

مخطط طلب عرض سعر لمنشور
مخصص

تحويل استراتيجية الحملة إلى واقع الطباعة

تصميم أداة للحملة، وليس مجرد منشور

طلب عرض سعر (RFQ) مفيد لا يفترض أبدًا

يفترض عملية مورد معينة

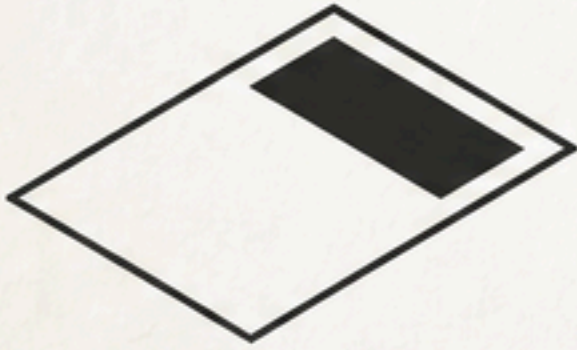
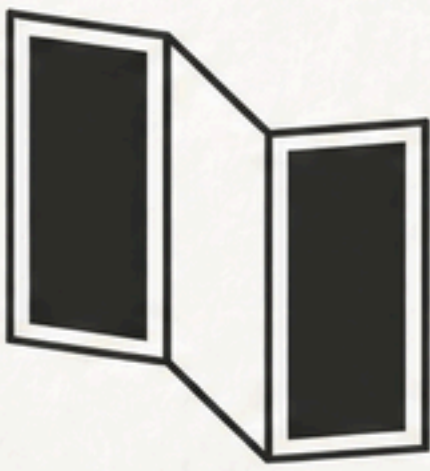
أو خيارًا محددًا للمخزون.

يتطلب النجاح تحديد الجمهور، وتسلسل الرسائل، والشكل المادي، والعمل الفني، وطريقة التوزيع

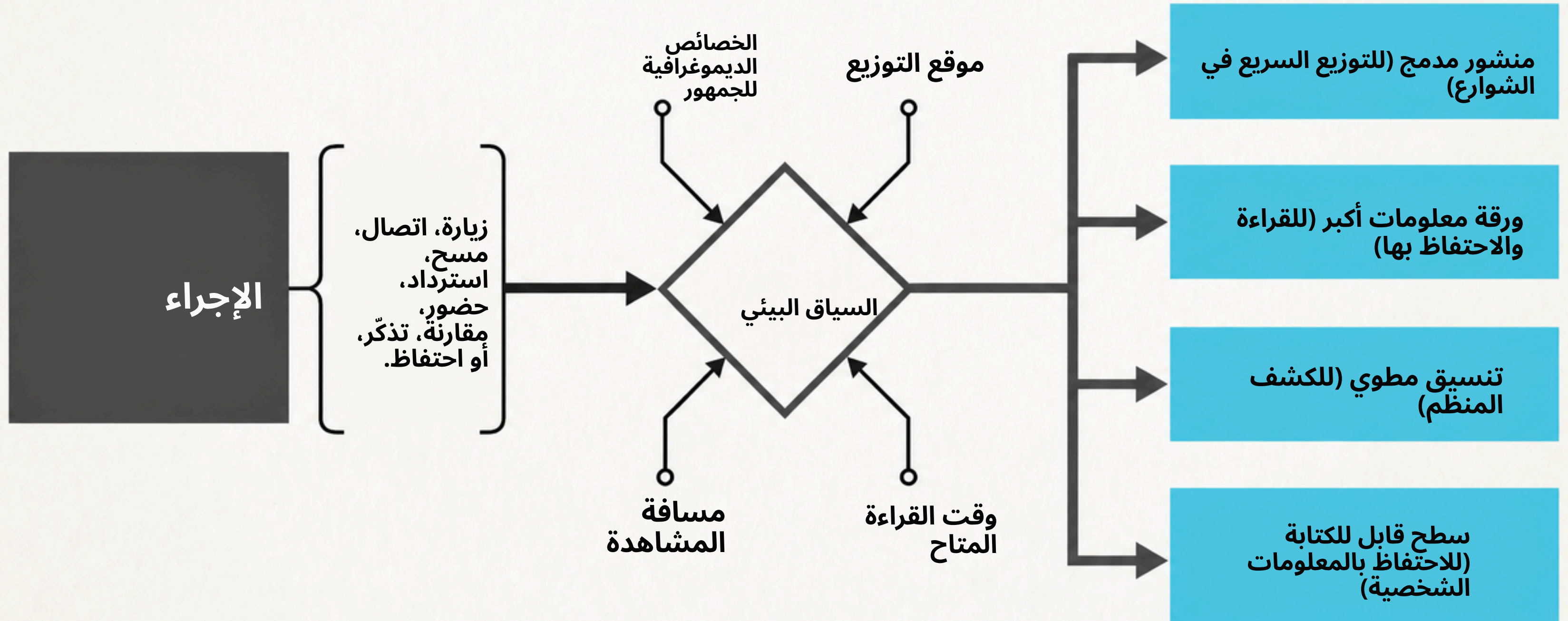
قبل تحديد نوع الورق.



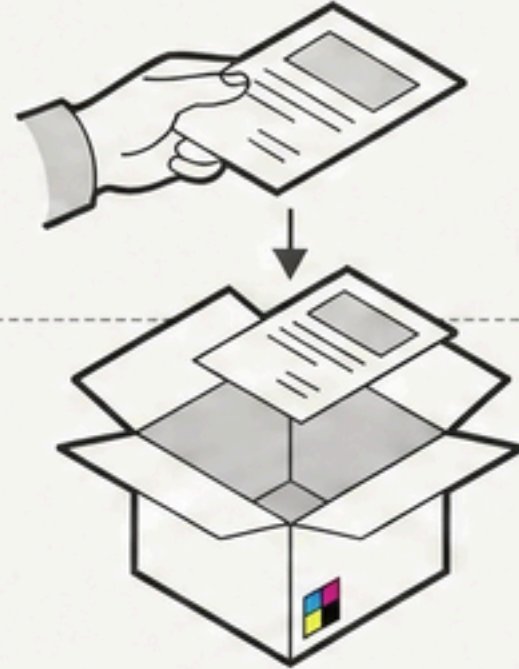
مصفوفة تصنيف الأشكال

المنشور	الكتيب	الملصق	بطاقة العمل
مصمم للقراءة السريعة، والتوزيع اليدوي، والإدراجات، أو المواد التي يأخذها الجمهور معة. يعتمد النجاح علي وضوح الرسالة وقابلية القراءة. يحمل معلومات محددة عن الحملة. 	يتميز ببنية مطوية أطول وأكثر تعقيدًا من المنشور. مخصص للقراءة المتعمقة. 	يعطي الأولوية للمشاهدة من مسافة بعيدة علي التوزيع اليدوي من مسافة قريبة. كثافة نصية منخفضة. 	يعمل أساسًا كوسيلة اتصال شخصية، على عكس المنشور الذي يحمل بيانات حملة مفصلة. 

الهندسة العكسية للإجراء المطلوب



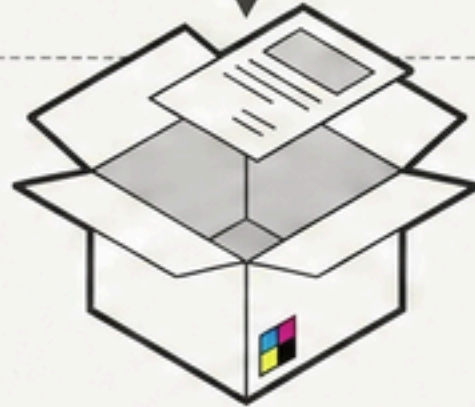
المسار يحدد قيود الشكل



نشرة توزيع



يتطلب قابلية قراءة سريعة.
وسيفشل التصميم الكثيف بصريًا.



إدراج



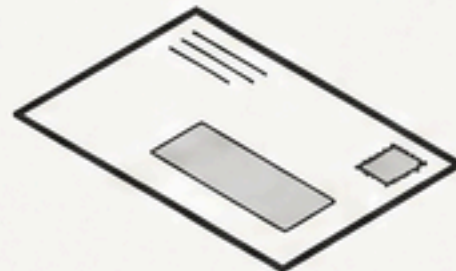
يجب أن يلائم بدقة عبوة أو كيسًا آخر. قد تفتقر
التصاميم البسيطة إلى السياق الضروري.



عرض



يجب أن يلائم فعليًا تجهيزات أسطح المناضد
القياسية دون ترهل.



مطبوع بريدي

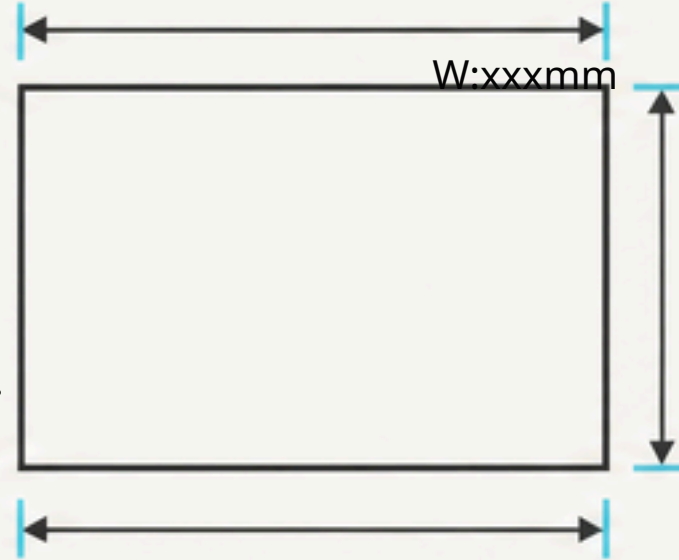


يتطلب التزامًا صارمًا بلوائح تنسيق البريد، والمقاسات،
والمناطق الفارغة.

تحديد عامل الشكل المادي

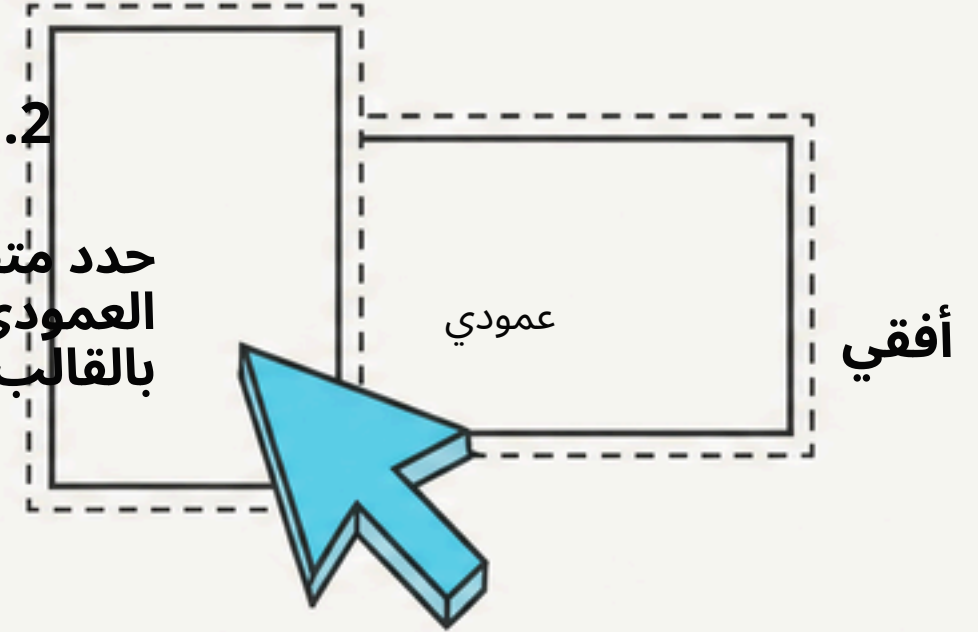
1. المقاس النهائي

يجب أن تذكر الأبعاد المقدمة صراحة ما إذا كانت تمثل الحالة المسطحة أو المطوية أو النهائية.



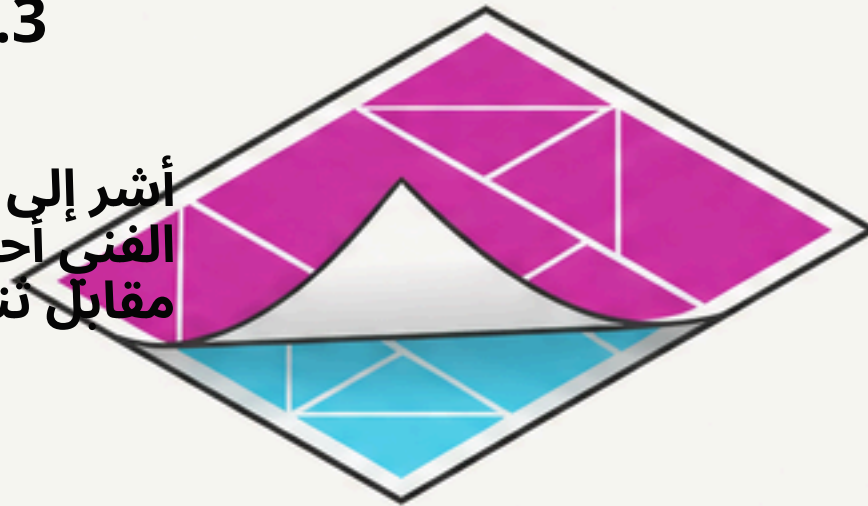
2. الاتجاه

حدد متطلبات الاتجاه العمودي أو الأفقي أو القطع بالقالب المخصص.



3. جوانب الطباعة

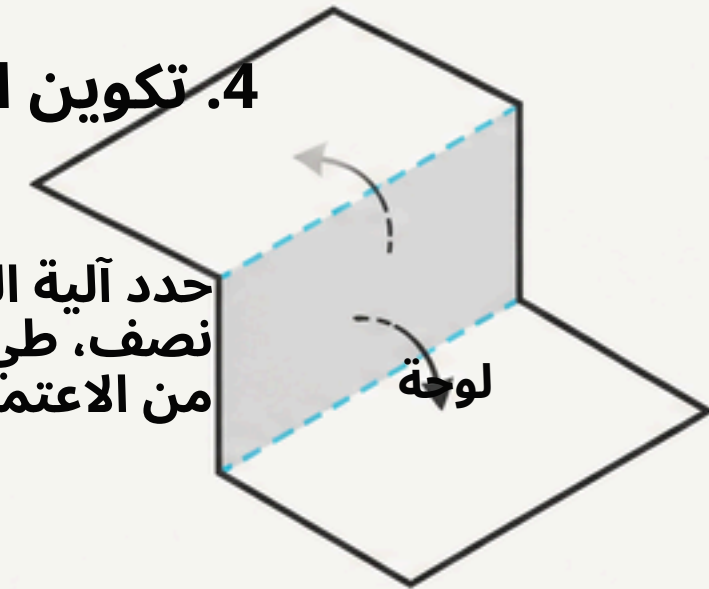
أشير إلى متطلبات العمل الفني أحادي الجانب (4/0) مقابل ثنائي الجانب (4/4).



4/4 (الوجهين)
على

4. تكوين الطي

حدد آلية الطي بدقة (مثل: طي نصف، طي ملفوف، طي Z) بدلاً من الاعتماد على تسميات عامة.

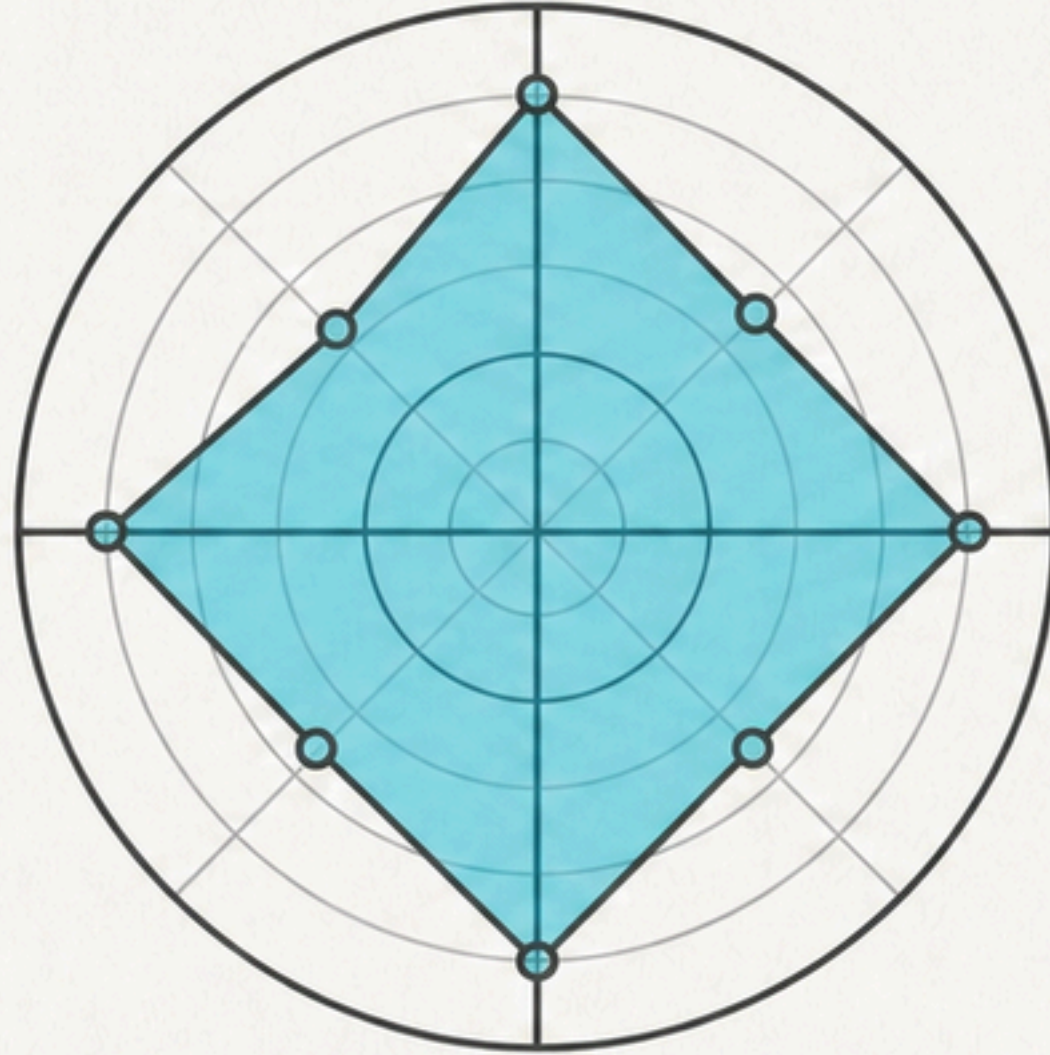


لوحة

طي Z

تقييم الخصائص المادية والأداء

لمس الورق (الاستجابة للمسية
لتفاعل العلامة التجارية)



المتانة (مقاومة
المناولة والتآكل البيئي)

العتامة

(منع نفاذ المحتوى إلى
الجهة الأخرى في
المطبوعات ثنائية
الجانب)

السطح البصري (تشطيبات لامعة
أو مطفية أو قابلة للكتابة)

قاعدة الاختبار

تتطلب متطلبات السطح أو المادة
أو الأداء أو الامتثال الحرجة اختبار
عينات مادية إلزاميًا ومراجعتها قبل
اعتماد الإنتاج.

هندسة ملف جاهز للطباعة

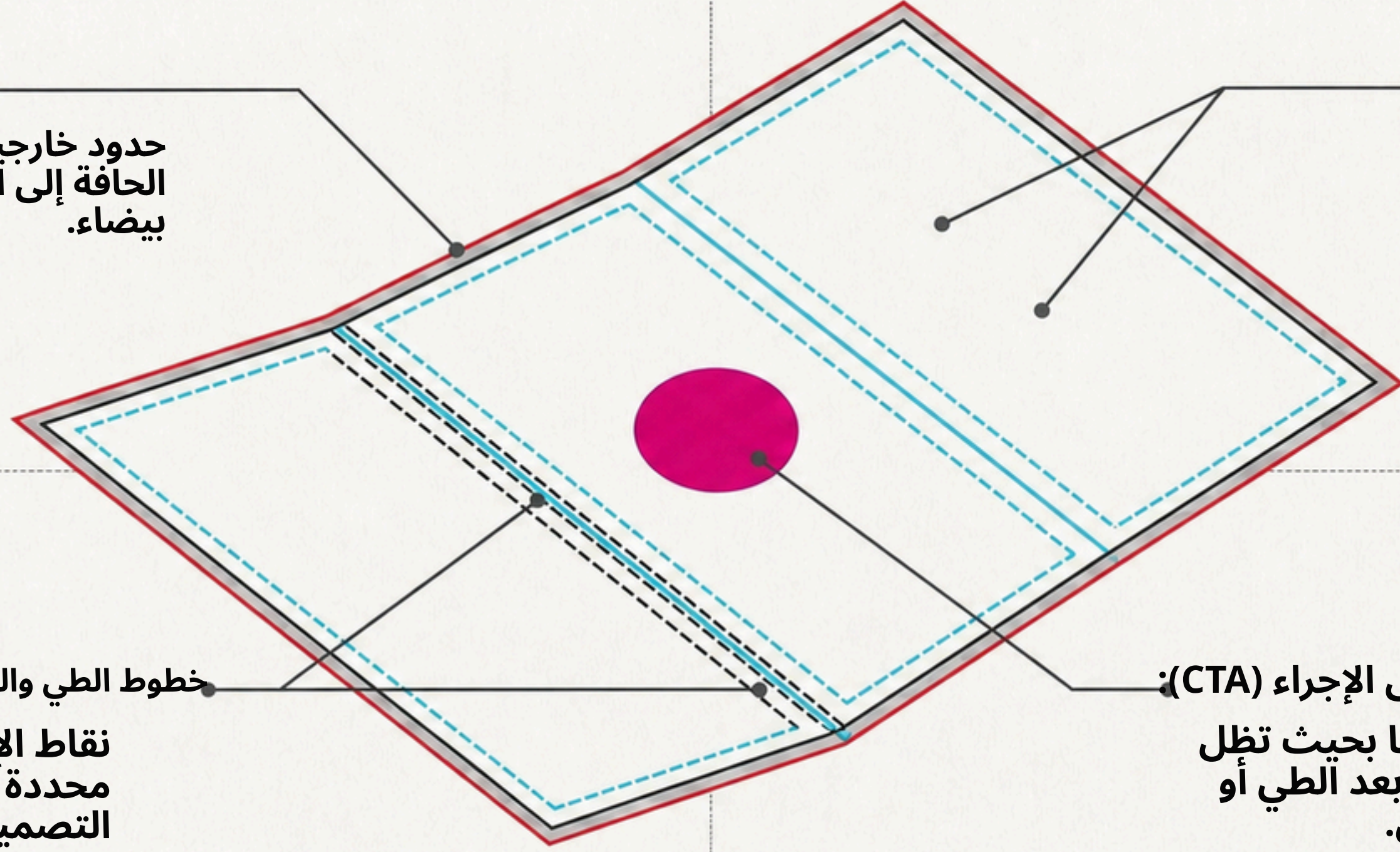
النزف والقص:
حدود خارجية تضمن لونًا من
الحافة إلى الحافة دون حدود
بيضاء.

المناطق الآمنة و
مناطق عدم الطباعة:
حدود داخلية محمية.

خطوط الطي والتخريم:

نقاط الإجهاد الهيكلية
محددة بدقة على
التصميم.

الدعوة المركزية إلى الإجراء (CTA):
موضوعة استراتيجيًا بحيث تظل
مرئية بالكامل حتى بعد الطي أو
التكديس أو الإدخال.



هندسة تسلسل أولوية القراءة



تنبيه تقني: رموز QR،
يجب اختبار الرموز الشريطية وأرقام
الهاتف وعناوين URL والقسائم
والأسعار لضمان قابلية القراءة
المطلقة عند الحجم النهائي المقصود.

إدارة الإصدارات والتوطين

مصفوفة الملفات والكميات: ضرورة للحملات ذات الإصدارات الإقليمية أو اللغوية المتعددة.

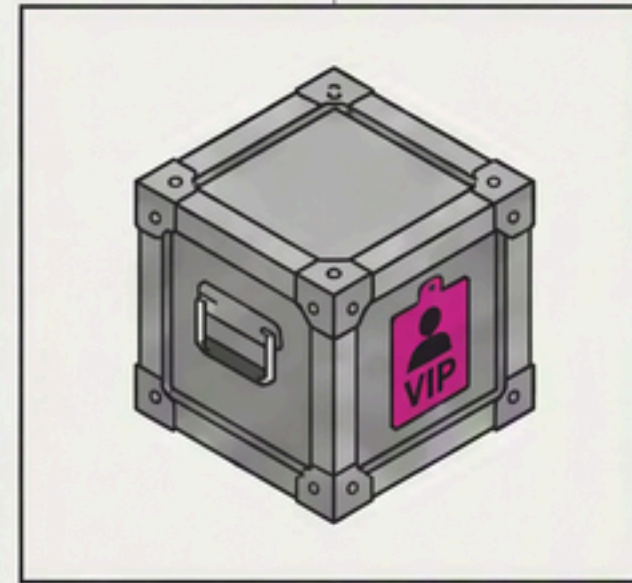
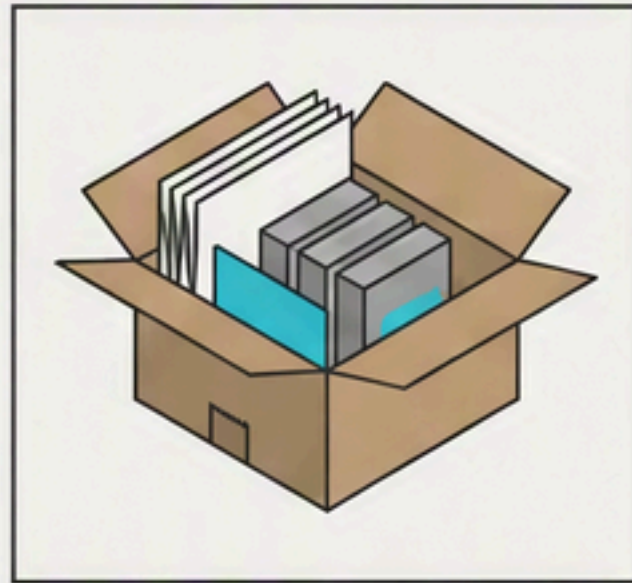
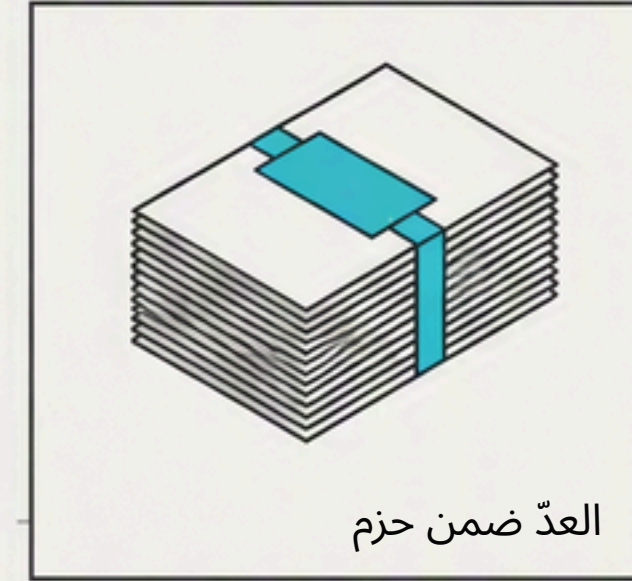
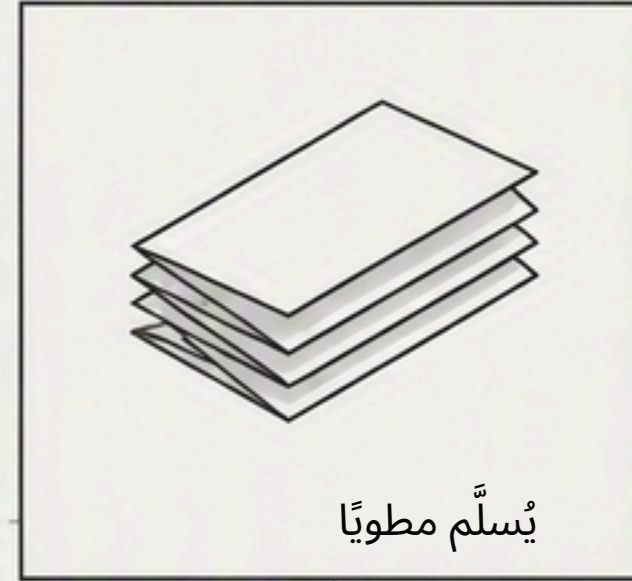
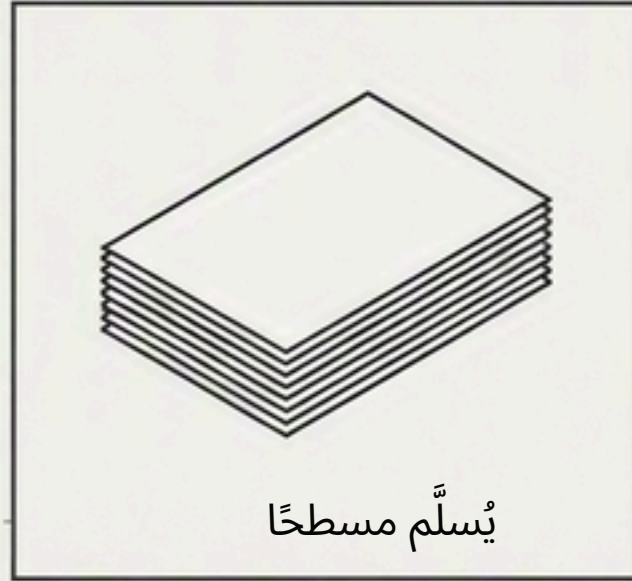
التخصيص الدقيق: اذكر الكمية الدقيقة لكل تصميم ولغة ومقاس وتكوين طي.

الفخ

لا تدمج كميات أعمال فنية مختلفة في مبلغ إجمالي واحد من دون تقديم تفصيل صارم للإصدارات. تحقق من كل إصدار قبل مراجعة الإنتاج.

الكمية الدقيقة	ملف العمل الفني	اللغة	الموقع
	file_A_final.pdf	EN	شيكاغو
	file_B_v3.pdf	DE	برلين
	file_C_print.pdf	JP	طوكيو

تحديد الخدمات اللوجستية وحالة التسليم النهائية



قائمة التحقق الرئيسية لطلب عرض السعر من 8 نقاط

☐	اذكر غرض الحملة والجمهور والإجراء المطلوب من المستلم.
☐	حدد المقاس النهائي والاتجاه والوجه وشكل الطي.
☐	اشرح التوزيع: منشور يدوي، إدراج، عرض، إرسال بريدي، أو استخدام في فعالية.
☐	قدّم العمل الفني والنص النهائي ومصفوفة الإصدارات/الكميات.
☐	حدد مظهر الورق واحتياجات الكتابة وتفضيلات التشطيب.
☐	أشر إلى متطلبات QR أو الرموز الشريطية أو القسائم أو النصوص القانونية أو البريدية أو المحتوى الخاضع للوائح.
☐	اذكر التعبئة والتجميع والترتيب والملصقات ووجهة التسليم.
☐	اطلب مراجعة بروفة أو عينة أو اختبار لمتطلبات المظهر أو الاستخدام الحرجة.

الالتزامات والضوابط التقنية

الالتزامات التقنية والتجارية النهائية
تتطلب عرض سعر،
ومراجعة العمل الفني والمواد
قبل اعتماد الإنتاج.

قيود المحتوى: يحدد هذا الموجز إطارًا، لكنه لا يتضمن أي ضمانات ضمنية بشأن الملاءمة البريدية أو نتائج ألوان محددة أو دقة الطي أو الحد الأدنى للكميات أو الأسعار أو المهل الزمنية أو الامتثال القانوني. جميع المتطلبات الحرجة تستلزم اختبارًا ماديًا.