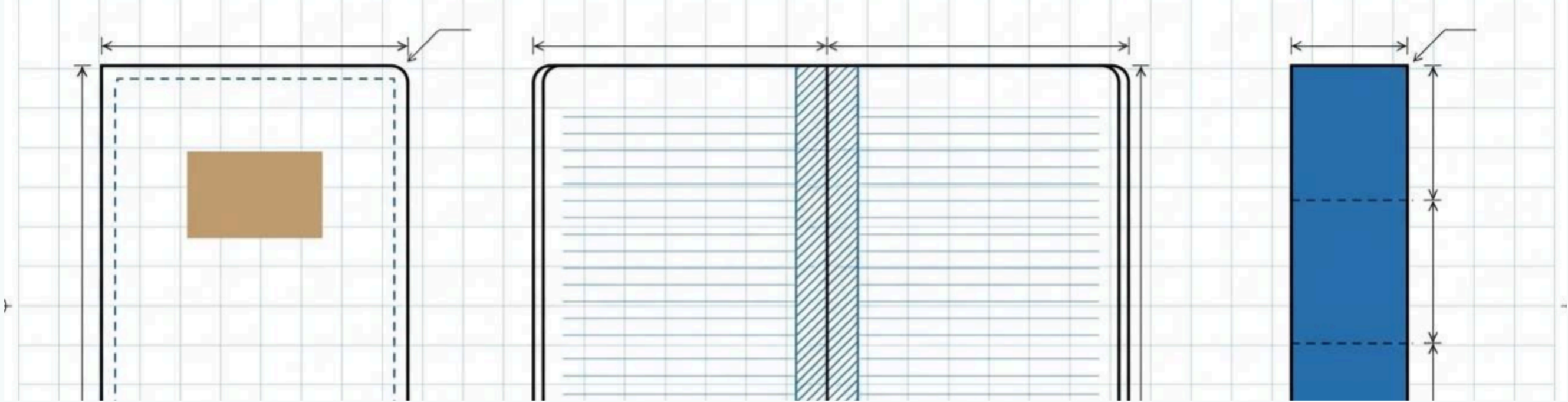
مادة الغلاف

الحدّ الهيكلي والملمسي الأساسي. وهو يحدد نوع التجليد: ملزم أو حلزوني.

التسطير وعدد الصفحات

اختر صفحات داخلية فارغة أو مسطرة أو منقطة أو شبكية، وحدّد الحجم الإجمالي للدفتر.

بنية التصميم الفني والمقاسات



المنطقة أ — الغلاف حدود موضع الشعار. قدّم ملفات متجهة عالية الدقة متوافقة مع أدوات الإنتاج، مثل كبس الجلد الغائر أو الطباعة على الورق المقوى.

المنطقة ب — الصفحة الداخلية خصّص التسطير أو العناوين أو العلامات المائية. أترك هوامش للتجليد حتى لا يضع التصميم في الثنية الداخلية.

المنطقة ج — الحزام الورقي الخارجي استخدم غلافًا خارجيًا ممتد الطباعة إلى الحواف لرسومات تجزئة ديناميكية ورموز SKU الشريطية.

قاعدة التحقق: أكّد مقاس الغلاف وعدد الصفحات ونوع التجليد قبل اعتماد ملفات التخطيط.

الكمية والحجم والعرض

قطعة واحدة (حد أدنى فائق الانخفاض) — دفعات صغيرة جدًا — تصنيع بالجملة

الحجم وإعداد النماذج الأولية

تدعم ZIGPAC حدًا أدنى فائق الانخفاض يبدأ من قطعة واحدة. ويتيح ذلك نماذج تنفيذية واقعية أو دفعات VIP صغيرة مخصصة قبل الإنتاج بالجملة.

مجموعات الهدايا والتغليف

لهدايا الشركات، خطط للتغليف الثانوي مبكرًا. أكد التغليف الانكماشى أو صناديق الشحن المخصصة أو الإدراج ضمن مجموعة عرض.

مخاطر الإنتاج والاعتماد على العينات

الخطر / المتغير | إجراء الحد من المخاطر

1. أدوات وتشطيبات معقدة — يلزم استخدام قوالب مادية. اطلب عينة إثبات مادية عندما تكون نقوش الجلد الغائرة أو الرقائق المعدنية أو المظهر الملمسي للشعار عناصر حاسمة.

2. دقة لون المادة — تختلف دفعات صباغة القماش والجلد. حدّد متطلبات مطابقة اللون وتحقق من المادة المختارة قبل الإنتاج بالجملة.

3. قيود طريقة الطباعة — أكد طريقة الطباعة. تتصرف التدرجات المعقدة بصورة مختلفة على الورق المقوّى والقماش المنسوج.

هيكل التكلفة: عوامل التسعير الستة

يعتمد كل عرض سعر دقيق لدفتر مخصص على ستة متغيرات مترابطة.

1. اختيار المادة جلد أو ورق مقوَّى أو قماش أو تجليد حلزوني أو خشب.

2. المقاس الفعلي أبعاد الغلاف والشكل العام.

6. تعقيد التصميم الفني تسطير قياسي أو صفحات إدراج مخصصة.

3. تقنيات التشطيب الكبس الغائر والرقائق والتصفيح والتجليد المخصص.

5. التغليف تعبئة بالجملة أو مجموعات هدايا فردية.

4. الكمية الإجمالية استفد بكفاءة من وفورات حجم المصنع.

قائمة التحقق النهائية قبل طلب عرض السعر

القسم 1 — الهيكل ☐ تم اختيار فئة المادة: قماش أو جلد أو خشب أو ورق مقوّى أو حلزوني ☐ الأبعاد الدقيقة ومقاس الغلاف ☐ تم تأكيد نوع التجليد

القسم 2 — المحتوى الداخلي ☐ تم تحديد العدد الإجمالي للصفحات ☐ تم تحديد وزن الورق الداخلي ☐ تم تأكيد نمط التسطير والإدراجات المخصصة

القسم 3 — التخصيص والحجم ☐ تم إعداد تخطيطات التصميم الفني والشعار للغلاف والصفحات والحزام الورقي ☐ الكمية الدقيقة المطلوبة، من قطعة واحدة إلى الإنتاج بالجملة ☐ تم التخطيط للوجستيات والتغليف وعلب الهدايا

قدّم هذه المواصفات النهائية للحصول سريعًا على عرض سعر مباشر من المصنع وجدول إنتاج مُحسّن.