

تحديد الكوب المخصص

دليل حاسم لتحديد الأوعية والزخرفة
والامتثال من أجل طلبات عروض أسعار
تصنيع مثالية.



يمثل الكوب القياسي مسار تصنيع محددًا للغاية

حدّد نوع الوعاء الأساسي بدقة قبل مناقشة العمل الفني. تتطلب الأكواب المخصصة ذات المقبض منطق توريد مختلفا عن فئات أدوات الشرب العامة.

أدوات الشرب

أكواب ذات مقابض



قياسي
كوب مكتبي



وعاء كبير ذو تصميم
مبتكر



نمط تخييم بمظهر
المينا



أكواب سفر مزدوجة
الجدار

GenericDrinkyaxe

أكواب تامبلر

الأواني الزجاجية

أكواب معزولة

يُحدّد اختيار الوعاء بالكامل وفق مناسبة الشرب

الخطوة الأساسية في أي طلب عرض سعر هي تحديد الاستخدام النهائي للمنتج. لا تفترض أن وعاءً واحدًا يناسب كل بيئة تشغيل أو بيع بالتجزئة.



هدايا التجزئة

جماليات العلامة

تشطيبات فاخرة



خدمة القهوة والشاي

التركيز على المتانة وقابلية التكديس في الكميات الكبيرة.

المسار الحرج



التوزيع الترويجي

يوازن الميزانية مع أقصى قدر من ظهور العلامة التجارية.↑



تهيئة الموظفين

جاذبية عامة مطلوبة. استقرار على المكتب. فحص الدقة



الضيافة

يركز على التكامل مع الصحن الموجودة أو السمات الجمالية.

المتغيرات الفيزيائية للوعاء ذي المقبض

قبل التسعير، يجب تحديد كل خاصية فيزيائية للكوب الأساسي كمتطلب، لا افتراضها كقدرة افتراضية.

فئة السعة: Φ

حجم السائل المطلوب.

نمط الحافة:

متسعة، مستقيمة، أو متدرجة لراحة الشرب.

شكل الوعاء:

أشكال أسطوانية أو جرسية أو ذات قاعدة مربعة.

استقرار القاعدة:

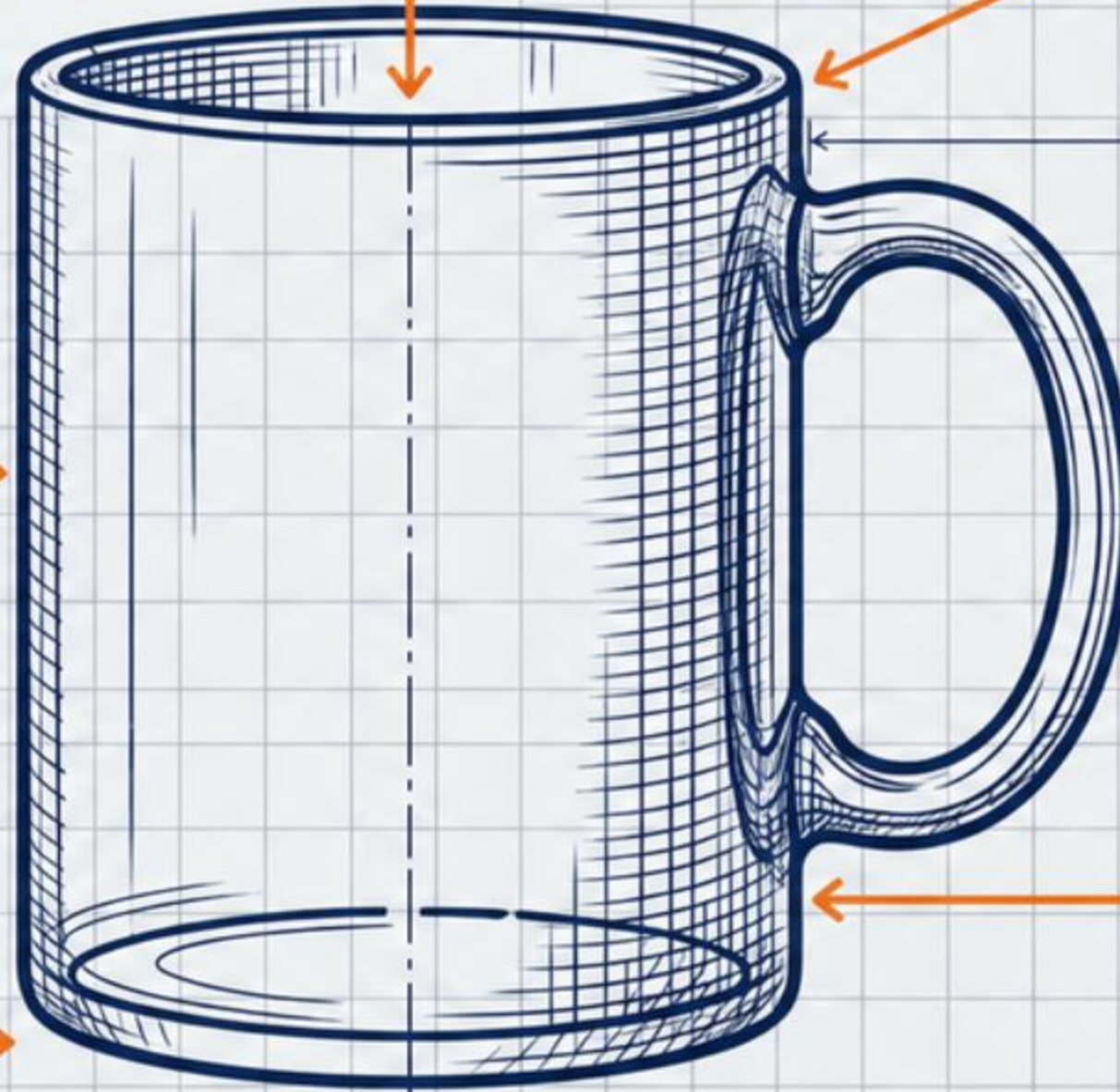
مساحة المكتب ومقاومة الانقلاب.

راحة المقبض:

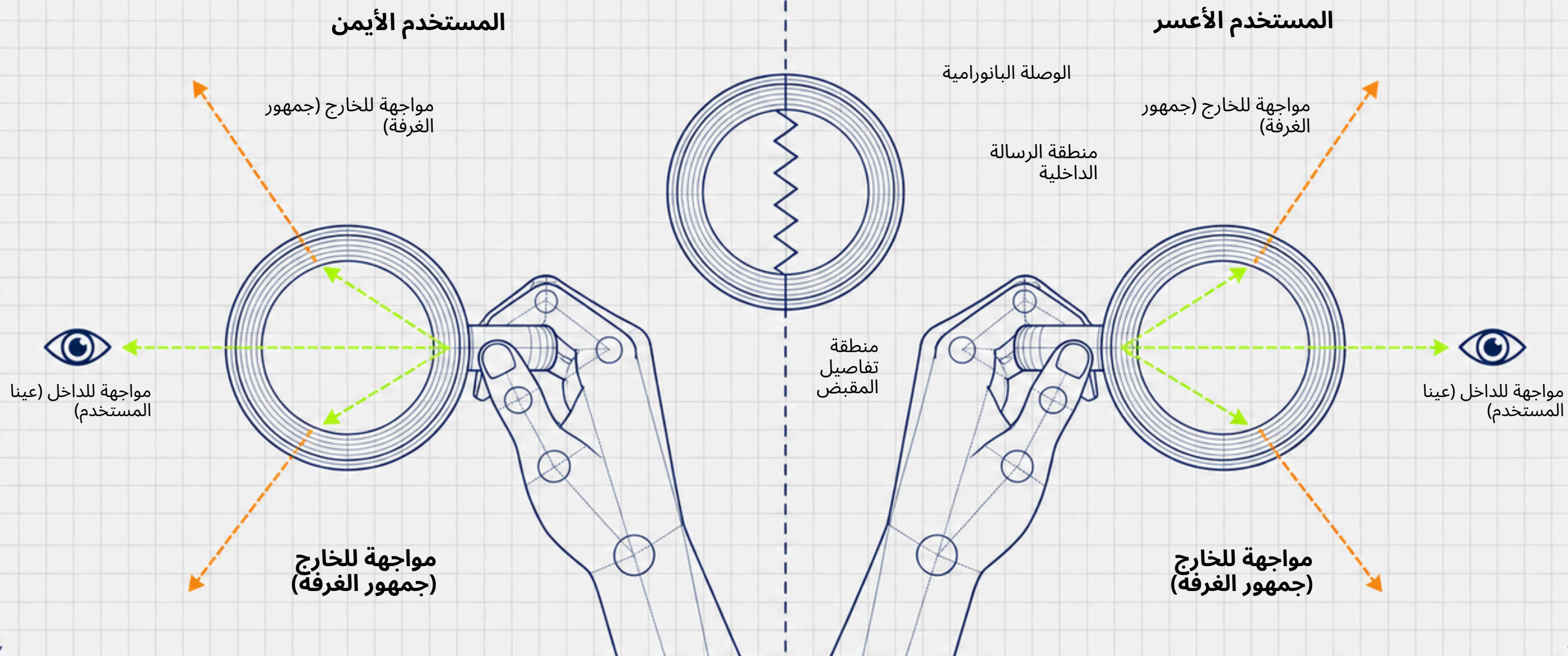
خلوص الأصابع وقبضة مريحة.

التشطيب البصري:

لامع، مطفي، أو طلاء خارجي متخصص.



يتمحور موضع الزخرفة بالكامل حول اتجاه المستخدم. تخطيط العمل الفني ليس مسطحًا. يجب أن يراعي التموضع المقبض وزوايا الرؤية العملية، وما إذا كانت الرسالة الأساسية تواجه الشارب أم الجمهور المحيط.



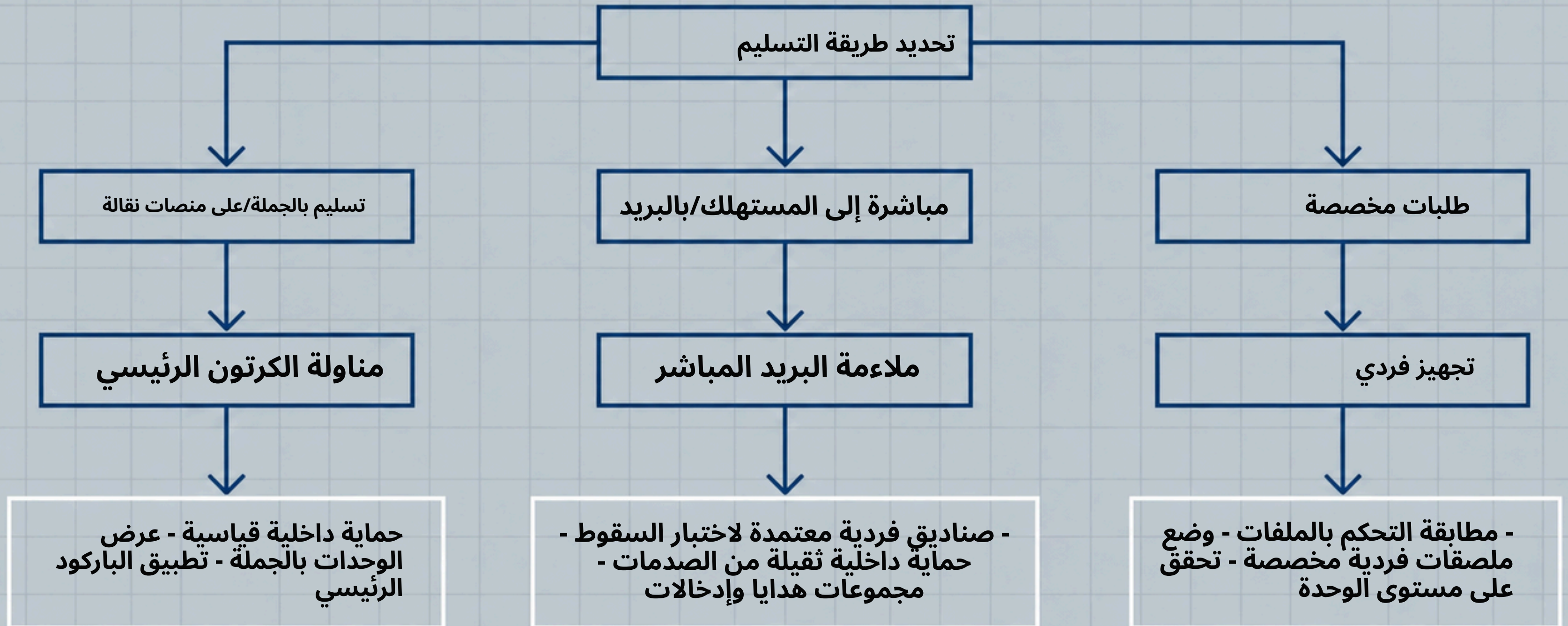
تختلف المتطلبات التقنية اختلافًا كبيرًا حسب نوع الزخرفة

يؤثر المسار البصري المطلوب في حيوية الألوان والملمس ودقة الحواف. يجب مراجعة هذه العوامل مقابل مادة الوعاء المختارة بدل افتراضها.

قيود الإنتاج	اعتبارات التخطيط	متطلبات تنسيق الملف	نوع الزخرفة
حدود مطابقة مرجع الألوان	حدّد موضع الأمام/الخلف/الخلف/المقبض	خطوط متجهة/مرتبطة	شعار موضعي
موضع الوصلة وسماحية الفجوة	يتطلب تخطيطًا مسطحًا بأنوراميًا لمنظر الكوب	متجهات قابلة للتوسع عالية الدقة	نمط التفاف محيطي
حدة الحواف وحدود مزج الصور	حدّد السمات البؤرية غير القابلة للتفاوض	نقطية عالية الدقة (+300dpi)	صورة فوتوغرافية كاملة الألوان
حدود الأحرف وقواعد التحجيم	بروتوكولات مطابقة البيانات للأسماء	جداول بيانات مدققة / قوائم المصادر	تخصيص متغير

الحد من مخاطر الكسر عبر سلسلة التوزيع

هشاشة الأكواب تتطلب تخطيطًا لوجستيًا دقيقًا. يجب أن توائم طلبات عروض الأسعار طريقة التسليم النهائية مع بروتوكولات الحماية الداخلية ووضع الملصقات المطلوبة.



تتطلب ادعاءات الأداء والسلامة إثباتًا موثقًا

لا تستنتج القدرات أو الأبعاد الدقيقة أو المواد أو الضمانات من عروض الفئة. تتطلب متطلبات السطح والأداء والامتثال الحرجة مراجعة العينات الفعلية والاختبارات.



لا تدّع أداءً فيما يخص:

الاحتفاظ بالحرارة

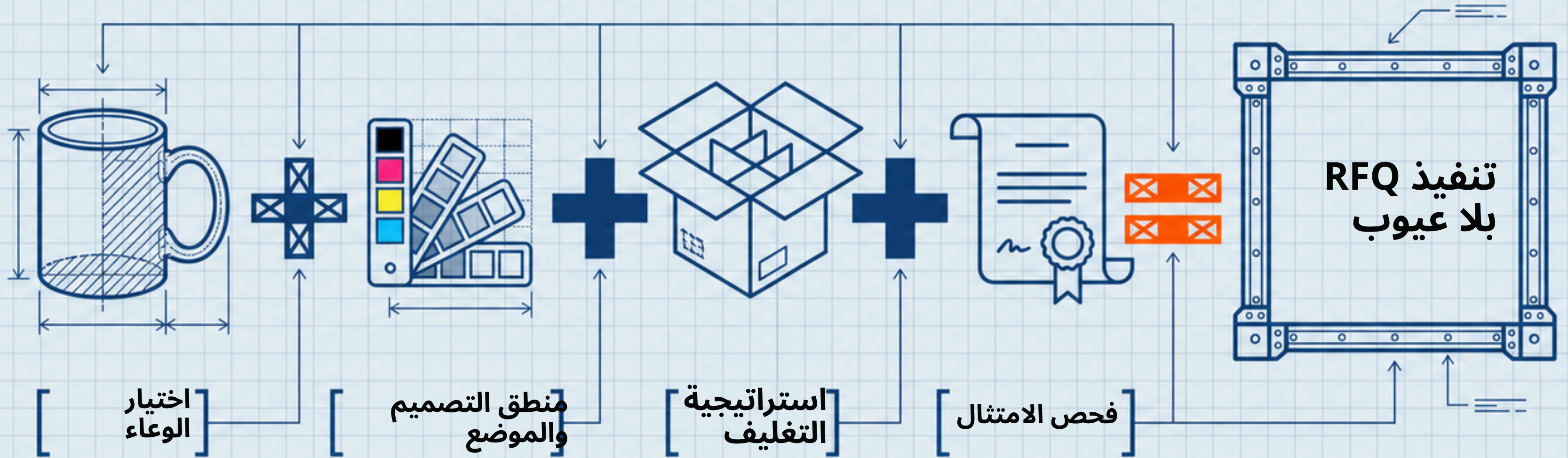
مقاومة الصدمات

ثبات اللون · سلامة
مقاومة الطعام الخدش Sc o safe c n c safe

تحذير: يتطلب تلامس الطعام والمشروبات اختبارًا في سوق الوجهة ووثائق موثقة قبل الإنتاج الضخم.

تتطلب معادلة عرض السعر حل كل متغير

الالتزامات التقنية والتجارية النهائية مستحيلة دون ملف كامل. لا تُسعر إلا بعد تحديد مفهوم الوعاء وتخطيط الزخرفة والتعبئة وامتثال الوجهة بوضوح.



قائمة التحقق من صحة طلب عرض السعر ذات 8 نقاط

تأكد من الإجابة عن جميع الأسئلة التقنية والفيزيائية واللوجستية قبل تقديم موجز التوريد.

☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐
☐

1. ما تنسيق الكوب والاستخدام المقصود للشرب المطلوبان؟

2. ما مادة الوعاء وتشطيبه وفئة السعة التي ينبغي تسعيرها؟

3. أين يجب أن يظهر التصميم بالنسبة إلى المقبض وجانب الشرب؟

4. هل التصميم شعار أم لفافة أم صورة أم رسالة داخلية أم تخصيص؟

5. ما مراجع الألوان وملفات التصميم المتاحة؟

6. ما متطلبات ملامسة الطعام أو سوق الوجهة التي تحتاج إلى مراجعة؟

7. ما الحماية المطلوبة لكل وحدة، وما تغليف الهدايا ووضع الملصقات اللازمان؟

8. هل يلزم مراجعة عينة مزخرفة والاختبارات ذات الصلة؟

