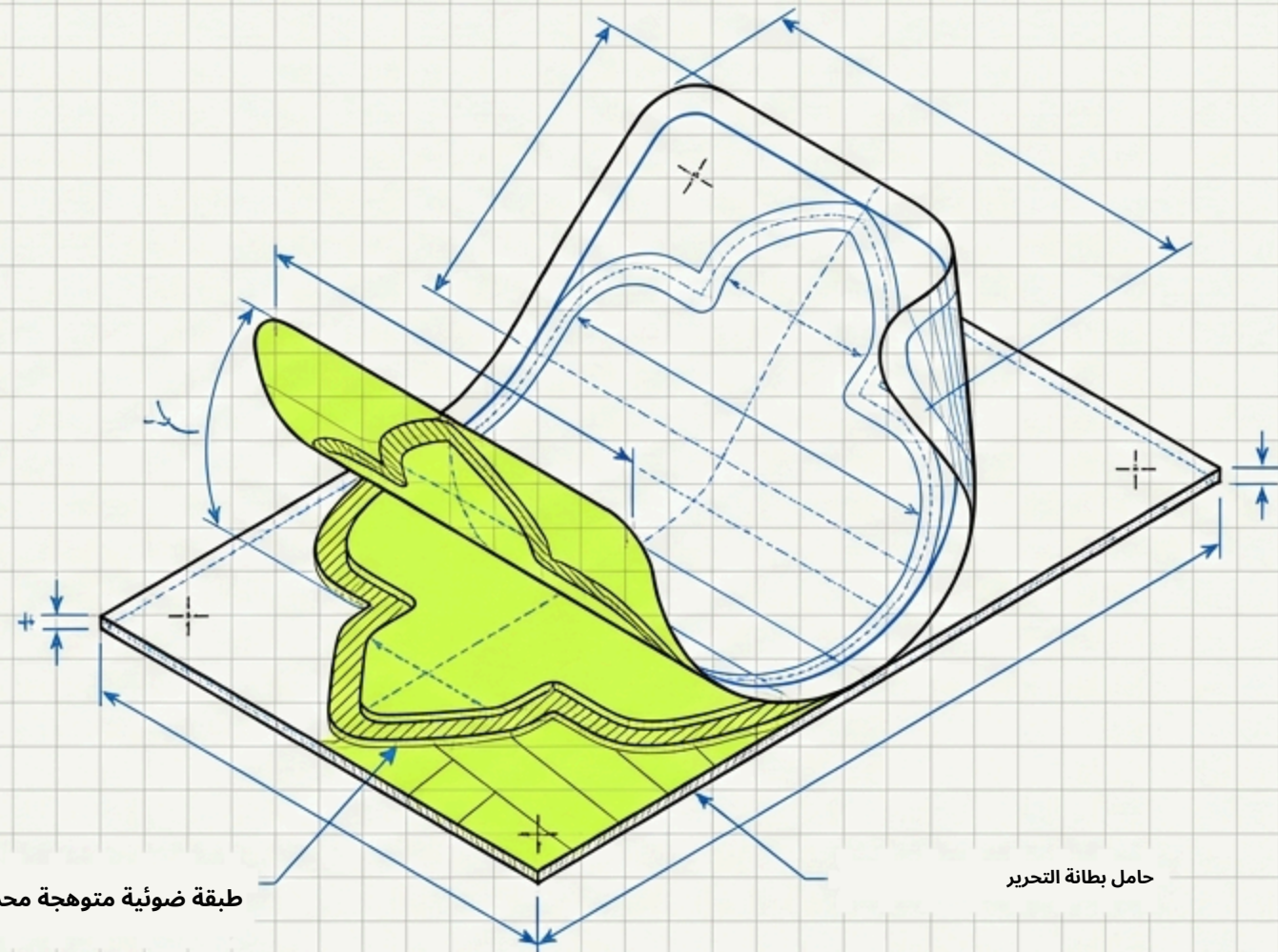


قسم الملصقات المخصصة Zigpac I

في توهج مخصص

الظلام

دليل استراتيجي للشراء والتهيئة

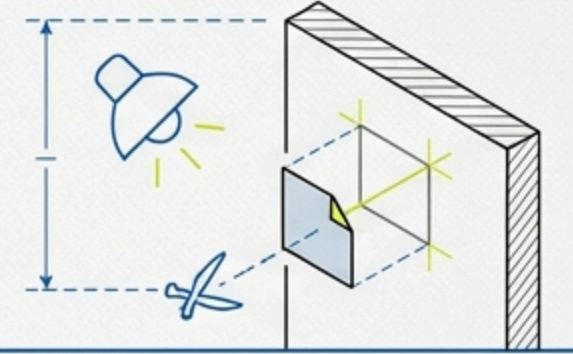


ابدأ بيئة الاستخدام

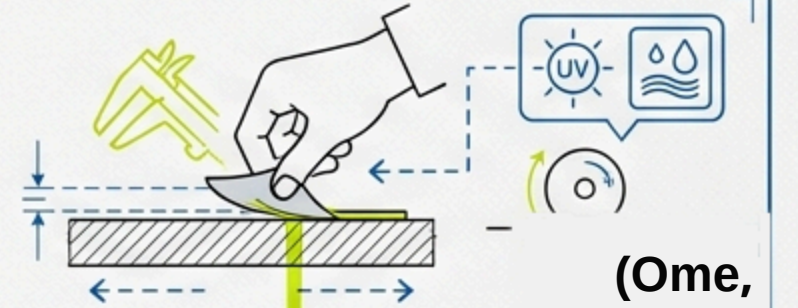
يبدأ الشراء الناجح للملصقات
المخصصة بتحديد السياق المادي
الدقيق للمنتج النهائي.

حالة الاستخدام الفعلية

أين سيُرى؟
ظروف الإضاءة،
نوع السطح



كيف سيُعامل
معه؟ الاحتكاك،
التعرض،
طريقة التطبيق



ما الوظيفة
الأساسية؟ الهوية
الجمالية مقابل
الرؤية الوظيفية

الهوية الجمالية

الرؤية الوظيفية



قاعدة تشخيصية: أكد حالة الاستخدام قبل اعتماد المادة أو البنية أو المواصفات.

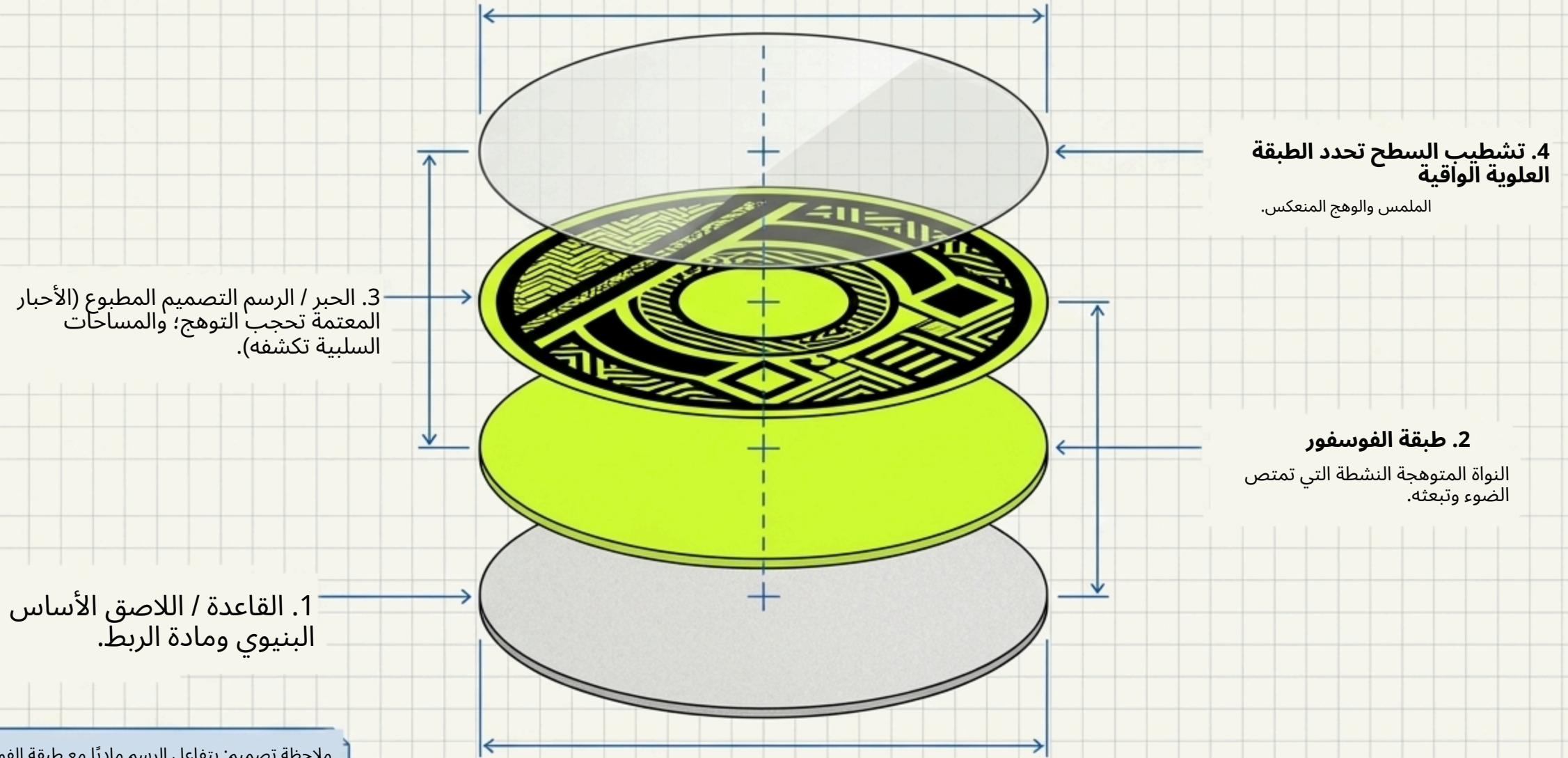


اختر الفئة وفق مسار الإنتاج الأساسي
ومرونة الشكل المطلوبة.

مصفوفة التحقق من الفئات

	☒ ملصقات مخصصة متوهجة في الظلام	☒ ملصقات مخصصة مقصوصة بالقالب	☒ ملصقات لفائف مخصصة	☒ ملصقات نقل مخصصة
الأساسي حالة الاستخدام	رؤية فسفورية	تشكيل مخصص وحدود دقيقة	تطبيق سريع بكميات كبيرة	تصميم متجانس بلا خلفية
الشكل والبنية	مفرد / ورقة	مقصوص فردياً	لفة متصلة	تنسيق ملصق نقل
الجوهر عامل التمييز	يبعث الضوء الممتص	تحديد دقيق للحواف	جاهز للتطبيق الآلي	يترك الرسم فقط

تركيب التوهج



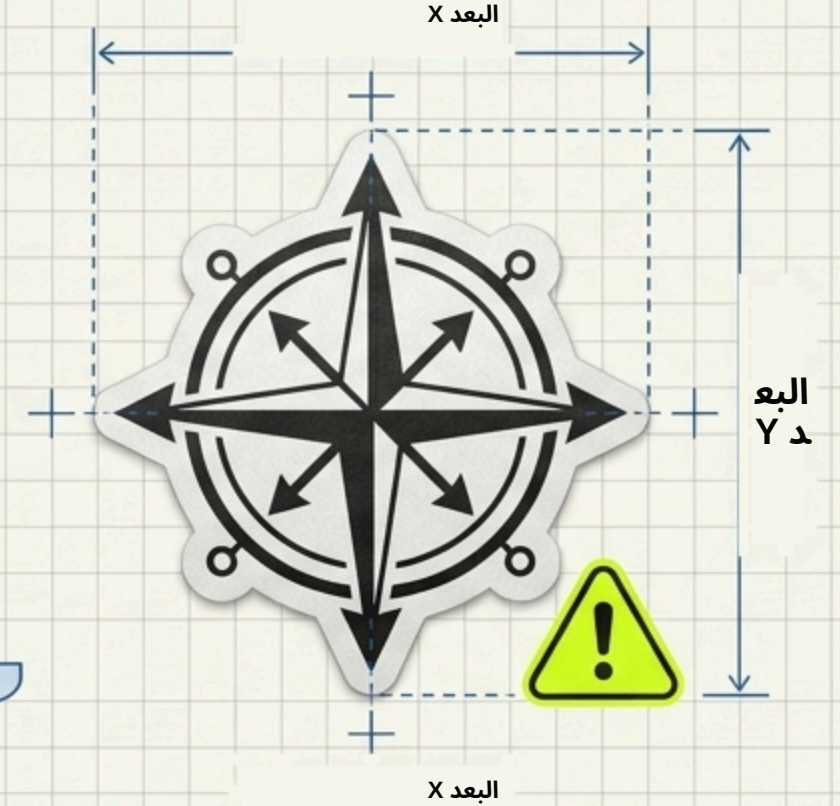
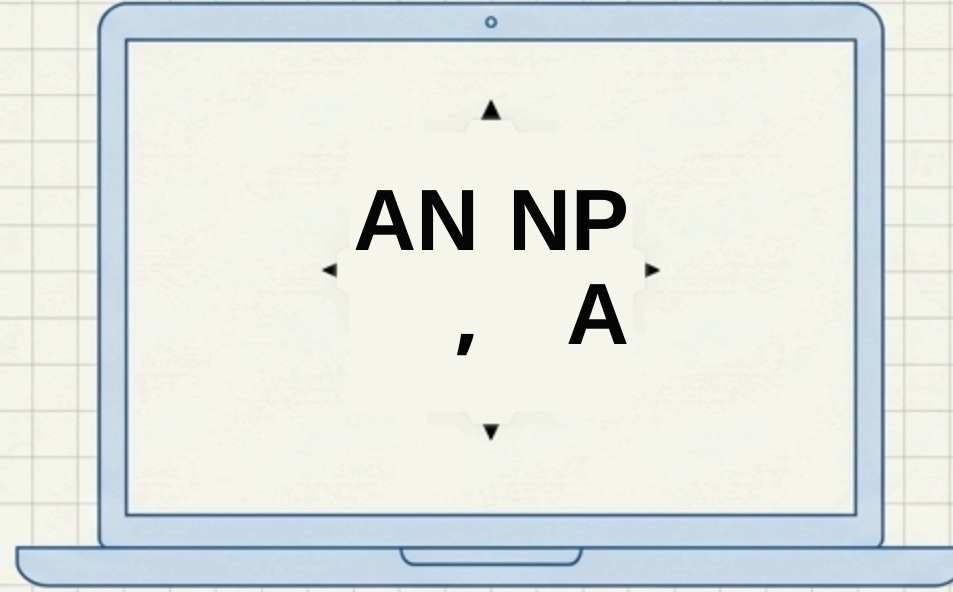
ملاحظة تصميم: يتفاعل الرسم مادياً مع طبقة الفوسفور. تحدد كثافة الحبر مدى ظهور التوهج.

معايير الرسم والمقاس

المقاس المستهدف يجب تحديد الأبعاد بدقة. يحدد المقاس مساحة السطح المتاحة للتأثير الفسفوري.

ملف الرسم يلزم توفير ملفات متجهية أو مراجع عالية الدقة.

اتجاه المادة اختر كيفية توافق مادة القاعدة مع الاحتياجات البنيوية للتصميم.

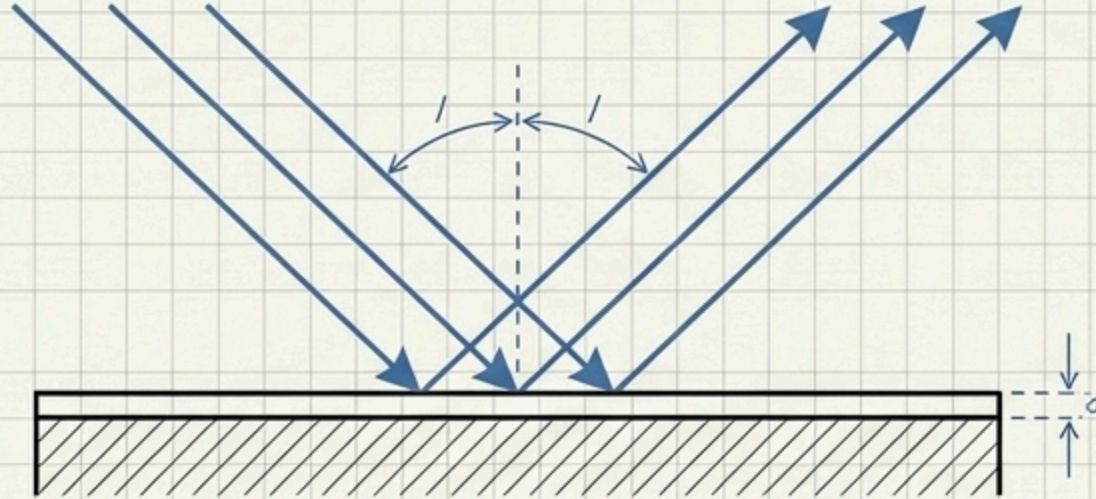


تحذير: تتطلب تأثيرات التوهج استخدامًا مدروسًا للمساحات السلبية في ملف الرسم كي تظهر طبقة القاعدة.

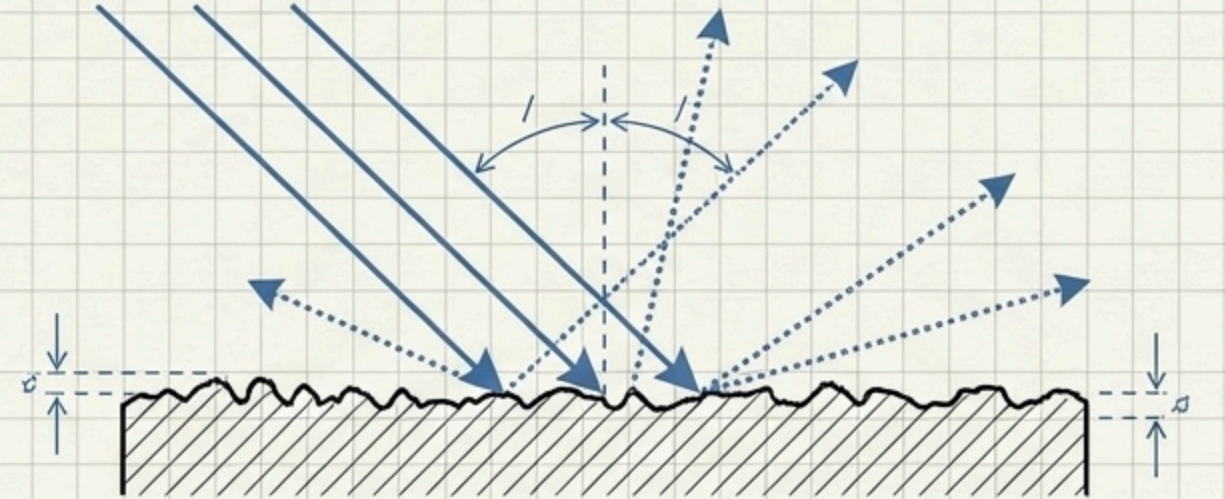
خيارات تشطيب السطح

تحدد الطبقة النهائية التفاعل والامتانة.

الخيار A: تشطيب لامع - انعكاس قوي، ملمس أملس، وتباين لوني حاد.



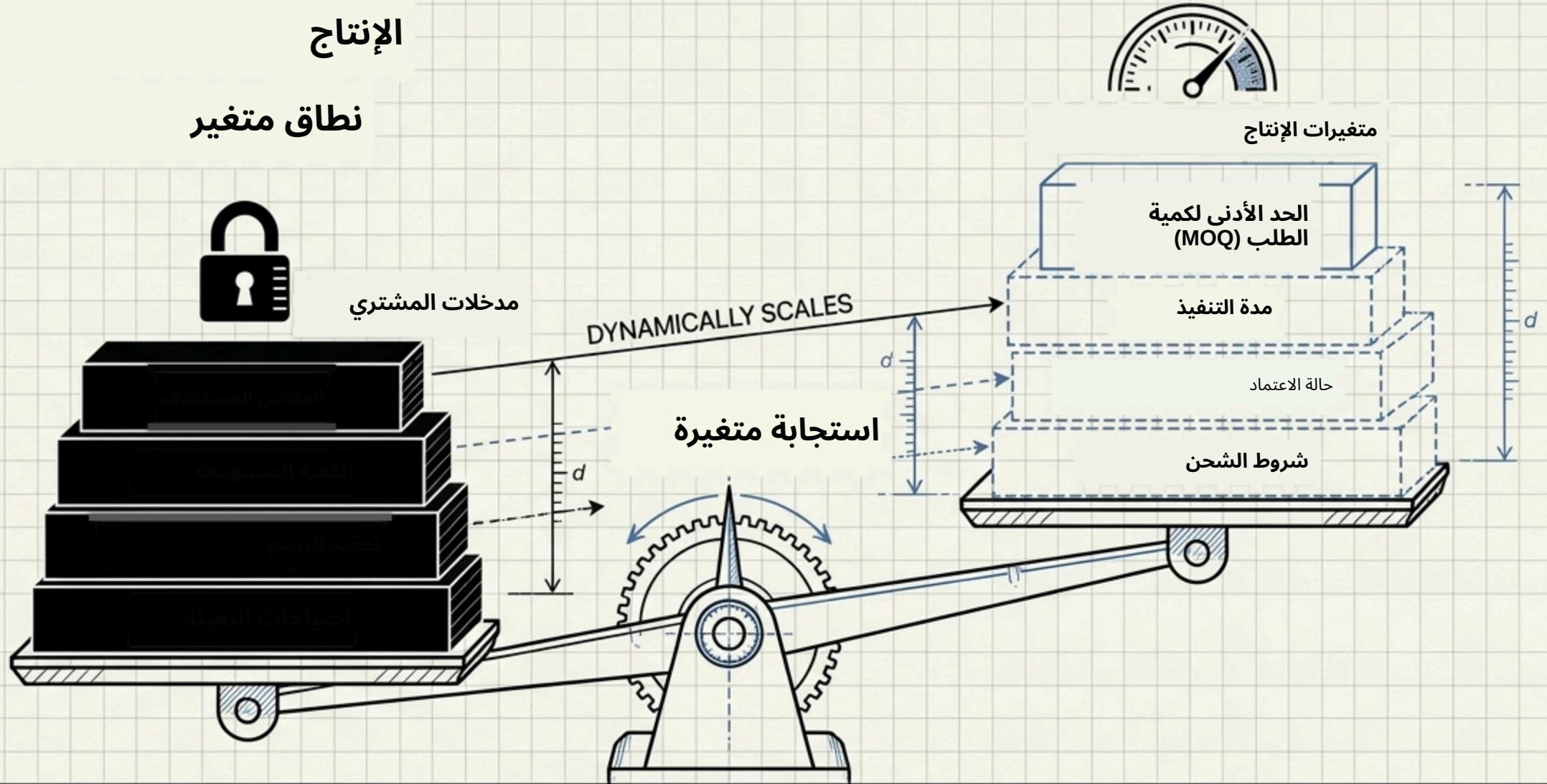
الخيار B: تشطيب مطفي - انعكاس ضوئي منتشر، ملمس ناعم، وتباين هادئ.



إجراء مطلوب: أكّد تشطيب السطح المفضل ضمن المراجعة الأولية للمواصفات.

الإنتاج

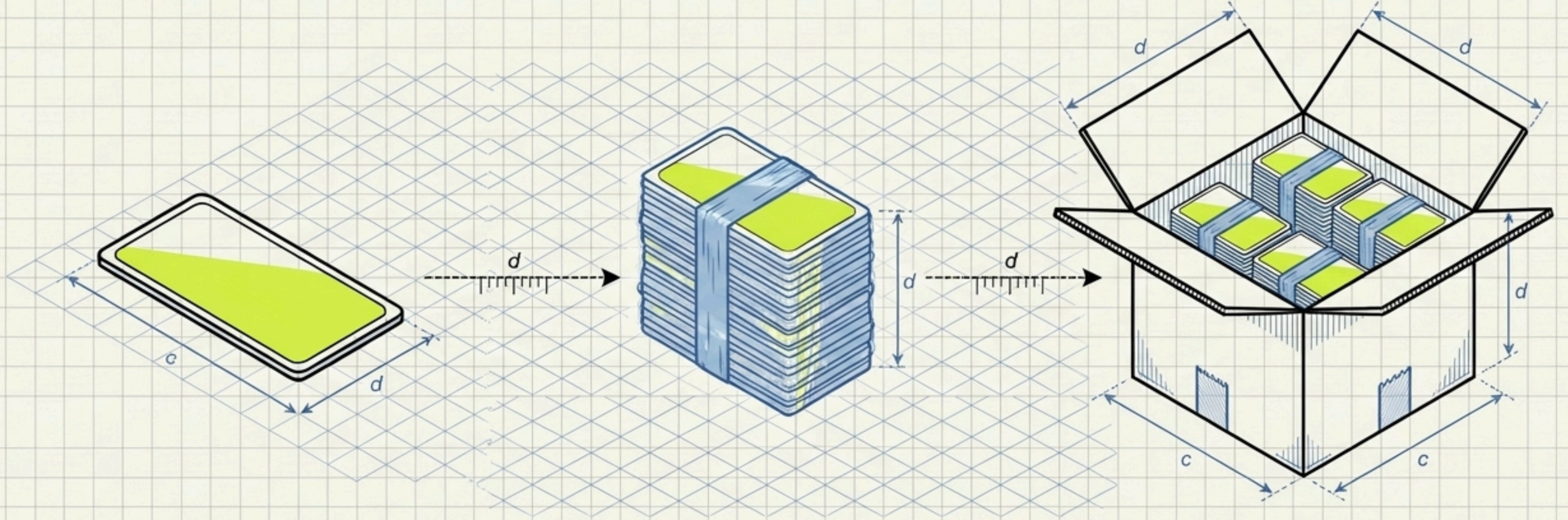
نطاق متغير



القاعدة الذهبية: لا تفترض ثبات MOQ أو مدة التنفيذ أو الاعتمادات. فهذه العوامل الإنتاجية شديدة التغير وتتدرج ديناميكيًا وفق مواصفاتك المخصصة مباشرة.

لوجستيات الكمية والتعبئة

ملاحظة الأثر: تتطلب أساليب التعبئة الفريدة
معالجة لوجستية مستقلة،
مما يؤثر في حسابات السعر النهائي.

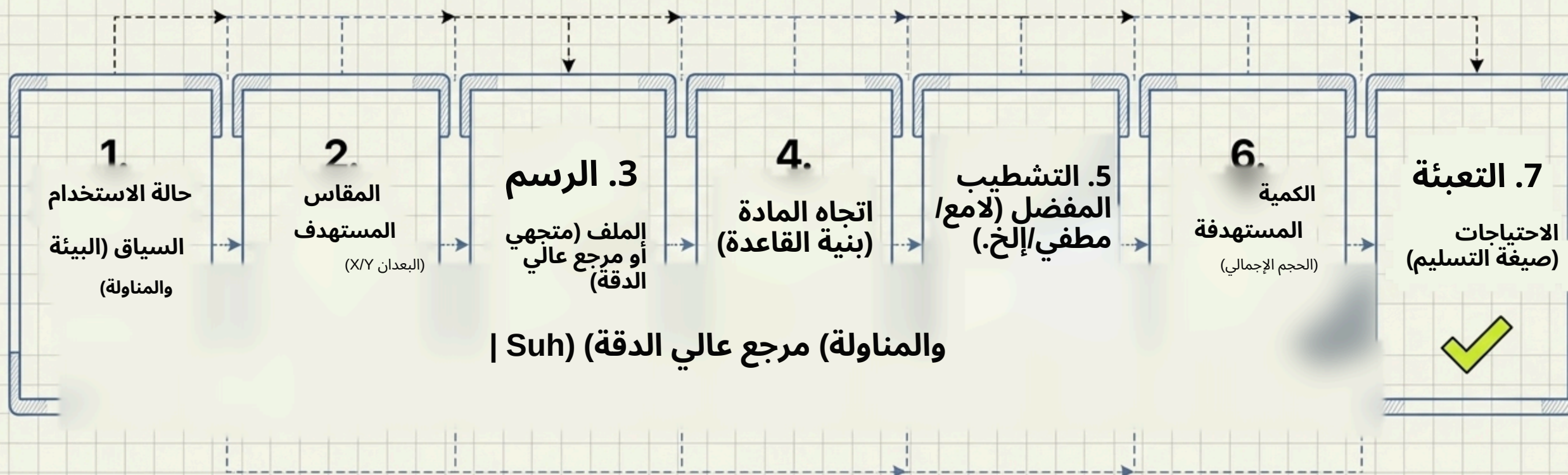


القسم 1: الكمية المستهدفة حدد عدد
الوحدات المطلوب بدقة. تؤثر الكمية بشدة
في مسار الإنتاج واقتصاديات الوحدة.

القسم 2: احتياجات التعبئة حدد كيفية تسليم
المنتج النهائي (مثل الرص بالجملة، أو حزم
مغلقة بالانكماش، أو أكياس بيع فردية).

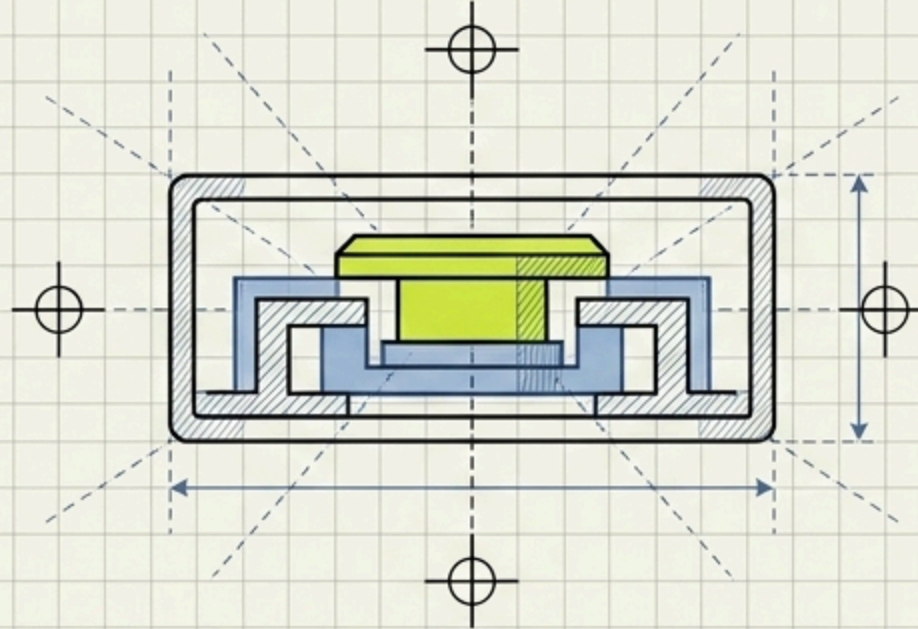
مخطط الاستعداد لطلب عرض السعر RFQ

ما يجب إعداده قبل طلب عرض سعر.



لا يمكن حساب MOQ وحدة التعبئة والسعر بدقة إلا بعد تحديد هذه العناصر الـ 7

استجابة سريعة



سعر المصنع

ابدأ تحديد مواصفاتك

بعد اكتمال مخططك، تواصل مع مختصي الإنتاج لدينا لمراجعة إعدادات ملصقاتك المخصصة المتوهجة في الظلام.

تحدث إلى خبير

الدردشة عبر WhatsApp/Telegram/Messenger

sales_support@zigpac.com