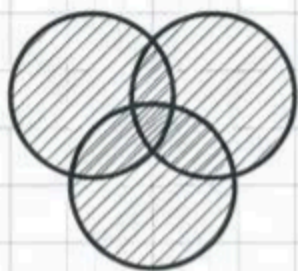


دليل المشتري لسلاسل المفاتيح المخصصة

إطار استراتيجي لتوريد المنتجات الترويجية والهدايا
الفاخرة



المواءمة الاستراتيجية حسب الاستخدام

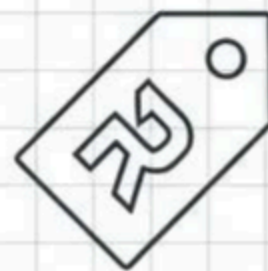


الكميات الكبيرة والعروض الترويجية



هدايا ترويجية مجانية ومنتجات للفعاليات.

الأولوية: خفة الوزن، وتنوع الألوان، والملاءمة للإنتاج بكميات كبيرة.



البيع بالتجزئة والهدايا التذكارية



إكسسوارات للبيع بالتجزئة وبرامج للهدايا التذكارية.

الأولوية: المتانة، والتصميم المتميز، والأشكال المخصصة.



الفئة الفاخرة وقطاع الشركات



هدايا تحمل هوية العلامة التجارية وباقات الولاء.

الأولوية: قيمة متصورة مرتفعة وملمس فاخر.

مصفوفة تقييم الخامات

	خفيفة الوزن وغنية بالألوان	إحساس فاخر ملائم للهدايا	لمس ناعم / شكل مصبوب	مظهر طبيعي
	✓			
	✓			
أكريليك بلاستيك معدن جلد مطاط / بولي فينيل كلوريد خشب		✓		
		✓		
			✓	
				✓

تحليل معمق للخامات: الشكل والتشطيب



نطاق التأثيرات البصرية: الأكرليك والبلاستيك مثالي لمطابقة الألوان الزاهية والتشطيبات الشفافة الشبيهة بالزجاج.

حيوية الألوان



لمس السطح

عمق التشكيل

نطاق التأثيرات اللمسية: المعدن والجلد والمطاط والخشب مثالي لإبراز ملمس المادي بما يشمل الحواف المصقولة والتفاصيل ثلاثية الأبعاد المرنة والعروق الطبيعية.

العناصر الأساسية لتكوين المنتج



اللمسات النهائية: الملحقات والتغليف

نمط ملحق التثبيت



حلقات مشقوقة قياسية أو مجموعات ملحقات مطوّرة.

استراتيجية التغليف

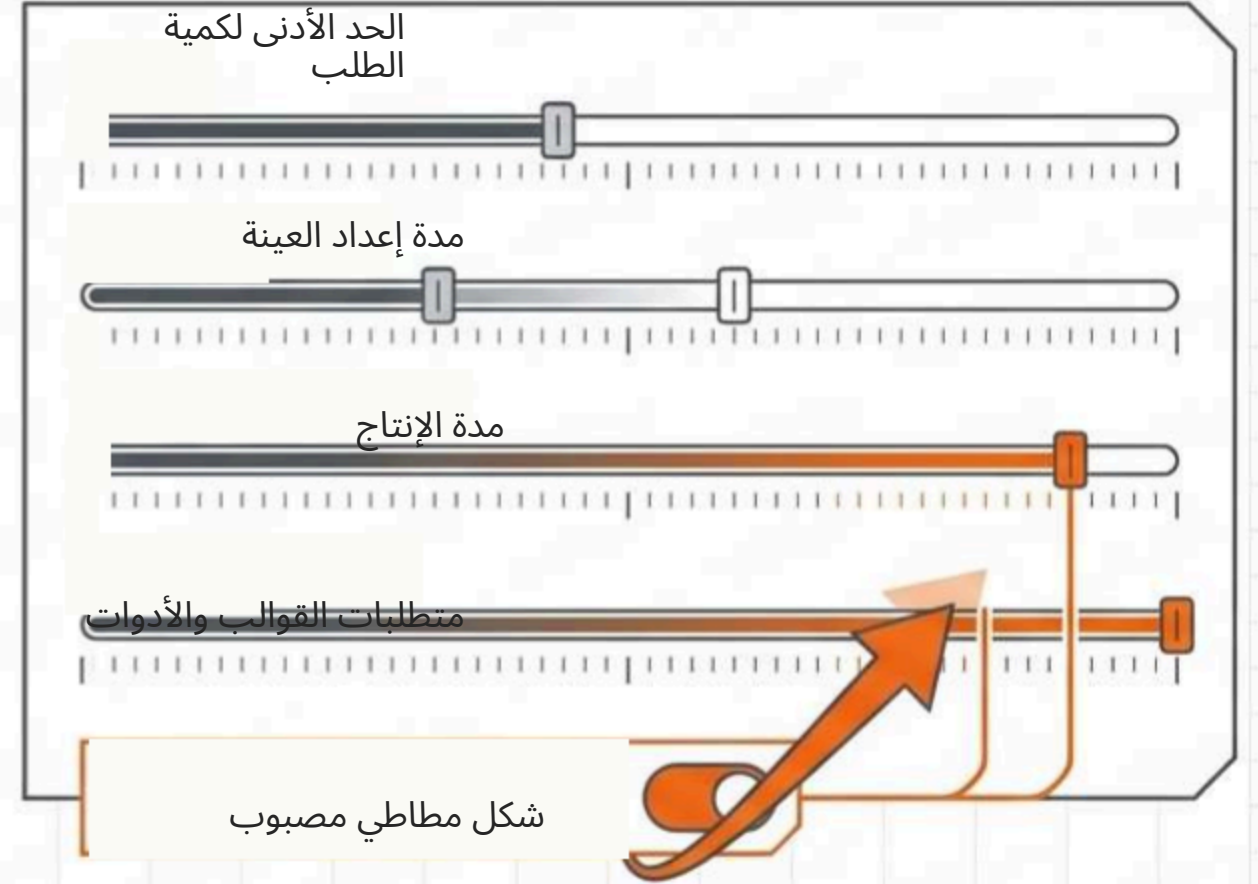


تغليف بالجملة أو عبوات جاهزة للبيع بالتجزئة.

متغيرات الإنتاج والجداول الزمنية

الحد الأدنى لكمية الطلب، ومدة إعداد العينة، ومدة الإنتاج، ومتطلبات القوالب ليست ثابتة.

تتغير الشروط وفقًا للخامة المختارة، والمقاس الدقيق، والتشطيب، ونوع التغليف، والكمية المستهدفة.



تتطلب الأشكال المصبوبة المخصصة، مثل المطاط / بولي فينيل كلوريد والمعدن، تعديلات محددة على القوالب والأدوات مقارنة بالقص المسطح، مثل الأكريليك.

القائمة المرجعية الشاملة لطلب عرض السعر

أكد هذه المتغيرات الستة قبل طلب عرض السعر لضمان أعلى مستوى من الدقة.

١. الخامة والتشطيب المفضلان ٢. المقاس والسُمك بدقة ٣. تصميم على وجه واحد أو وجهين ٤. ملحق تثبيت قياسي أو مخصص ٥. تغليف بالجملة أو للبيع بالتجزئة ٦. الكمية المستهدفة