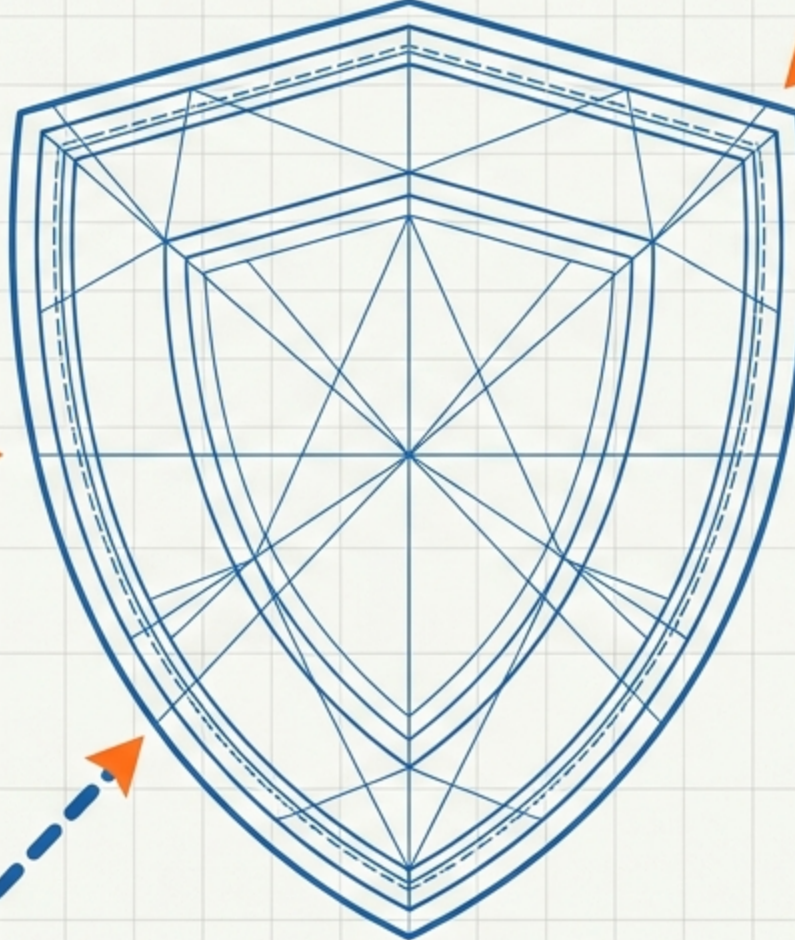


تطريز مخصص
الرقع: المخطط الاستراتيجي
للمشتري

مواصفات وظيفية ودليل
توريد للزي الموحد
والملابس والمنتجات الترويجية.



DOC-REF :

دليل التوريد

الحالة:

معتمد

تحليل مكونات الشعار المطرز

رقعة التطريز شعار نسيجي مستقل يُثبت
بعد الإنتاج، مما يتيح تطبيق تصميم واحد
على ملابس وحقائب ومنتجات صلبة متعددة.



الخيط
يشكل العنصر البصري الرئيسي. ويمكن
تحديده بنسيج خيط بارز
أو بمساحات مسطحة.

القاعدة
البنية الداعمة
والأساس الهيكلي.

الحافة
يحددها الشكل الخارجي.
تشمل الخيارات حافة تقليدية
بمظهر Merrow أو
حافة مخصصة الشكل.

الظهر
سطح الاتصال بالخامة
الذي يحدد طريقة التثبيت (خياطة،
حراري، خطاف وحلقة، أو
ظهر لاصق).

تمييز الفئات:

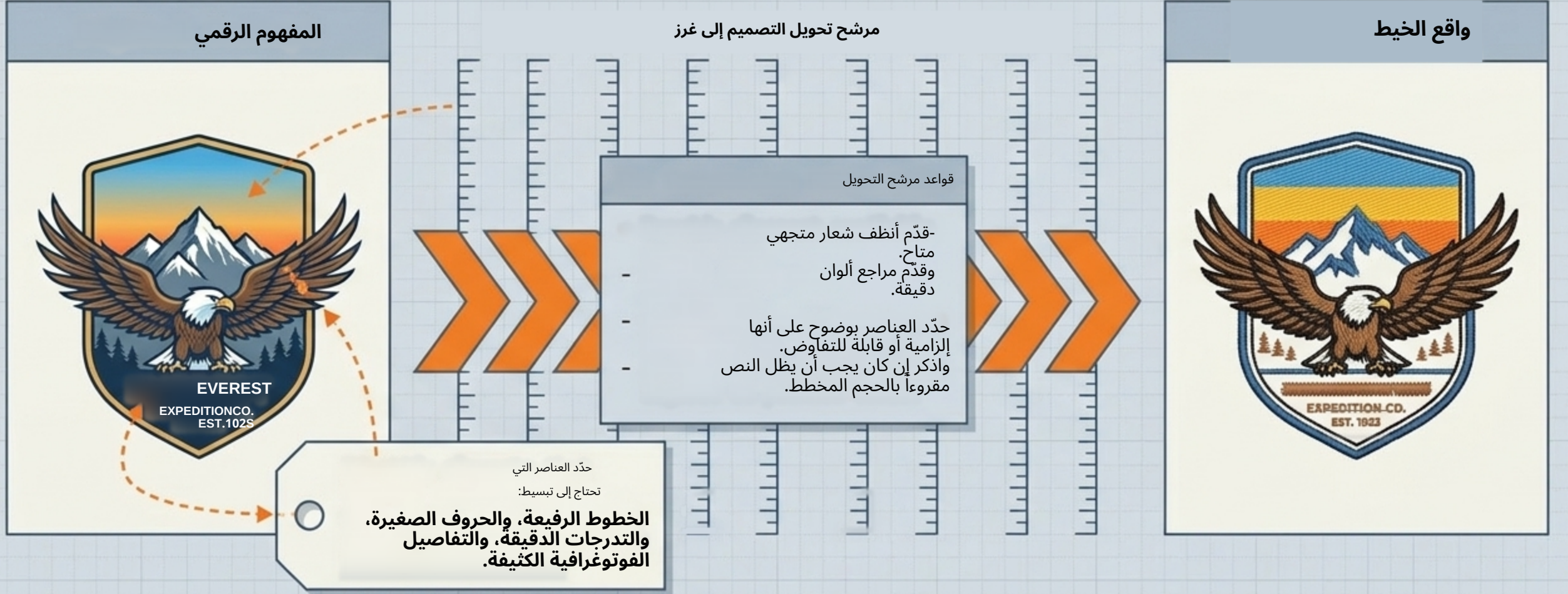
متى يجب تحديد التطريز الحقيقي

مصنوفة أنواع الرقع				
نقل مطبوع وتطريز مباشر	مطاط/PVC	ملصقات منسوجة	تطريز مخصص	
قدرة على الصور والألوان المعقدة.	إعادة إنتاج متجهي واضح.	الأفضل للنصوص الصغيرة جداً والتفاصيل المتكررة الدقيقة.	يتطلب تبسيط التصميم عند التفاصيل الدقيقة.	قدرة التفاصيل
مسطح (النقل) أو مدمج في الملابس (مباشر).	مجسم، ومقاوم للماء، لكنه يفتقر إلى ملمس النسيجي.	سطح مسطح تماماً مصنوع من خيوط منسوجة.	لملمس حقيقي لخيطة مخيط.	الملمس والبروز
يفتقر إلى المرونة المعيارية بعد الإنتاج.	يُخاط عادة أو يُثبت بخطاف وحلقة.	تثبيت قياسي بالخياطة أو الختم الحراري.	مرونة عالية في التثبيت بعد الإنتاج.	مرونة التطبيق

لا تعرض الحل المنسوج أو المصنوع من PVC أو المطبوع أو المطرز مباشرة باعتباره قابلاً للتبادل مع التطريز المخصص دون مراجعة شاملة للتصميم وحالة الاستخدام.



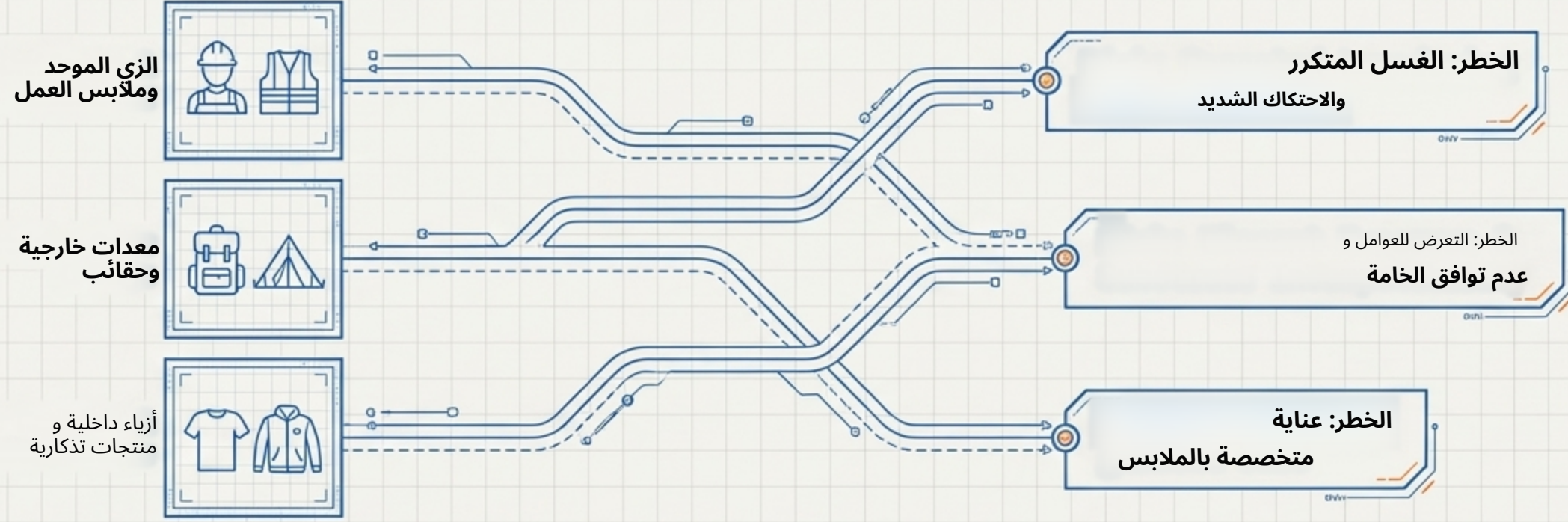
تقييم قابلية التصميم للتطريز



قاعدة المخرجات: لا تعتمد أبداً صورة رقمية مسطحة. اطلب دائماً نموذجاً إثباتياً معداً للتطريز أو عينة فعلية للتحقق من تحويل التصميم إلى خيط.

مواءمة بيئات الاستخدام النهائي مع متطلبات الأداء

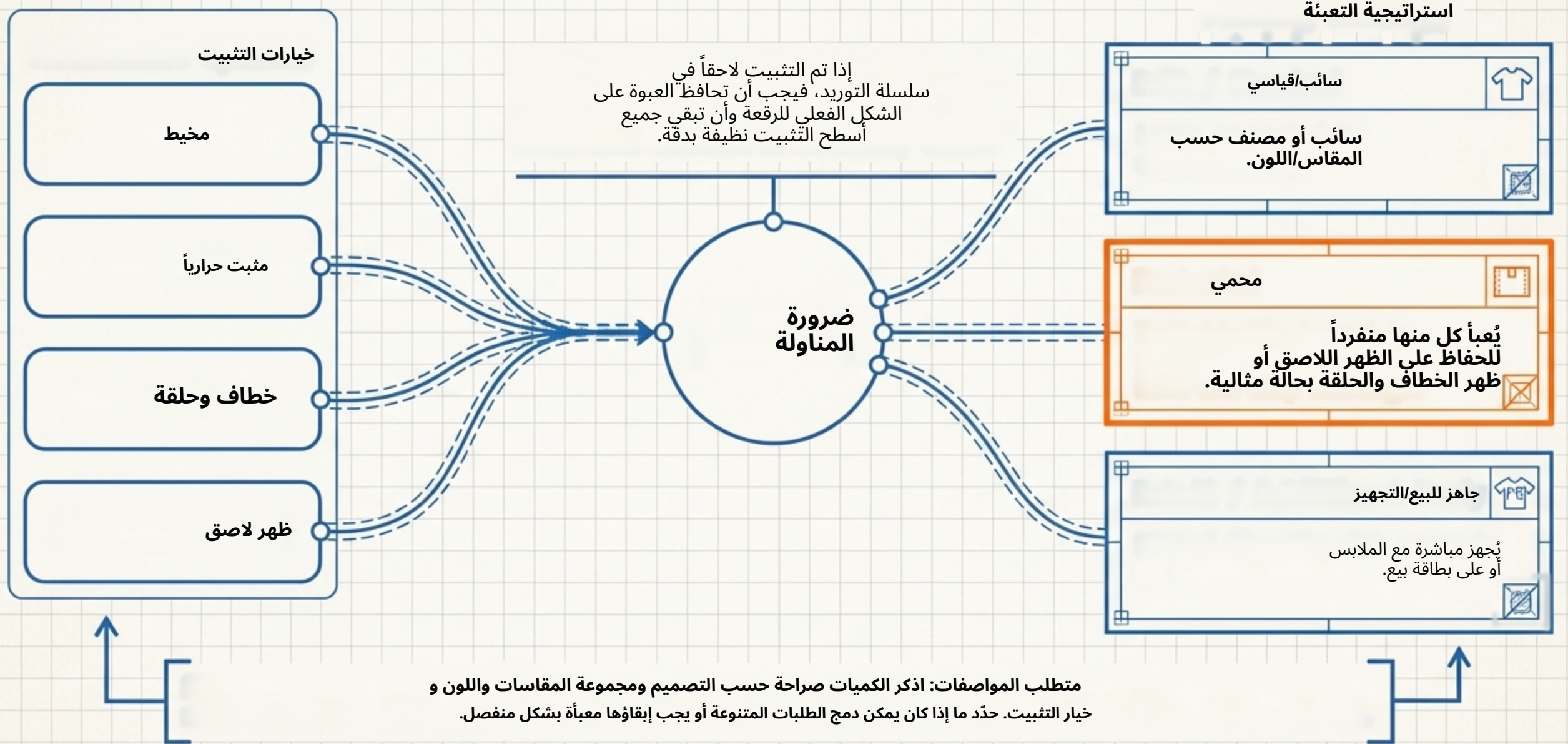
مصفوفة الخامة والبيئة



لا تفترض أداء الغسل أو الالتصاق أو ثبات اللون أو سلوك اللهب أو توافق الخامة.

إجراء مطلوب: أي متطلب حاسم للسطح أو المادة أو الأداء، أو الامتثال يفرض بطبيعته مراجعة العينات والاختبارات قبل الإنتاج الكامل.

مواءمة طرق التثبيت مع لوجستيات التعبئة



لوحة المواصفات الكاملة للتوريد



مواصفات التصميم والمظهر

[] التصميم، والألوان الدقيقة،
والشكل، وتفضيل
الحافة.

[] الوضوح المطلوب
والتبسيط المقبول
للتفاصيل الدقيقة.

[] أذونات العلامة التجارية،
وسلطة العلامة المسجلة،
ومتطلبات وسم الزي الموحد.



المواصفات المادية والتطبيقية

[] المنتج النهائي المقصود،
والموضع الدقيق،
وطريقة التثبيت.

[] متطلبات المظهر
التي تحتاج إلى تأكيد.

[] ظروف النسيج، والملابس،
والغسل، والاحتكاك، أو
التعرض للحرارة.



اللوجستيات التجارية والامثال

[] الكمية الدقيقة حسب التصميم،
والمقاس، واللون،
ووحدة التعبئة.

[] معايير العينات/الاختبارات
لمظهر الفرز،
والتثبيت، والامثال
ذي الصلة.

قائمة التحقق
قبل البدء

قاعدة الالتزام

تتطلب الالتزامات التقنية والتجارية النهائية مراجعة رسمية لعرض السعر والتصميم والمواد. اطلب عرض سعر فقط بعد تحديد جدوى التطريز وطريقة التثبيت وتحويل التصميم والتعبئة.

قيود المحتوى: ما لا ينبغي الوعد به قبل المراجعة



كثافة الفرز أو التركيب الدقيق للخيط.



عمر الغسل أو قوة تثبيت محددة.



شهادات المواد أو شروط التسليم النهائية.

لا تفترض أبداً قابلية عمليات التصنيع للتبادل.

تفرض متطلبات النسيج والتثبيت والأداء والامتثال الحاسمة إلزاماً صارماً بإجراء مراجعة عينة فعلية واختبارات.