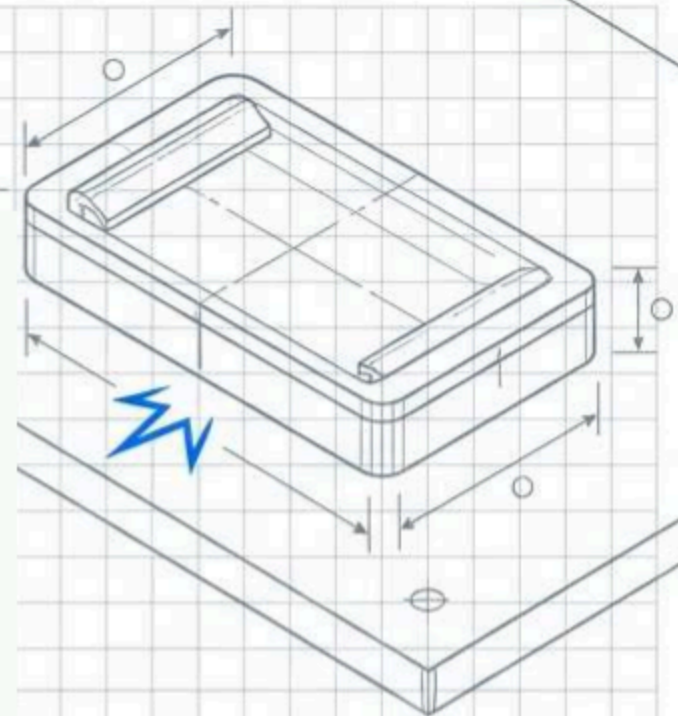


دليل شراء وتوريد المغناطيس المخصص

إطار عملي لاختيار الخامات وتجهيز التصميم وطلب عرض سعر
من ZIGPAC.



مسار قرار التوريد



الخطوة 1: تحديد
الاستخدام هل المنتج
للمركبة أم للثلاجة
والعرض؟



الخطوة 2: اختيار
الخامة والتشطيب
مواصفة مظهر العلامة
مع ست خامات.

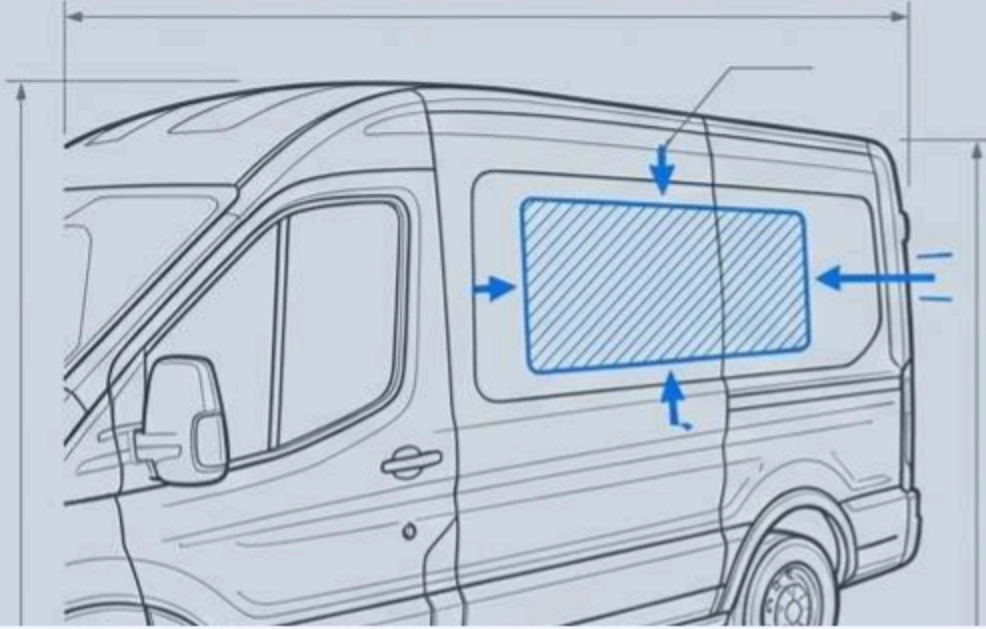


الخطوة 3: تأكيد
المواصفات والمخاطر
مواصفة التصميم
والمقاس والتعبئة مع
القيود المادية.

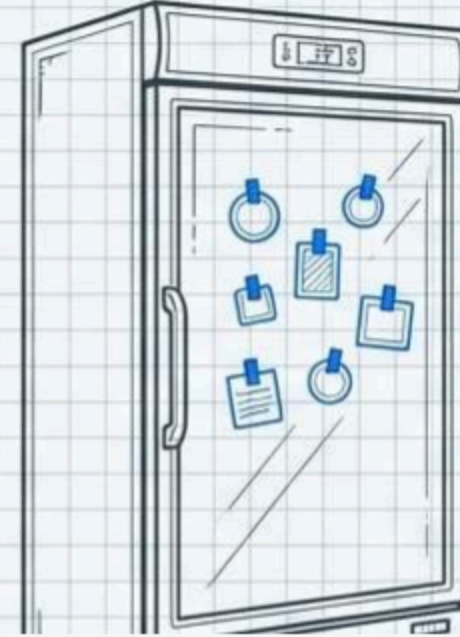


الخطوة 4: تجهيز
عرض السعر
استكمال بيانات
المشروع لطلب
سلس من ZIGPAC.

الخطوة 1: تحديد الاستخدام الأساسي



إعلانات المركبات للهوية المتنقلة والعروض المؤقتة.
الألوية لمتانة الخارج ومقاومة الطقس وسهولة الإزالة
وتوافق السطح وقوة المغناطيس.



البيع والهدايا والعروض للتذكارات والملحقات والفعاليات.
الألوية للتشطيب والملمس وتناسق العلامة ودقة
التصميم.

الخطوة 2: مقارنة خامات مغناطيس الثلاجة

كلاسيكي

خشب — دافئ ملمس
طبيعي للمنتجات الثقافية
والهدايا الحرفية.

حديث

إيبوكسي — لامع قبة شفافة
للسعارات والرسومات الملونة.

مجسم

مطاط — مرن طبقات مرنة
للشخصيات والرموز المرحلة.

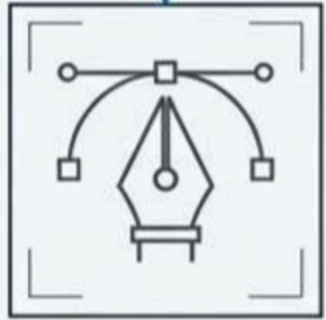
معدن — فاخر إحساس ثقيل
للتذكارات وهدايا العلامات
الراقية.

أكريليك — نقي عرض مشرق
للصور ومتاجر التجزئة الحديثة.

راتنج — منحوت شكل صلب
ثلاثي الأبعاد للمعالم والهدايا
ذات الطابع.

الخطوة 3: مواءمة التصميم والمقاس

طبيعة التصميم



شعارات متجهية
بسيطة مناسبة للقولبة
الدقيقة بالمطاط أو
الراتنج.

صور كاملة الألوان
تحتاج سطحاً مستوياً؛
الأكريليك أو الإيبوكسي
مناسب.

استراتيجية المقاس والشكل

قصّ مخصص تجنب
البروزات الرفيعة جداً أو
المعقدة أو الهشة.

مساحة الظهر المغناطيسي
وفر مساحة تكفي لحمل
الراتنج أو المعدن الثقيل.

الخطوة 3: مخاطر الإنتاج والبيئة

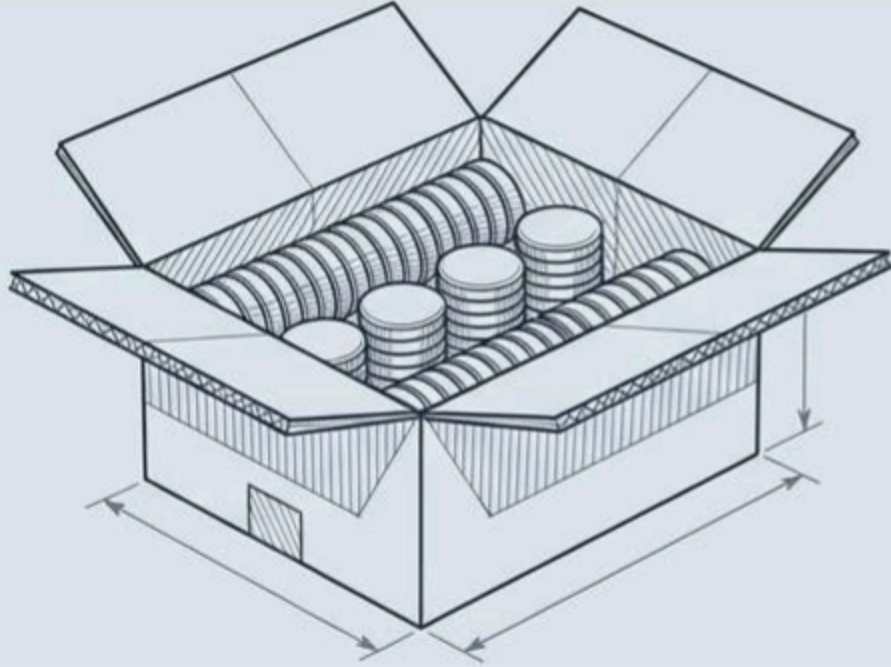
الخارج أو المركبة — خطر الطقس والبهتان والانفصال أثناء الحركة. حدّد أنه للمركبة واطلب مقاومة جوية وقوة أعلى.

الخامة الثقيلة — خطر الانزلاق على السطح الرأسي. افحص قوة الظهر ونسبة المقاس إلى الوزن عند التسعير والنموذج.

الأشكال المجسمة المعقدة — خطر فقدان التفاصيل في القولية. بسّط الشخصيات والشعارات الدقيقة.

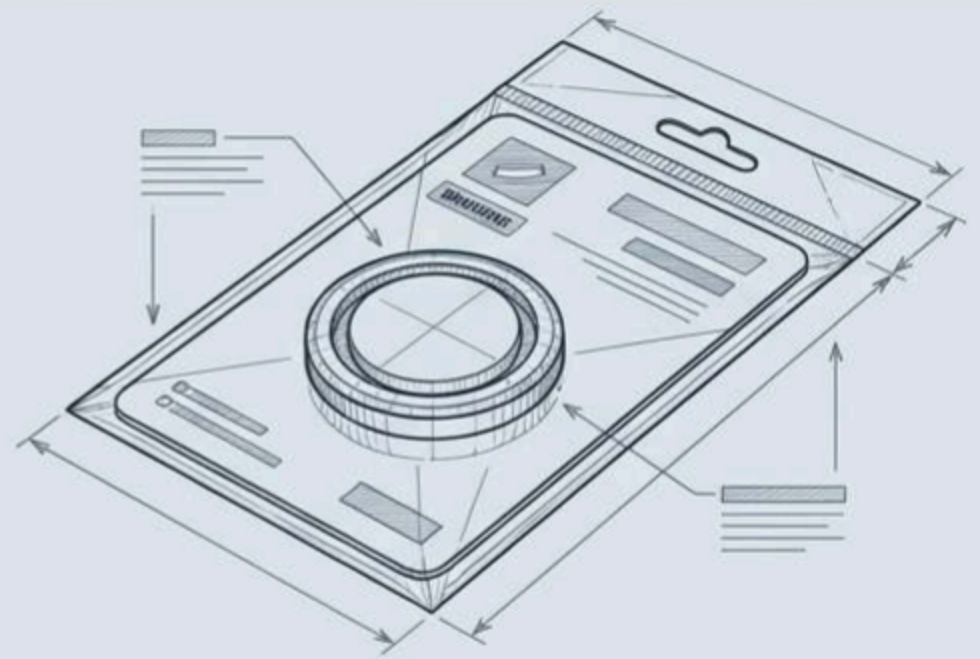
الخطوة 3: الكمية واستراتيجية التعبئة

تعبئة بالجملة



للعروض الترويجية اقتصادية وقليلة الهدر، مناسبة للتوزيع الكبير والبريد وملحقات التجارة الإلكترونية.

تعبئة للبيع



للتذكارات والهدايا فاخرة ومحمية؛ قد تزيد البطاقة والكراس الفردي أو العبوة الوزن والحجم.

نطاق المشروع: يتغير MOQ والوقت حسب الخامة وتعقيد التعبئة النهائية.

الخطوة 4: قائمة جاهزية عرض السعر

قبل التواصل مع ZIGPAC، أؤكد ما يلي:

الاستخدام — مركبة خارجية أم ثلاجة داخلية؟

الخامة — خشب أم معدن أم إيبوكسي أم أكريليك أم مطاط أم راتنج؟

التصميم — بسيط ومجسم أم مسطح وكامل الألوان؟

المقاس والشكل — الأبعاد التقريبية والهيئة؟

التعبئة — بالجملة أم جاهزة للعرض؟

المشروع — الكمية المطلوبة والموعد النهائي؟

جاهز لعرض السعر