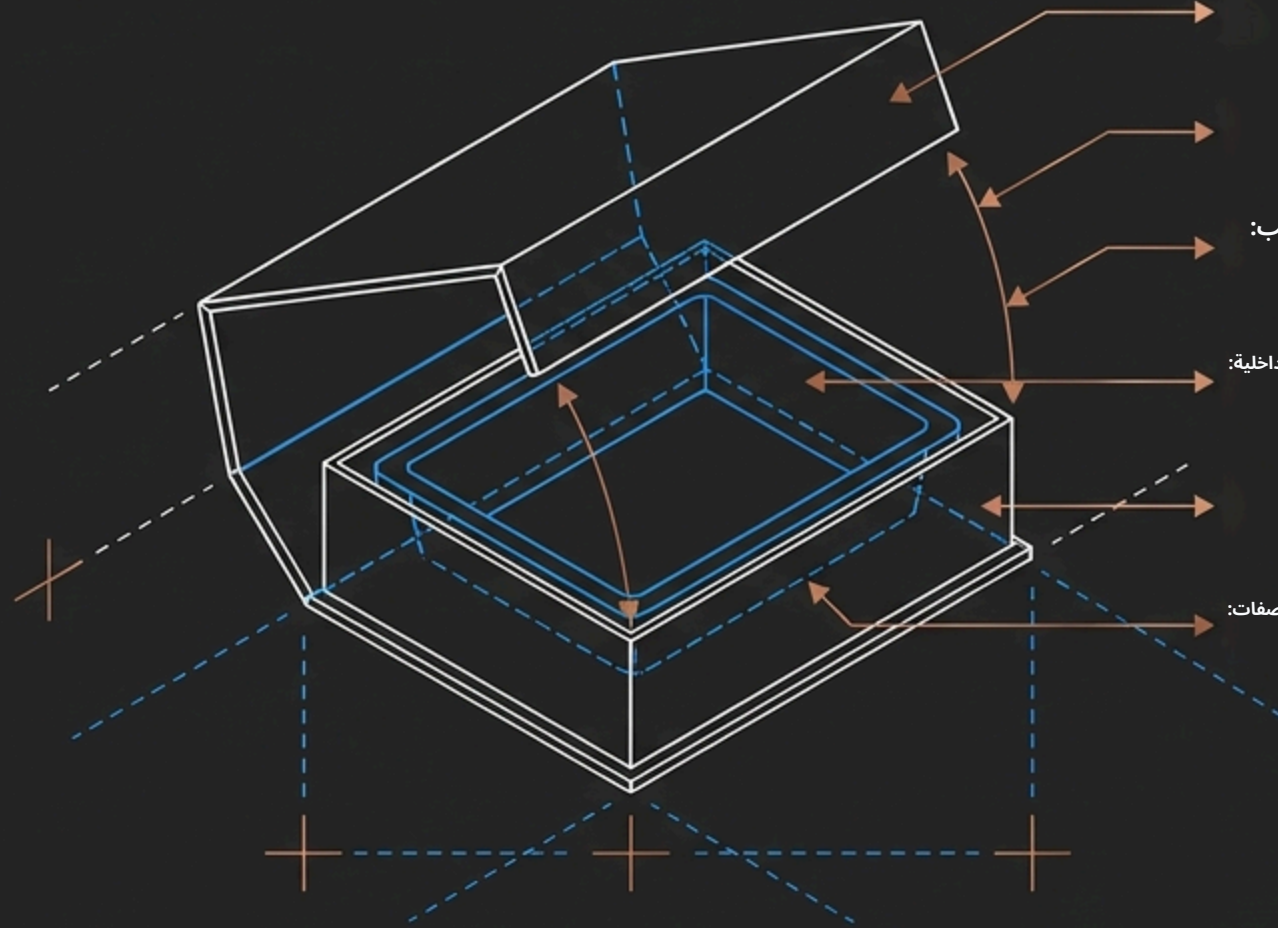


مخطط توريد علب الهدايا المخصصة

تحويل تجارب فتح العبوة الفاخرة
إلى طلبات عروض أسعار قابلة للتنفيذ.



إطار مرجعي للمشتريات وتصميم العبوات.
لا يُسمح بافتراضات نقل غير معتمدة.

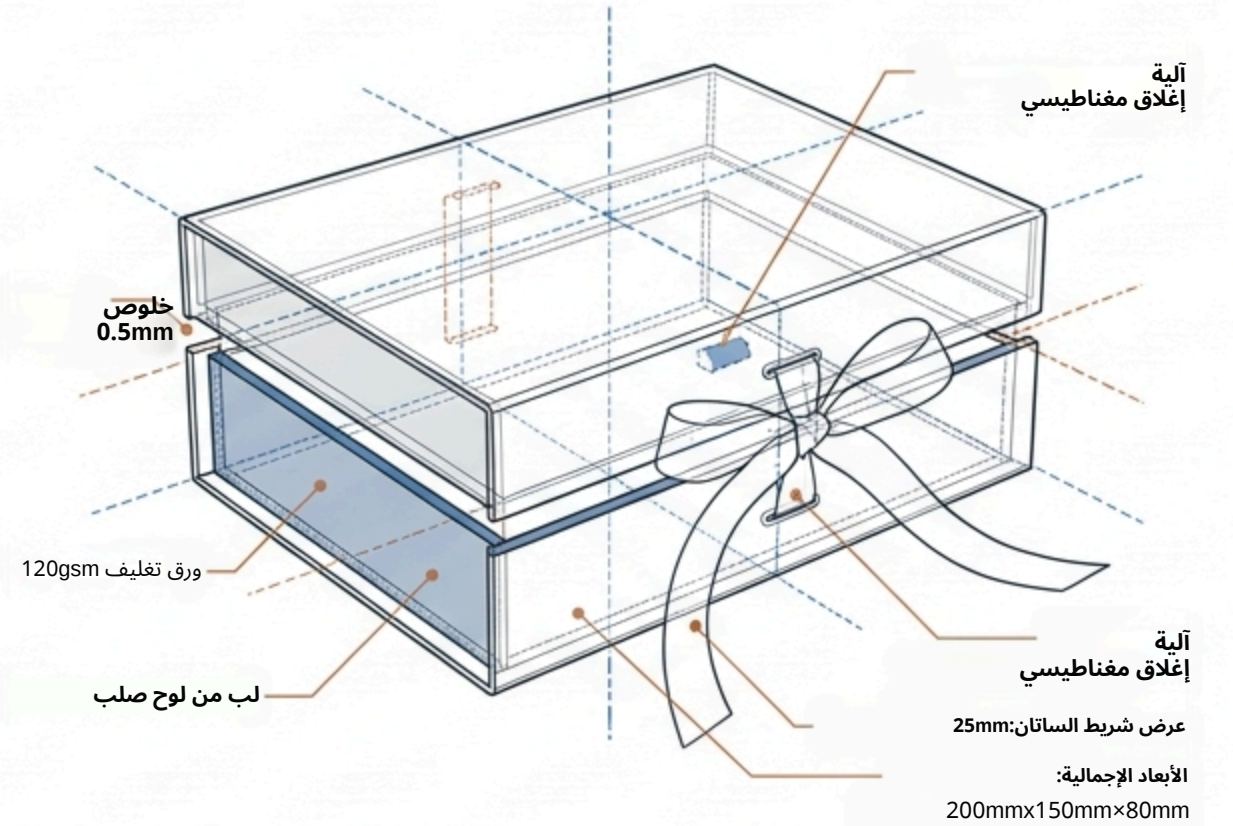
تحويل المفاهيم المرئية إلى متطلبات تقنية قابلة للتنفيذ

تتطلب المتطلبات لغة مشتركة.

تجربة المستلم/التعبير عن العلامة/ترتيب المنتج



المواصفات الهيكلية/واقع المواد/سماحات التجميع



الهدف من موجز التوريد هو تحويل العبوات الموجهة للعرض إلى أسئلة قابلة للتوريد للموردين.

لا يمكن لعرض علبة الهدية وحده تحديد متطلبات الحماية أثناء النقل أو تنفيذ الطلبات.

علبة هدايا



الوظيفة: عبوة موجهة

للعرض من أجل
الإهداء المقصود أو
البيع بالتجزئة.

التركيز: تجربة
المستلم.

علبة شحن بريدي



الوظيفة: التجارة الإلكترونية
توصيل مباشر.

التركيز: التنفيذ و

كفاءة فتح العبوة.

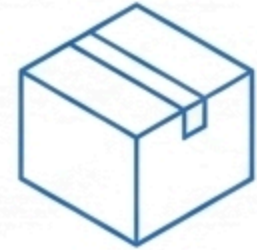
علبة كرتونية قابلة للطي



الوظيفة: خفيفة الوزن
غلاف داخلي.

التركيز: وحدة البيع
العبوات والحضور
على الرف.

صندوق مموج



الوظيفة: للخدمة الشاقة
غلاف خارجي.

التركيز: النقل
المناولة ومقاومة
الصدمات.



لا تفترض أبداً أن علبة الهدايا مناسبة لتكون
حاوية الشحن نفسها دون تحقق إضافي.

كل خيار هيكلي يغيّر تسلسل فتح العبوة وستير عمل التعبئة.

قرارات المشتري:

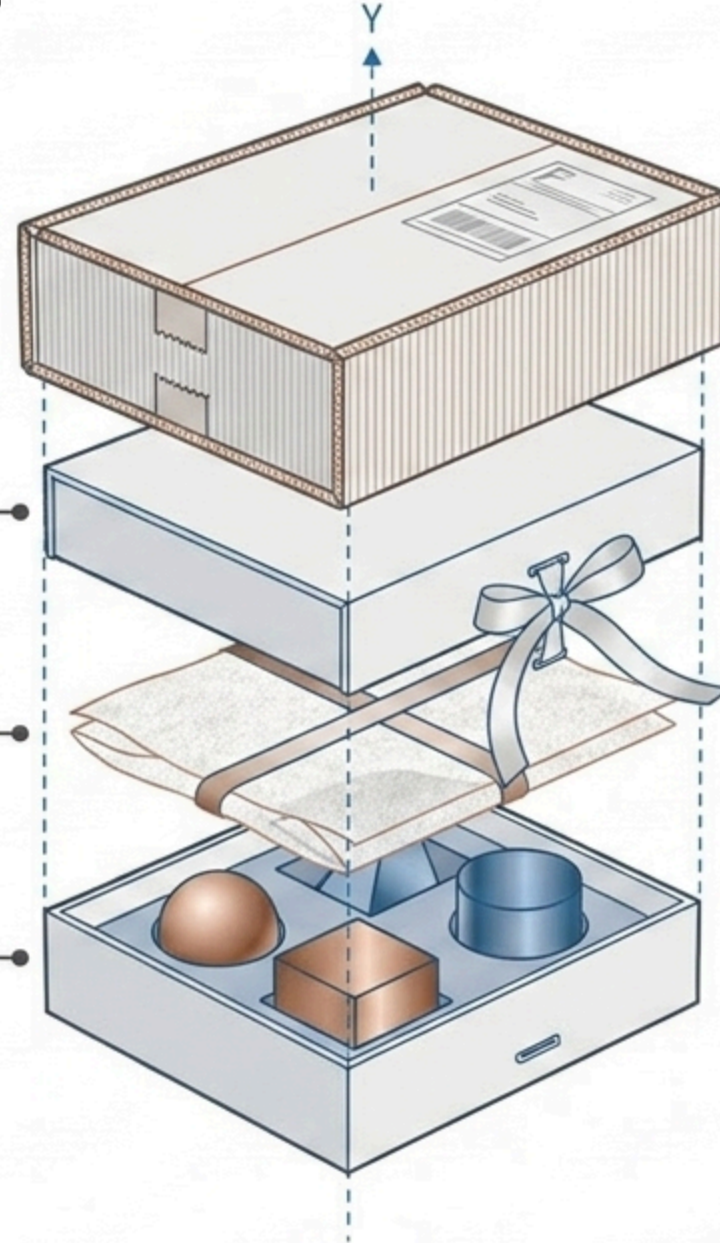
المستلم المستهدف

قناة المبيعات

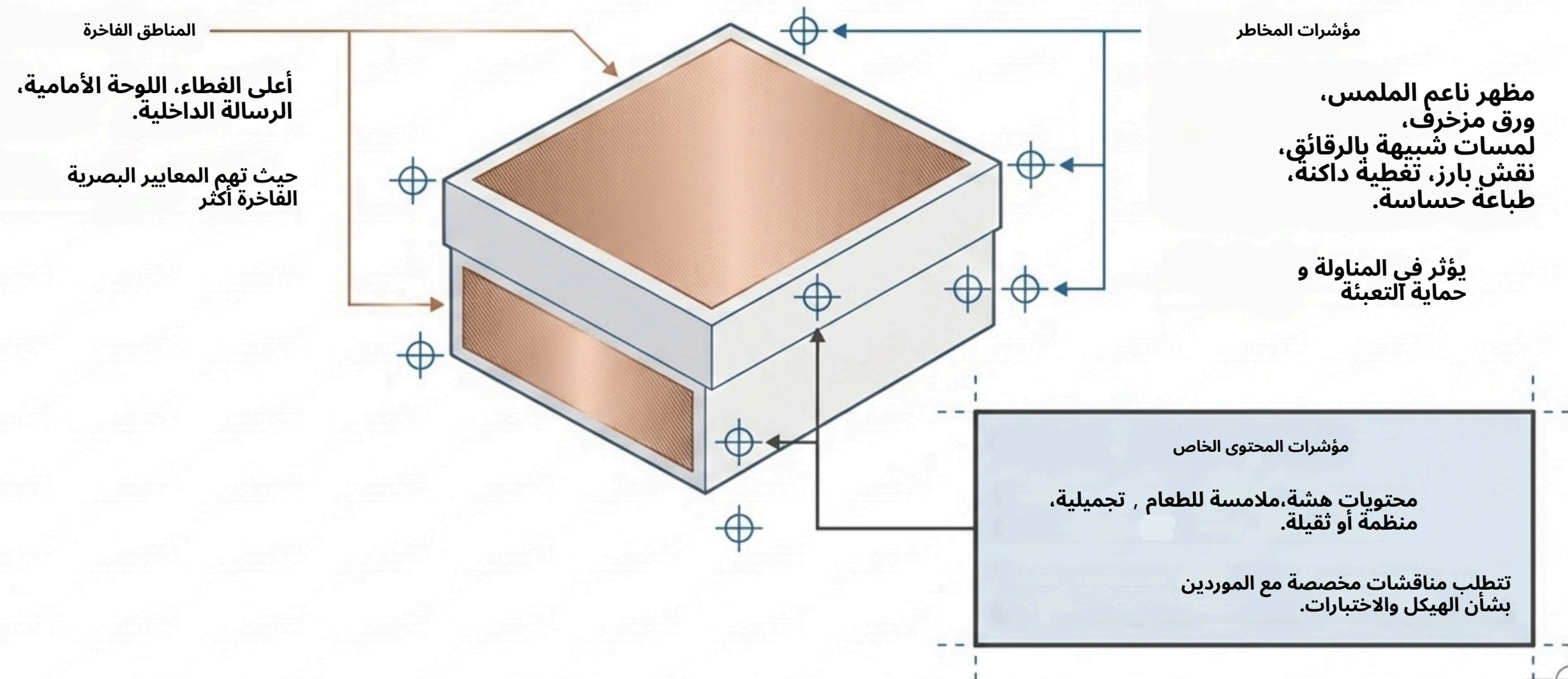
محتويات الهدية

الترتيب

- الحماية:
صندوق الشحن الخارجي
- إلزامي للشحن المباشر
- الغلاف: غطاء، درج،
لوحة شبيهة بالكتاب ، أو غلاف منزلق
- يؤثر في مساحات العلامة
والتجميع
- اللمسات:
إغلاقات شبيهة بالشرائط،
ورق حريري واق،
حلول لكشف العبث.
- الداخل:
حشوات مصممة
لمنتجات متعددة،
تشكيلات موسمية،
أو محتويات بديلة.



تضيف التشطيبات الفاخرة نقاط ضعف مميزة في التدقيق والمناولة والحماية.



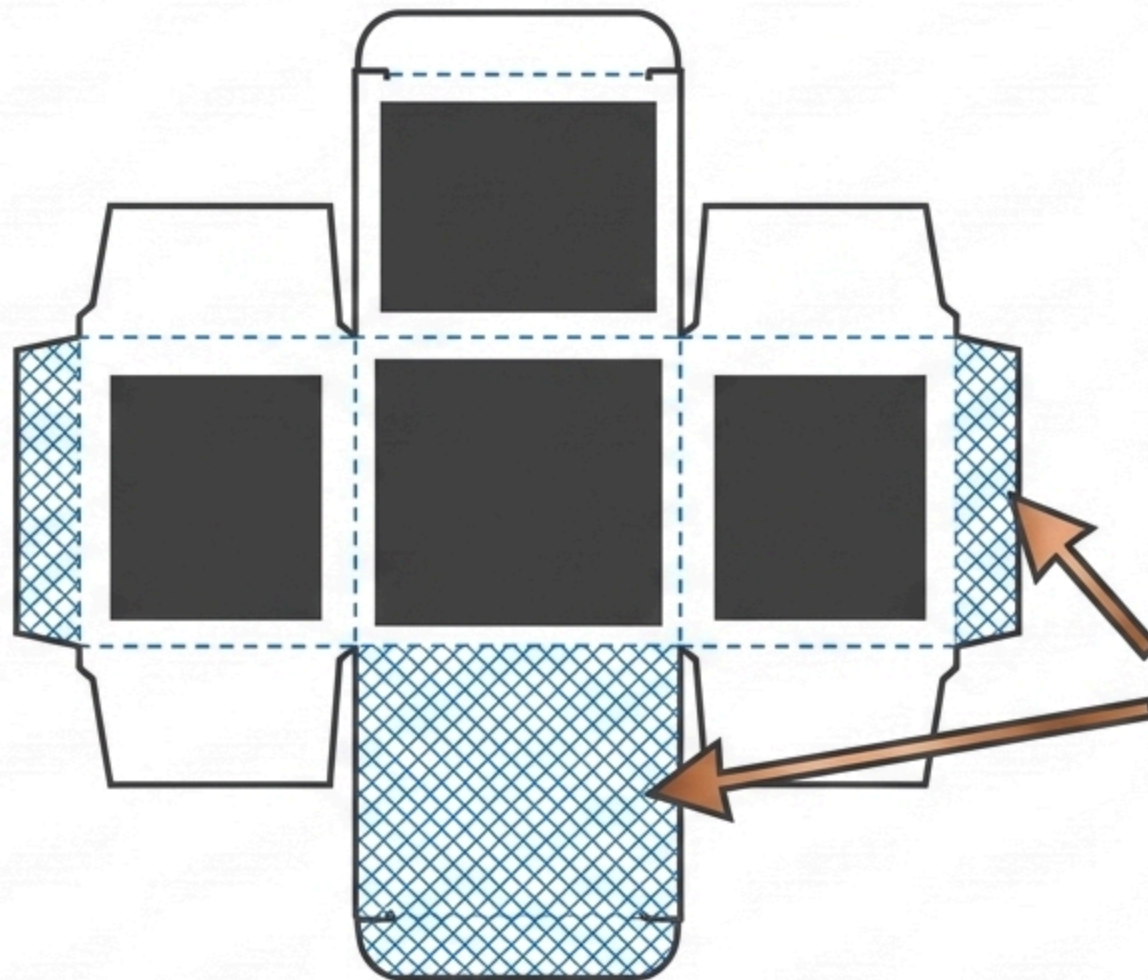
تمنع خريطة الألواح الكاملة وقوع عناصر العلامة المهمة في نقاط عمياء هيكلية.

يجب تقديم:

شعارات متجهة،
مراجع ألوان،
قواعد التخصيص،
رموز شريطية،
نص قانوني

يجب تحديد:

الأبعاد ، اتجاه
المنتج،
تسلسل فتح العلبة،
متطلبات الحشوة



موضع العمل الفني:

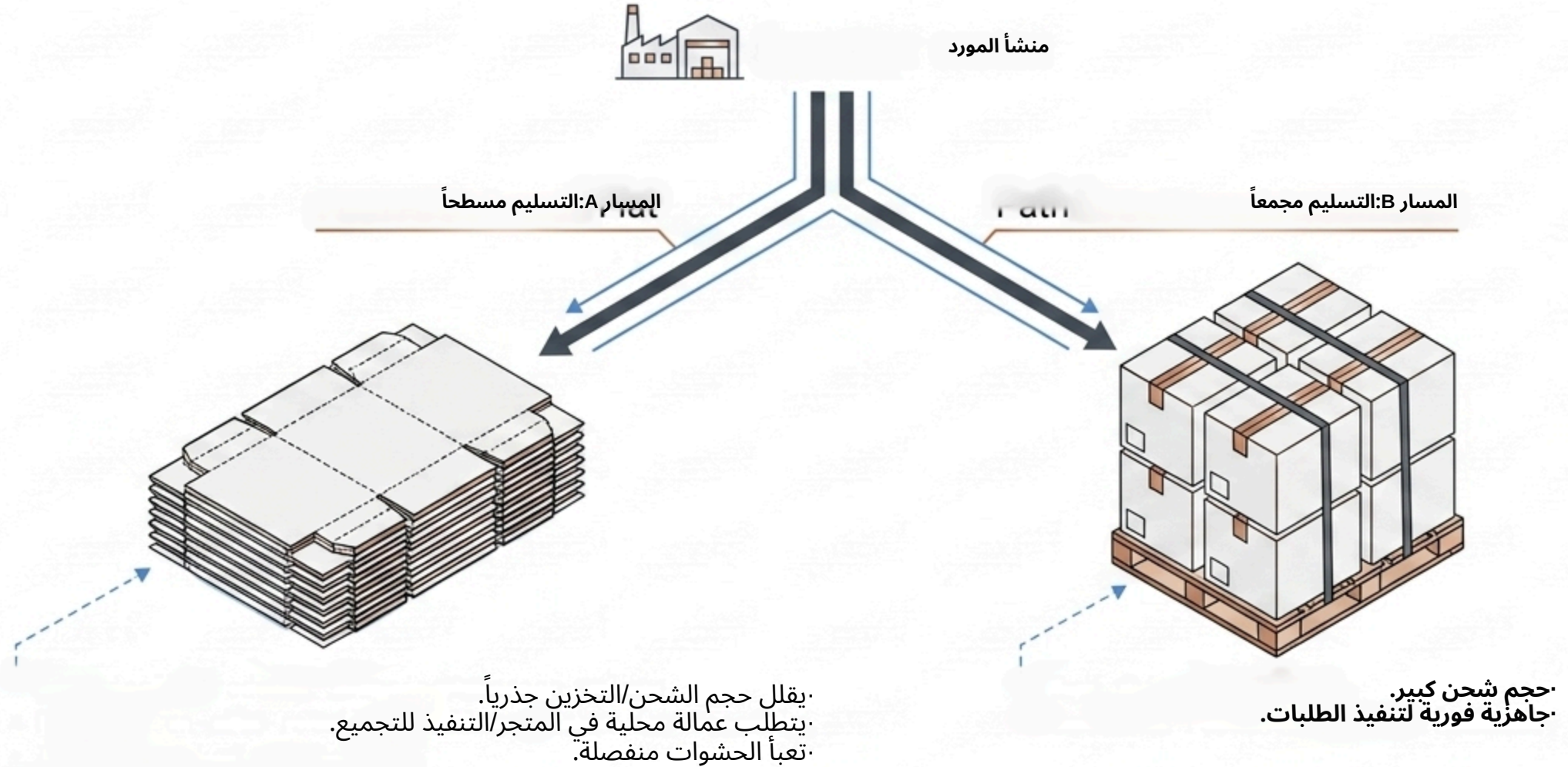
O—Oo—@O

داخلي خارجي

كلاهما

النقاط العمياء
حدد المناطق المحتمل
تغطيتها بأغلفة منزلقة،
ملصقات، إغلاقات، ورق حريري،
أو شريط شحن.

تحدد افتراضات التجميع مساحة التخزين ومسارات التوزيع بالتجزئة.



قواعد الخدمات اللوجستية العالمية

حدد الكميات حسب التصميم والإصدار الموسمي واللغة والتكوين.

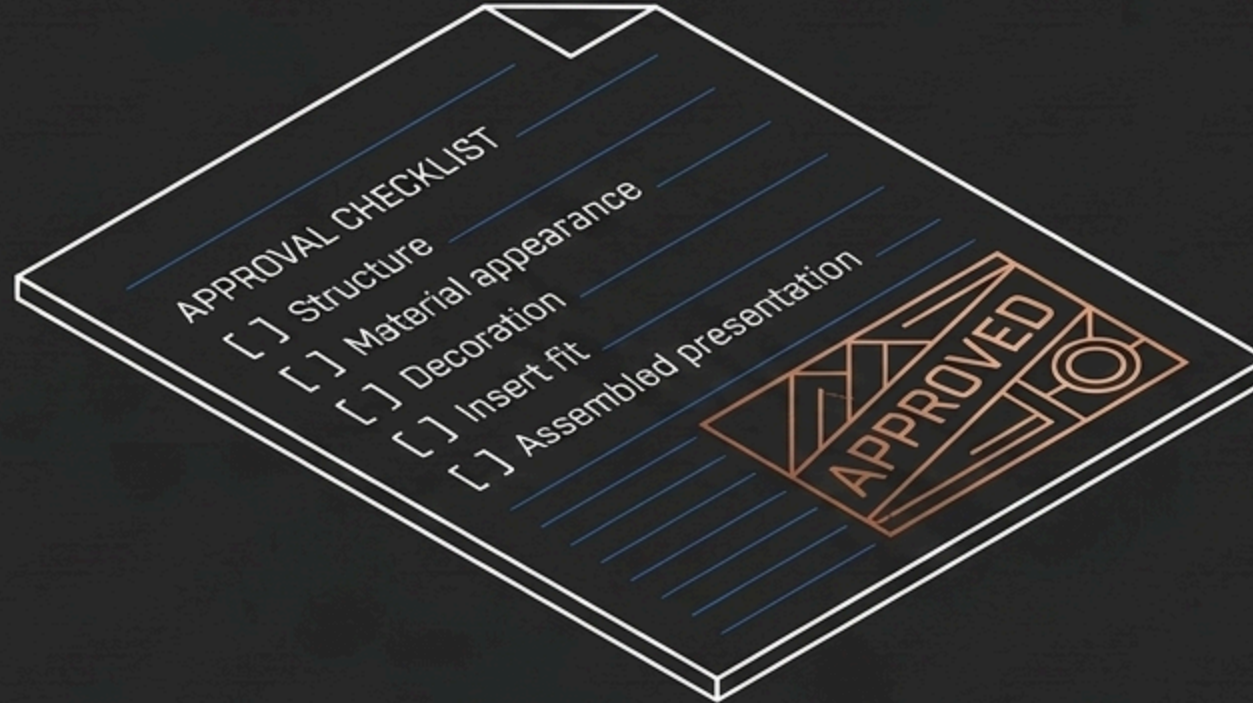
اطلب تعبئة خارجية تحافظ على فصل SKU وتحمي الأسطح الفاخرة.

مخطط RFQ للمورد في 7 خطوات



تتطلب الالتزامات التقنية والتجارية النهائية

تحققاً صارماً من العينات.



علب الهدايا المخصصة نظام عرض يجب ملاءمته مع
المحتويات والتجميع وظروف التسليم. أكد التفاصيل الهيكلية والزخرفية
والوقائية عبر عرض السعر ومراجعة العمل الفني.