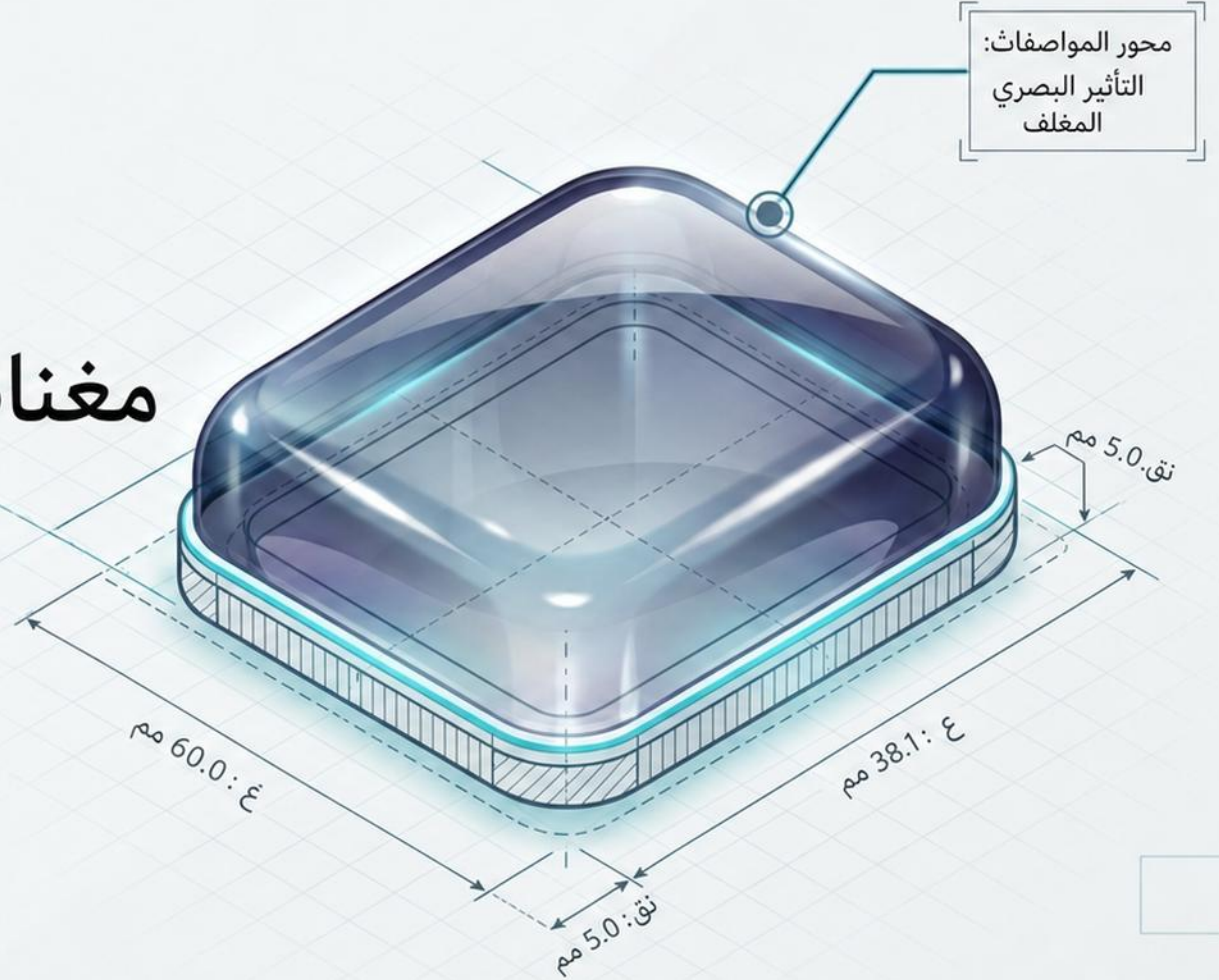


مواصفات التوريد:

مغناطيسات ثلاجة مخصصة من الإيبوكسي

دليل تشخيصي تكتيكي بشأن
الهدف البصري، وبنية
المكوّنات، ودقة طلب عرض السعر (RFQ)



تحديد هدف التوريد

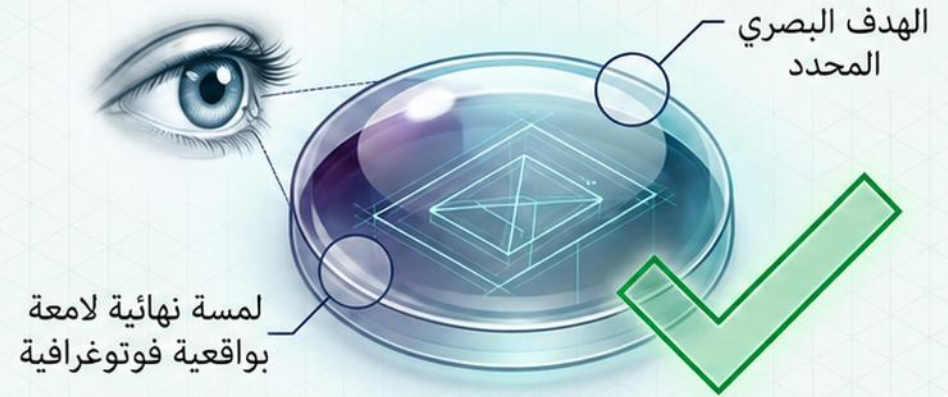
المبدأ الأساسي: يتمثل التحدي المحوري في المواصفات في تحقيق تأثير بصري لامع أو محدب أو مغلف، مع حماية العمل الفني الأساسي وعرضه بدقة.

توجيه: صف الهدف البصري بدلاً من افتراض تركيبة كيميائية أو بنية محددة: تتطلب التوقعات المهمة المتعلقة بالمواد والأداء اختبار عينات مادية، لا افتراضات أساسية.

التركيبة الكيميائية
المفترضة



التركيبة الكيميائية
المفترضة



لمسة نهائية لامعة
بواقعية فوتوغرافية

الهدف البصري
المحدد



لا تدع معرفة التركيبة الكيميائية الدقيقة للراتنج، أو مقاومة الاصفرار والخدش، أو قوة المغناطيس من دون اختبار تجريبي للعينات.

مصفوفة أنماط المغناطيس

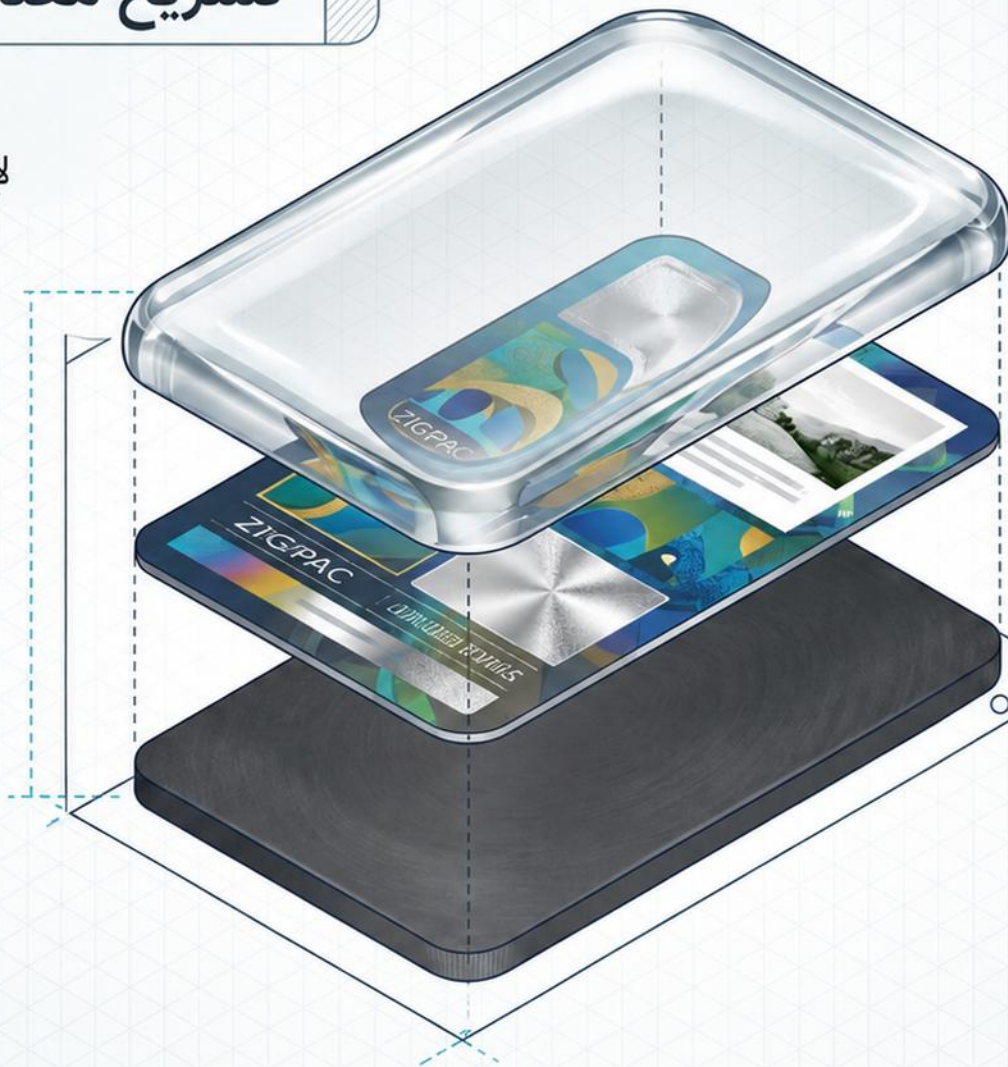
تمييز التغليف بالإيبوكسي عن البنى البديلة..



	إيبوكسي مخصص	رائنج بنيوي	طباعة مسطحة	معدن مكشوف
1	الهدف البصري: مغلّف ولامع ومحدب.	الهدف البصري: جسم منحوت ثلاثي الأبعاد.	الهدف البصري: سطح مستوٍ ثنائي الأبعاد.	الهدف البصري: تشطيب معدني.
2	البنية: طلاء شفاف فوق قاعدة رسومية مسطحة.	البنية: يشكل الراتنج الهيئة البنوية الفعلية.	البنية: يُوضع الحبر مباشرة على القاعدة من دون تغليف بطبقة علوية.	البنية: سبيكة مكشوفة من دون قبة شفافة.
3	هوية المادة: يتحقق العمق البصري عبر تأثير السطح.	هوية المادة: ملاحظة: لا تستخدم الإيبوكسي و الراتنج البنيوي كمصطلحين مترادفين	هوية المادة: بلا مادة تغليف، وتشطيب مستوٍ.	هوية المادة: سطح المادة الخام.

تشرح مغناطيس الإيبوكسي

تفكيك الطبقات المادية
لإحاطة المورد بالمعلومات بدقة.



الطبقة 1: القبة الشفافة / الإيبوكسي.
تحدد لمعان السطح، وتُنشئ مظهرًا
مستدير الحواف، وتعمل كوجه واقٍ
أو لوح مسطح تحت طلاء شفاف.

الطبقة 2: القاعدة الرسومية.
تحتوي على الرسم التذكاري متعدد الطبقات،
والصور الفوتوغرافية، والتأثيرات
الشبيهة بالرقائق المعدنية،
الصوص الصغيرة، والتدرجات، والمساحات البيضاء،

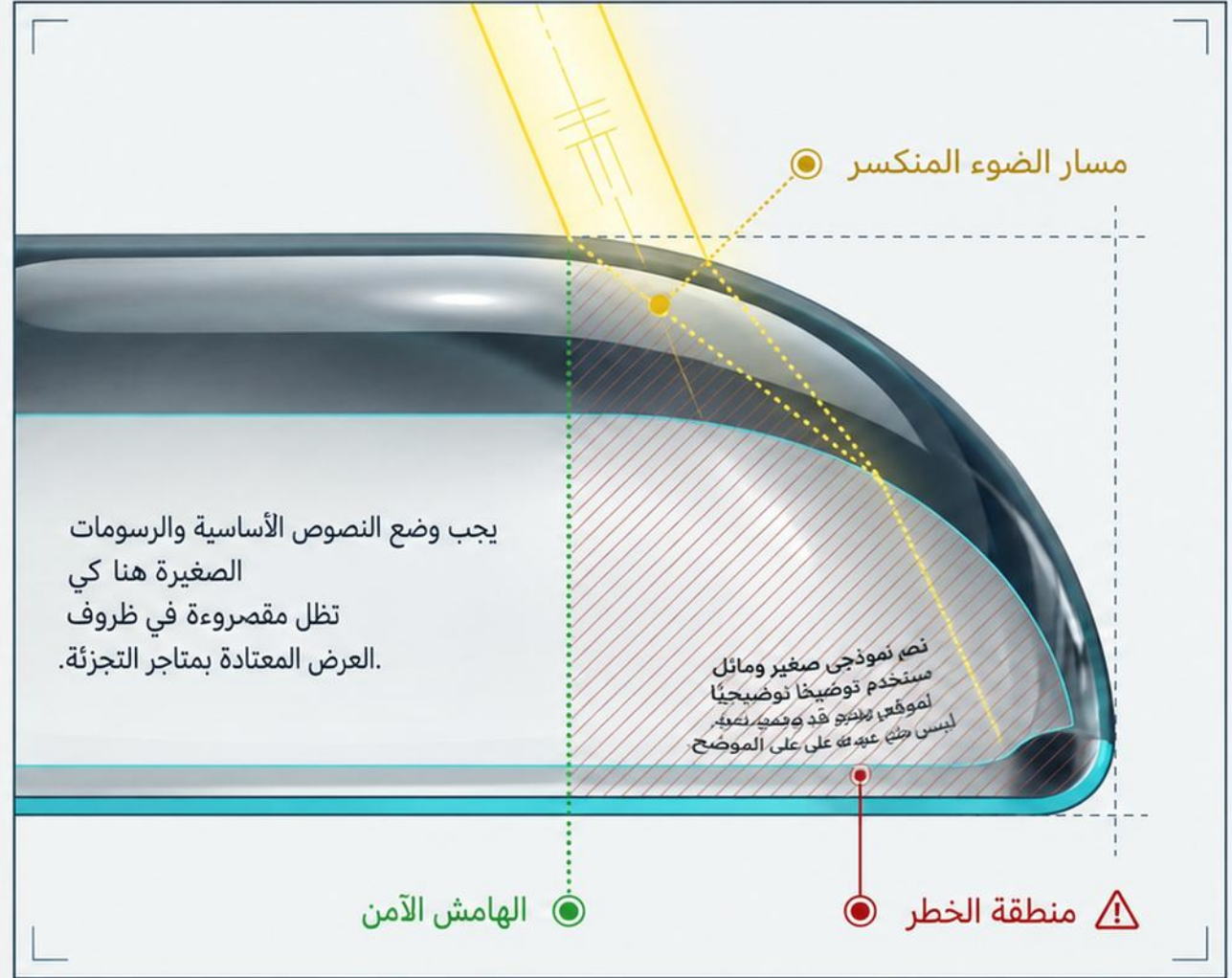
الطبقة 3: ظهر المغناطيس.
آلية التثبيت والمنطقة
المخصصة للعلامة التجارية على الجانب الخلفي.

دقة العمل الفني و المناطق البصرية الآمنة

الحد من التأثير السليبي بصرياً الناتج عن
انحناء الحواف ولمعان السطح.

بنود العمل

- قدّم عملاً فنياً جاهزاً للطباعة يتضمن
شكل المحيط المطلوب.
- قدّم تعليمات منفصلة بشأن
الطبقة الأساسية المرئية، والمنطقة ذات
القبة الشفافة، والطباعة على الجانب الخلفي.



امثال الرسومات التجارية والهدايا التذكارية

توحيد مدخلات العمل الفني للعرض التجاري.



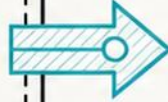
ينبغي أن تحدد الصور المرجعية الانطباع المقصود للمعان والقبة، لكن العينات المادية إلزامية لاعتماد المظهر والانعكاس الفعليين.

لوحة اختبارات الإجهاد البيئي

ربط بيانات العرض بينود المراجعة المادية.

يجب طلب مقاومة العوامل البيئية ضراحة كبد للمراجعة، لا افتراضها.

بيئات
المطابخ

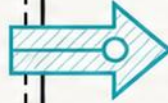


رطوبة مرتفعة، وملامسة
الزيوت ومنظفات
المطبخ.



محور مراجعة العينة
سلامة الالتصاق و
المقاومة الكيميائية.

البيع بالتجزئة والمناولة

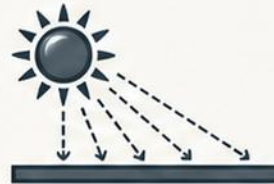
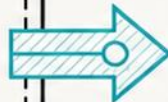


لمس متكرر
للمنتج، وتآكل
السطح.



محور مراجعة العينة
مقاومة الخدش و
متانة الحواف.

سياقات العرض
المباشرة.



التعرض المطول لأشعة الشمس



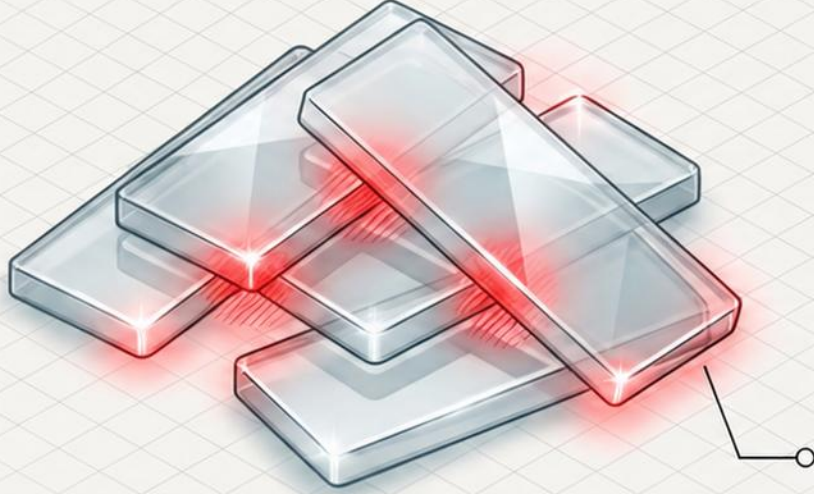
محور مراجعة العينة
مقاومة الأشعة فوق البنفسجية و
الحد من الاصفرار.

التغليف للحماية والعرض

الحد من احتكاك النقل وتحديد صيغ التجهيز والتنفيذ.

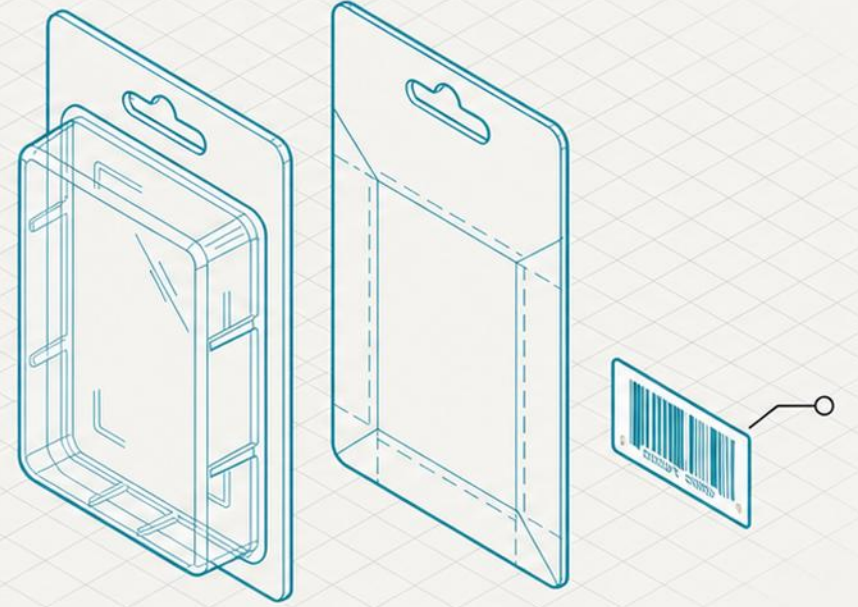
مواصفات الخدمات اللوجستية: حدد الكمية الإجمالية، والكميات حسب التصميم، وعائلة المقاسات، وخطط التشكيلة.

النقل السائب (المخاطر)



قد تتعرض الأسطح اللامعة للاحتكاك أثناء النقل. حدد ما إذا كان يجب فصل القطع أو وضع كل منها في كيس منفرد.

جاهز للبيع بالتجزئة (المتطلبات)



حدد متطلبات العرض: التعبئة الفردية في أكياس، أو التثبيت على بطاقات، أو عبوات البليستر، أو أغلفة جاهزة للإهداء، بما يشمل احتياجات الباركود والعرض.

لوحة الجاهزية لطلب عرض السعر (RFQ)

تجميع المواصفات للحصول على عروض أسعار محكمة من المصنّعين.

التصميم والجماليات

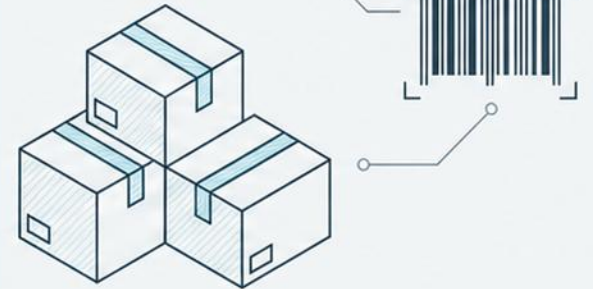
- الاستخدام المقصود والمظهر المحذب/اللامع المطلوب.
- العمل الفني، والشكل الخارجي، ومراجع الألوان، ومناطق النصوص الأساسية.
- توقعات تشطيب السطح والتفاوت البصري المقبول.
- متطلبات المغناطيس الخلفي و العلامة التجارية.

المتانة والبيئة

- بيئة العرض، والتنظيف، والمناولة، وظروف التعرض.
- معايير أخذ العينات/الاختبار للمعان، ووضوح العمل الفني، والتثبيت، والامتثال.

الخدمات اللوجستية والتغليف

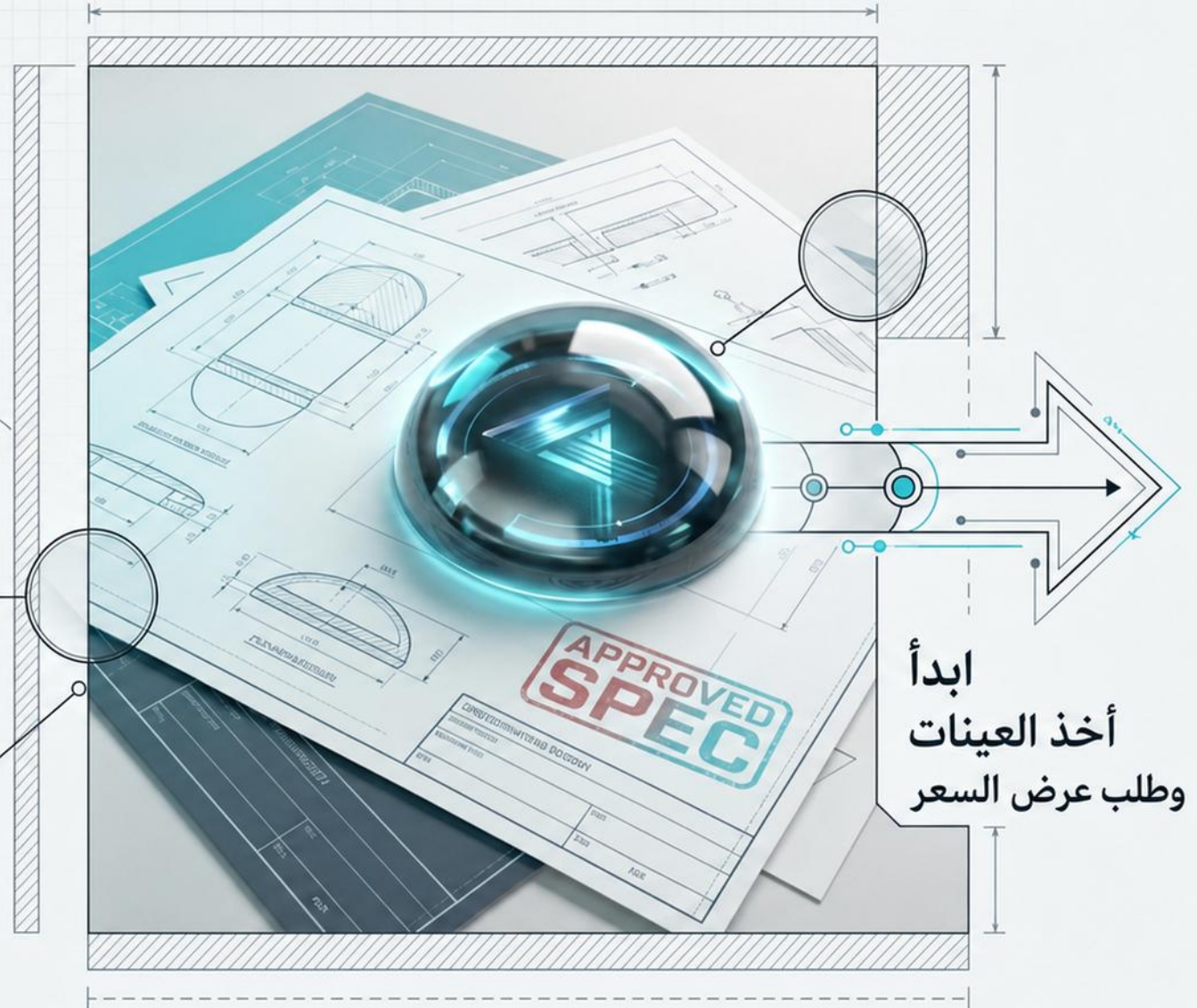
- الكمية حسب التصميم و خطة التشكيلة
- التغليف الوقائي للبيع بالتجزئة، والبطاقات، والملصقات، واحتياجات الباركود.



بوابة اعتماد المشتريات

الانتقال من المواصفات إلى
الالتزام التجاري.

١. لا تحصل على عروض الأسعار إلا بعد الوصف الكامل لتأثير السطح، وبنية الرسومات، وسياق التثبيت، والتغليف بصورة كاملة.
٢. تتطلب الالتزامات التقنية والتجارية النهائية مراجعة عرض السعر، والعمل الفني، والمواد.
٣. لا تقبل ضمانات بشأن مهل التسليم، أو الأسعار، أو الحد الأدنى لكمية الطلب (MOQ)، أو أداء العمر الافتراضي من دون اختبارات ووثائق رسمية.



ابدأ
أخذ العينات
وطلب عرض السعر