

تحديد مواصفات أكياس كرافت المخصصة

دليل تقني لمواءمة
حجم البضاعة والتصميم
التطبيقي وسير العمل اللوجستي ضمن
طلب عرض سعر (RFQ) متقن.

تدعيم
المقبض X

FOLD HERE

لسان اللصق
ron aa
*

لسان اللصق

تدعيم
المقبض

عرض
الطية
الجانبية

38.9"

1.5"

GLUE TAB

مواصفة المادة: KRAFT 120 GSM
حدود منطقة الطباعة

عرض الطية الجانبية

wo
n"

GUSSET

38.28"

13"

تدعيم
المقبض

16"

16"

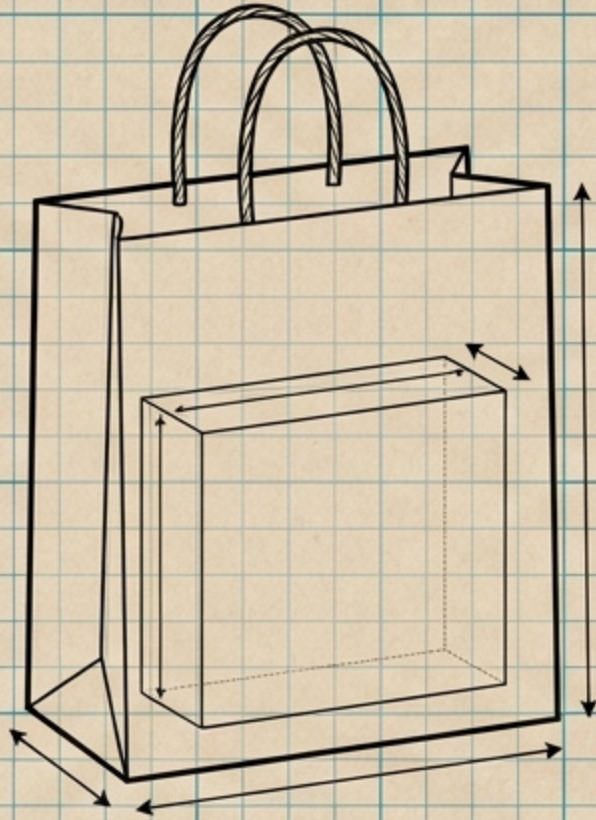
16.24"

34-18"

18.28"

تحديد الجوهر الوظيفي

تُختار أكياس ورق الكرافت المخصصة لمظهرها
الورقي الطبيعي ووظيفتها المباشرة
في التجرئة والطلبات الخارجية والفعاليات أو البضائع الترويجية.



الاستثناءات:

لا يحدد إطار
المواصفات هذا
درجة ورق بعينها،
أو قدرة تحميل،
أو ادعاءً
بيئياً،

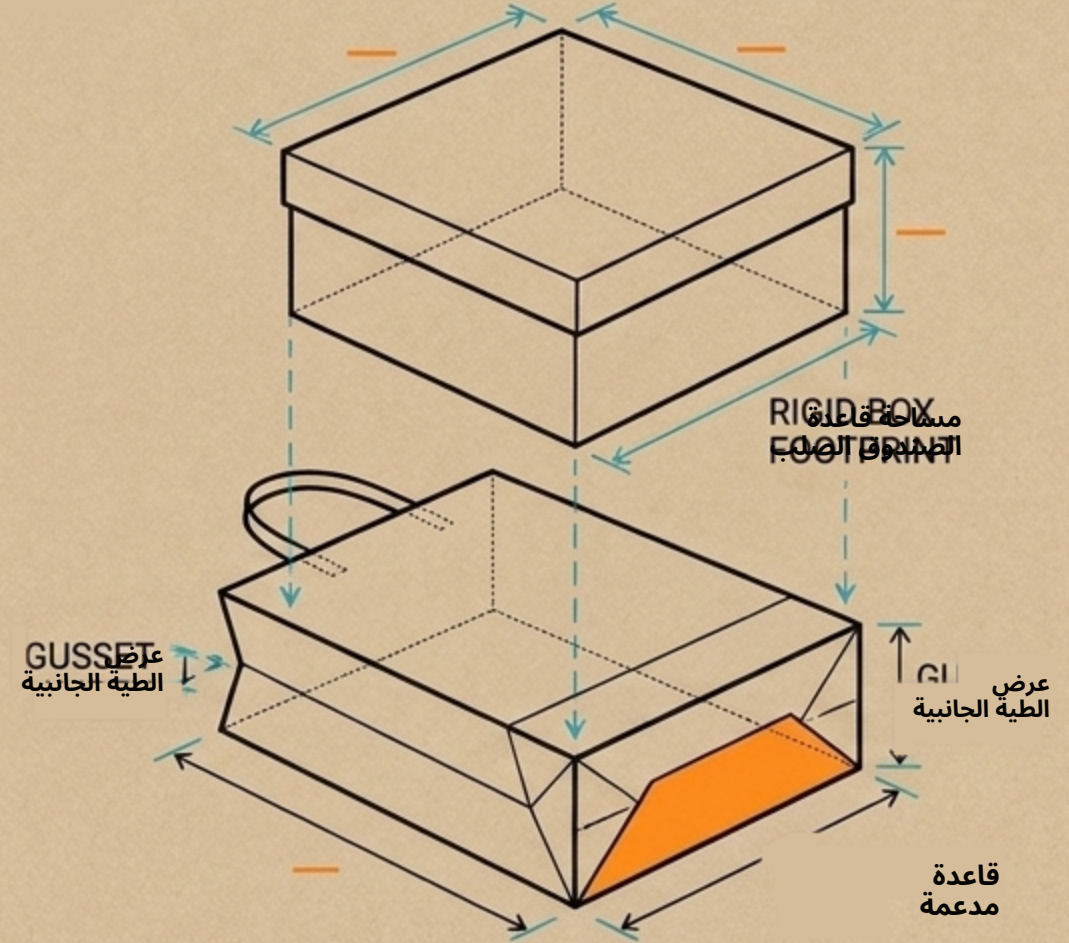
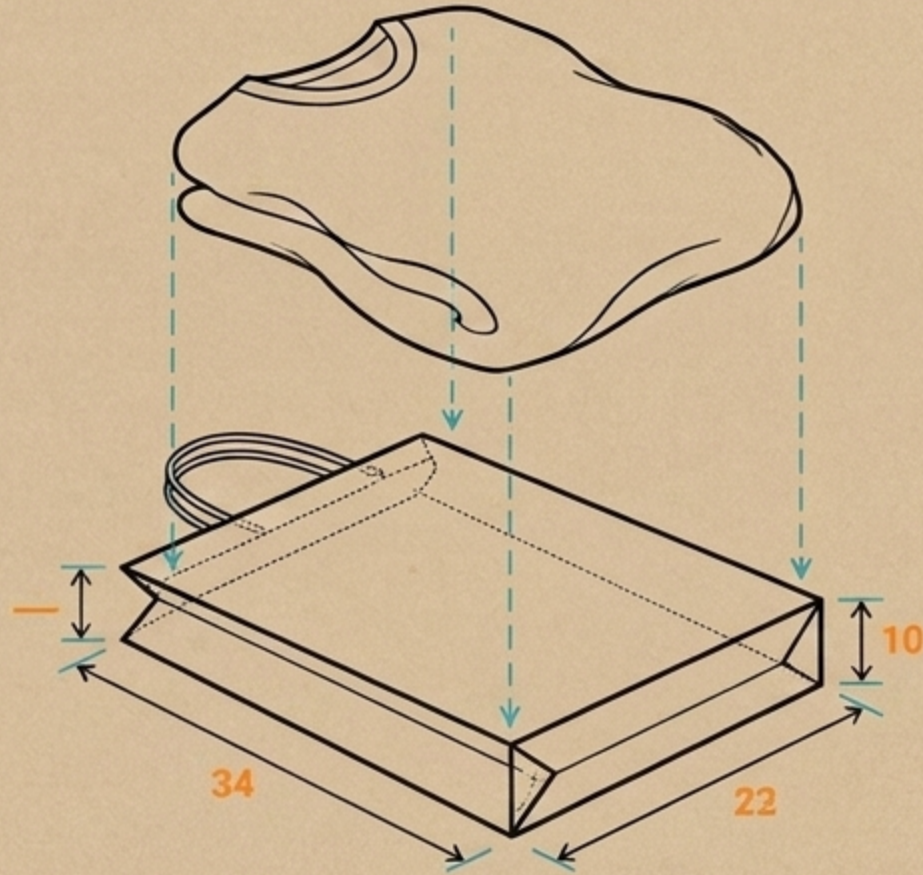
أو شكلاً للمقبض.

مصفوفة تصنيف أكياس الحمل

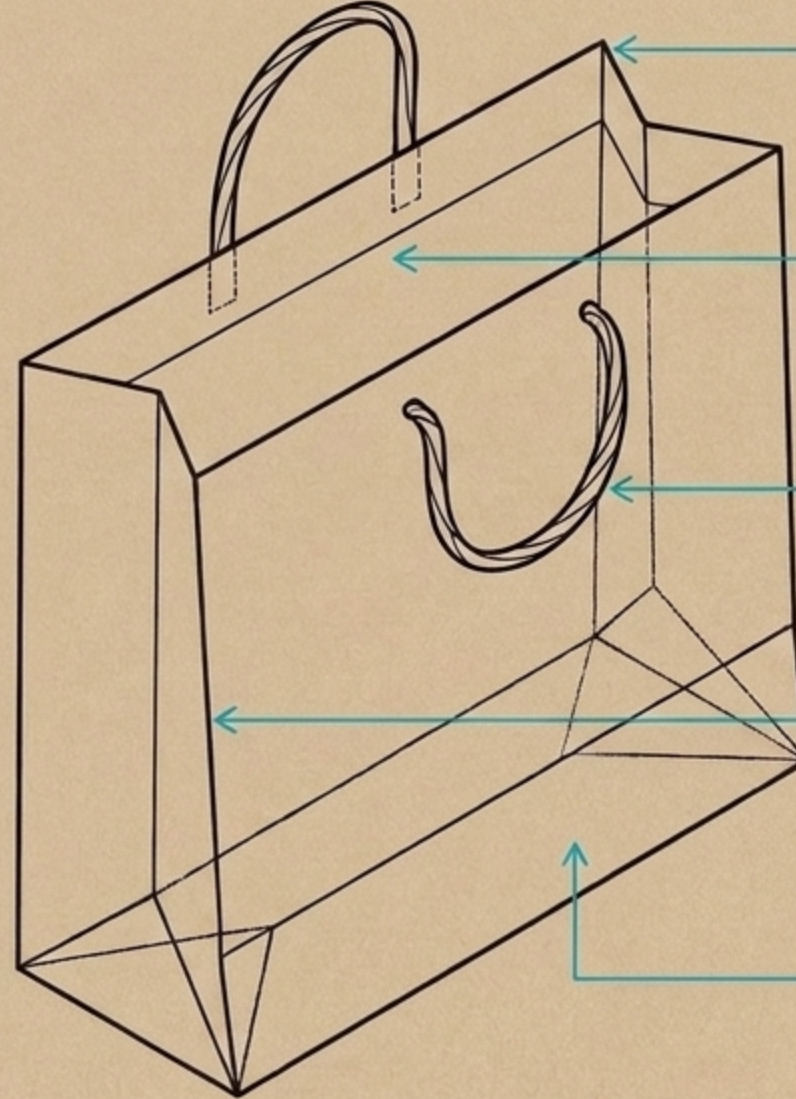
	كيس كرافت طبيعي	كيس كرافت أبيض	كيس مخصص / هدايا	عبوة شحن واقية / كرتون
الغرض الأساسي	الهدف مظهر طبيعي، حمل تجزئة قياسي	الهدف قاعدة طباعة عالية الدقة	الهدف تشطيب زخرفي / تأثير فاخر	الهدف مقاومة النقل
الصلابة الهيكلية	صلابة متوسطة	صلابة متوسطة	صلابة عالية	أقصى صلابة
دقة الطباعة	قاعدة طباعة محببة	قاعدة طباعة بيضاء نقية	طباعة شديدة التلميق	طباعة متنوعة
متانة النقل	نقل قياسي	نقل قياسي	نقل قياسي	أقصى حماية

نموذج الحمولة والشكل

تبدأ المواصفات بحجم البضاعة. صف بدقة ما يوضع داخل الكيس وكيفية تعبئته، وما إذا كان يتضمن عبوة ثانوية. قيّم الشكل المستهدف مقابل الحجم الفعلي للمحتويات لتحديد المتطلبات الهيكلية للقاعدة.



تشرح كيس الحمل الورقي



الحافة العلوية: حدد عمق الطية و
المعالجة العلوية المطلوبة.

الإغلاق: حدد أي آليات
إغلاق مدمجة أو
مناطق لاصقة.

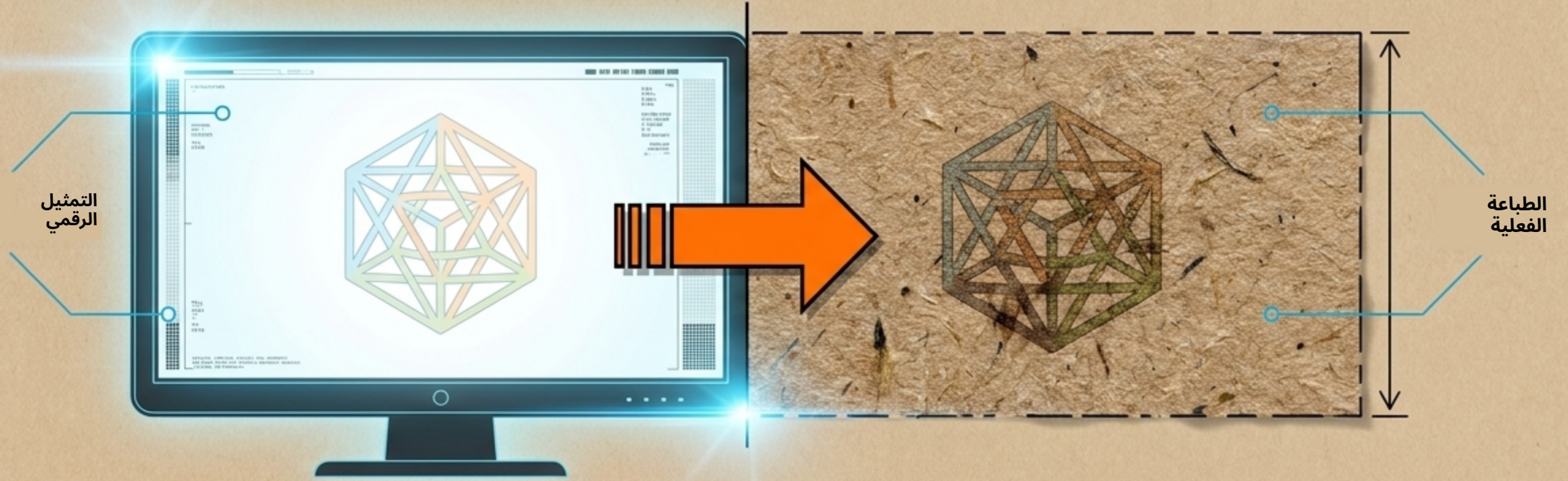
شكل المقبض: اختر الشكل
وفق مسافة حمل العميل
والحمولة.

الطية الجانبية: حدد سعة التمدد
للجانب/القاع وفق
شكل البضاعة.

دعم القاعدة/القاع: حدد
التدعيم المطلوب للعبوات
الثقيلة أو ذات
الزوايا الحادة.

تعارض الركيزة

لون الكرافت الظاهر عنصر فعال في التصميم، وليس
صفحة بيضاء. يمتص الكرافت الطبيعي الحبر ويغير قيم الألوان.

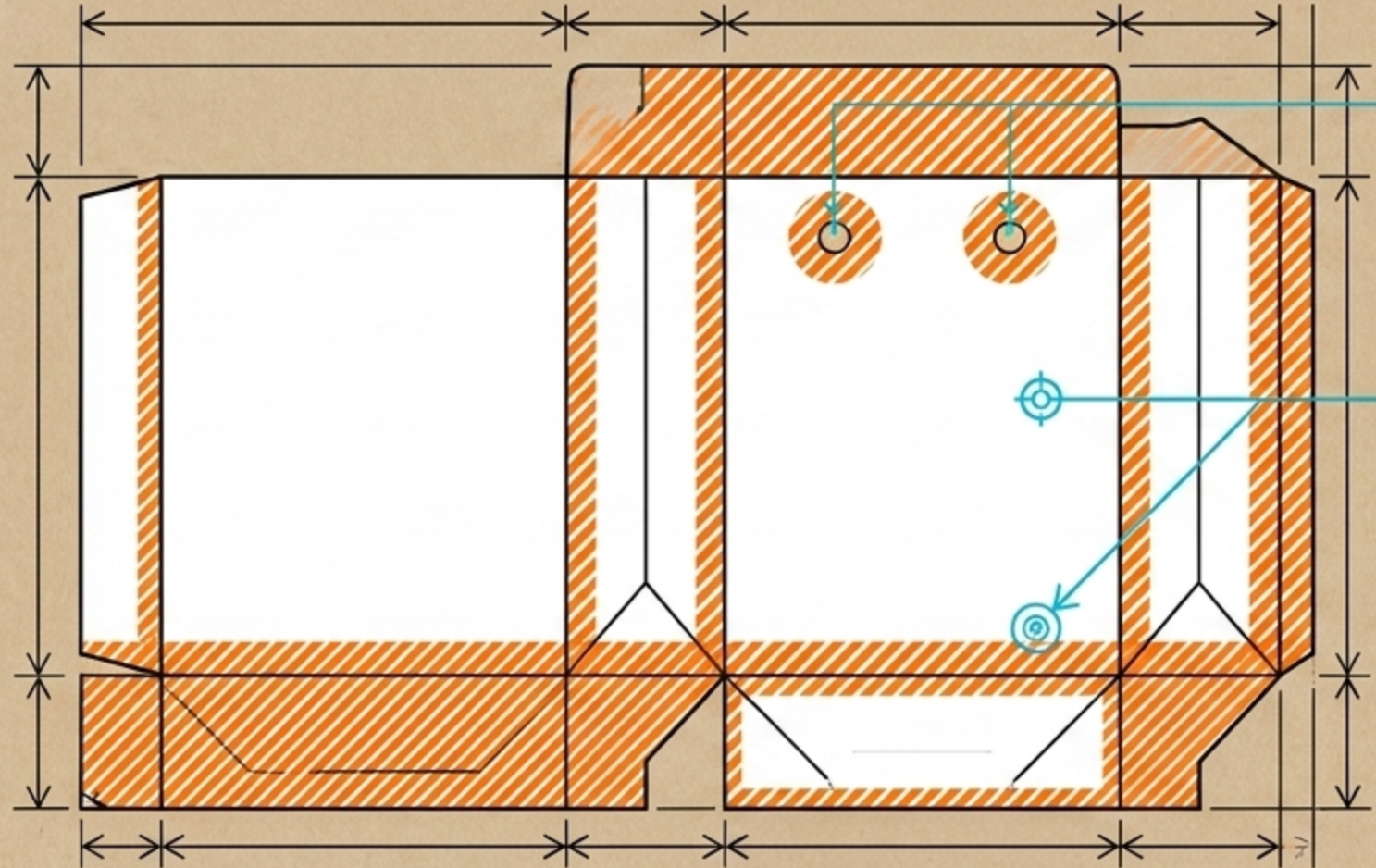


تتطلب الرسومات المصمتة الكبيرة والألوان الباهتة والتفاصيل
الدقيقة مراجعة تقنية صريحة
مقابل الورق وعملية الطباعة المقترحين.

استخدم هوية بألوان محدودة وحافظ على
الركيزة الطبيعية حيثما أمكن.

قراءة مخطط القص ثنائي الأبعاد التنقل

يتطلب إعداد التصميم إدراكًا مكانيًا دقيقًا. قدم رسمًا كامل الأبعاد يوضح اتجاه القراءة واتجاه الألواح.



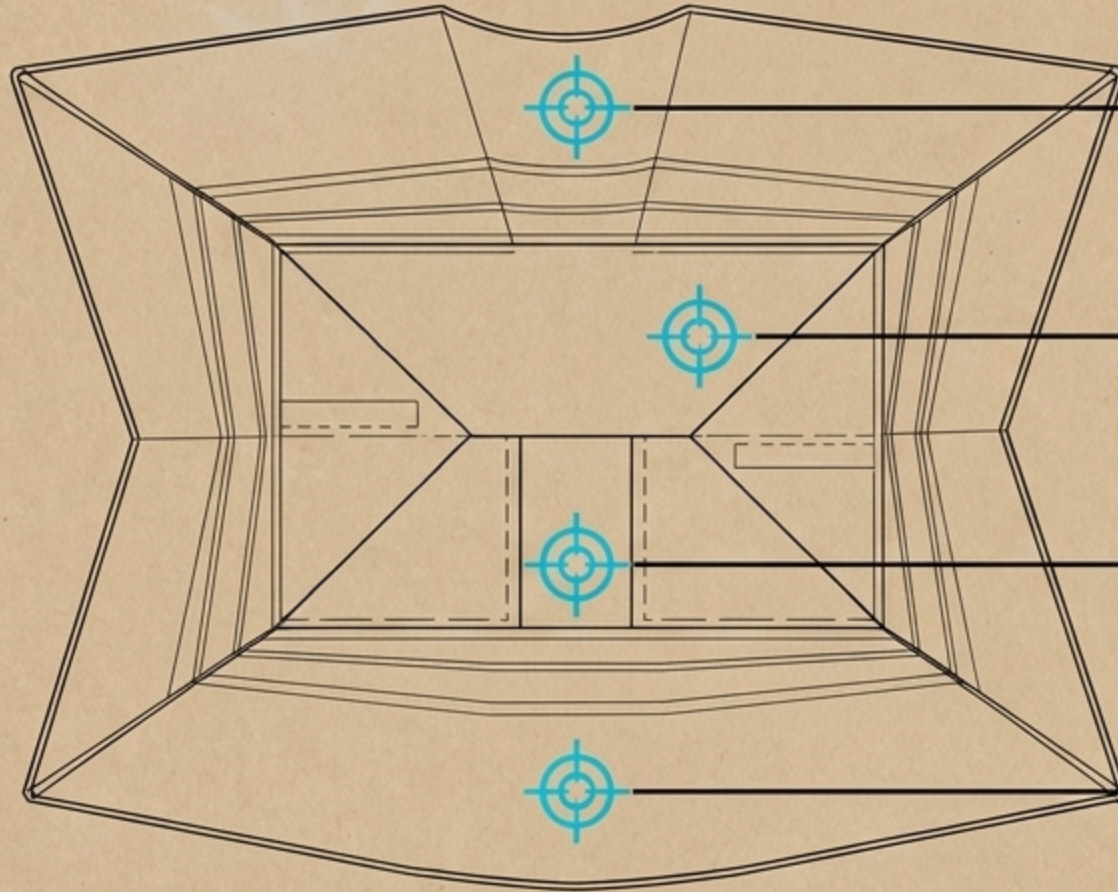
يجب تجنب العلامات العابرة للطيّات
أو مراجعتها بدقة.

أبقى الباركود والعلامات
القانونية والشعارات المهمة
بعيدة تمامًا
عن منطقة الخطر البرتقالية

المقايض، الملصقات).

القيود التقنية والامثال

قدم الشعارات المتجهة والنص المعتمد والصور المرتبطة وبيانات
الباركود؛ فالتصميم ليس سوى نصف المتطلبات.



ملامسة الغذاء والدهون
(تتطلب مراجعة تقنية لسلامة المادة)

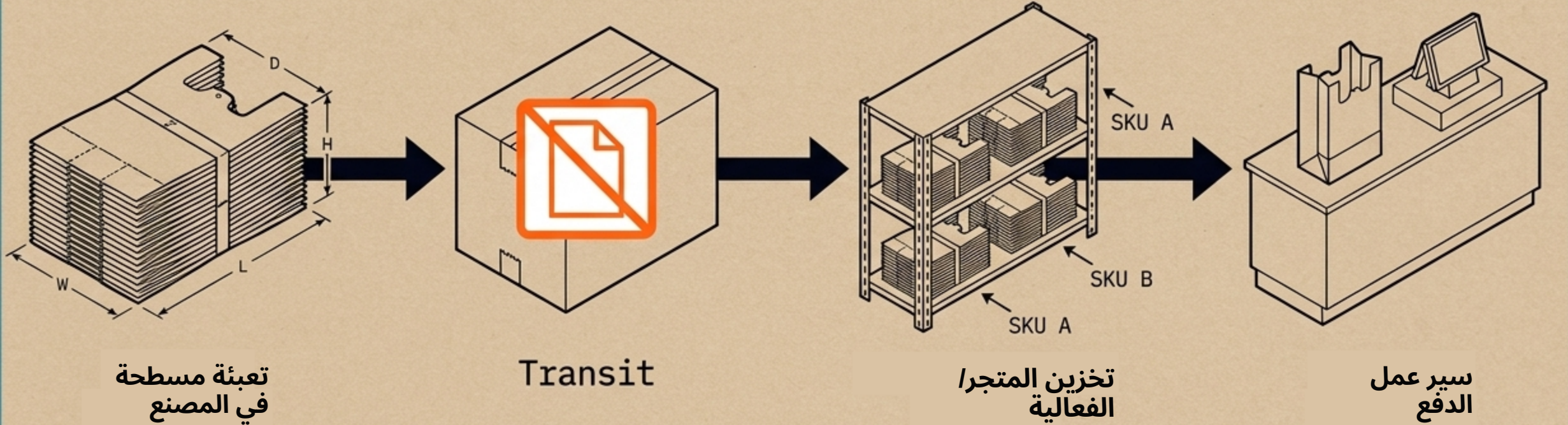
التعرض للرطوبة
(يتطلب مراجعة الاختبارات لظروف الحمل)

النصوص والملصقات المنظمة
(متطلبات محلية لادعاءات التخلص/إعادة التدوير)

ادعاءات المحتوى المعاد تدويره
(يجب التحقق منها ومراجعتها صراحةً)

دورة حياة كيس الحمل المسطح

اطلب ترتيبات تعبئة تدعم العد والتخزين وفصل وحدات SKU.
تؤدي إساءة التعامل مع المنتجات الورقية المعبأة مسطحة إلى تجاعيد دائمة.



حدد ما إذا كانت الأكياس تُورد فارغة للمتاجر، أو مجمعة مسبقًا ضمن أطقم، أو تُشحن مباشرة إلى الفعاليات. وضح سياق نافذة التسليم دون افتراض مهل قياسية.

المخطط المثالي لطلب RFQ

المواصفات المادية (الخطوات 1-2)	مواصفات الشكل والامثال (الخطوات 3-5)	المواصفات اللوجستية (الخطوات 6-7)
☐ اذكر البضاعة، وظروف الحمل، وطريقة التعبئة.	☐ فصل مظهر الكرافت الطبيعي / تغطية الطباعة.	☐ أدرج الكميات حسب SKU، والوجهات، وطرق التغليف الخارجي/التوزيع.
☐ قدم الأبعاد الدقيقة، والطيات، والقاعدة، والمقبض، ومعالجات الحافة العلوية.	☐ قدم تصميم الألواح، والباركود، والنص المتغير.	☐ اطلب عينات/اختبارات ضرورية للمادة والتصميم.
☐	☐ نبّه إلى متطلبات الرطوبة والدهون، والغذاء، أو الملصقات البيئية.	

التحقق يسبق الالتزام

تتفوق أكياس ورق الكرافت المخصصة عندما ينسجم الكيس الطبيعي مع تجربة العلامة التجارية المقصودة، بشرط التحقق من الاستخدام الفعلي للمنتج والبنية.

احصل على عرض سعر رسمي، إلى جانب مراجعة التصميم والمادة، قبل تقديم أي التزامات تقنية أو تجارية.



إشعار: لا يقدم هذا الإطار أي ادعاء بشأن قوة الورق أو MOQ أو السعر أو الجدول الزمني أو الضمان، ولا يعني أن أكياس الكرافت تحل محل الكراتين الواقية أو العبوات الزخرفية المتخصصة.