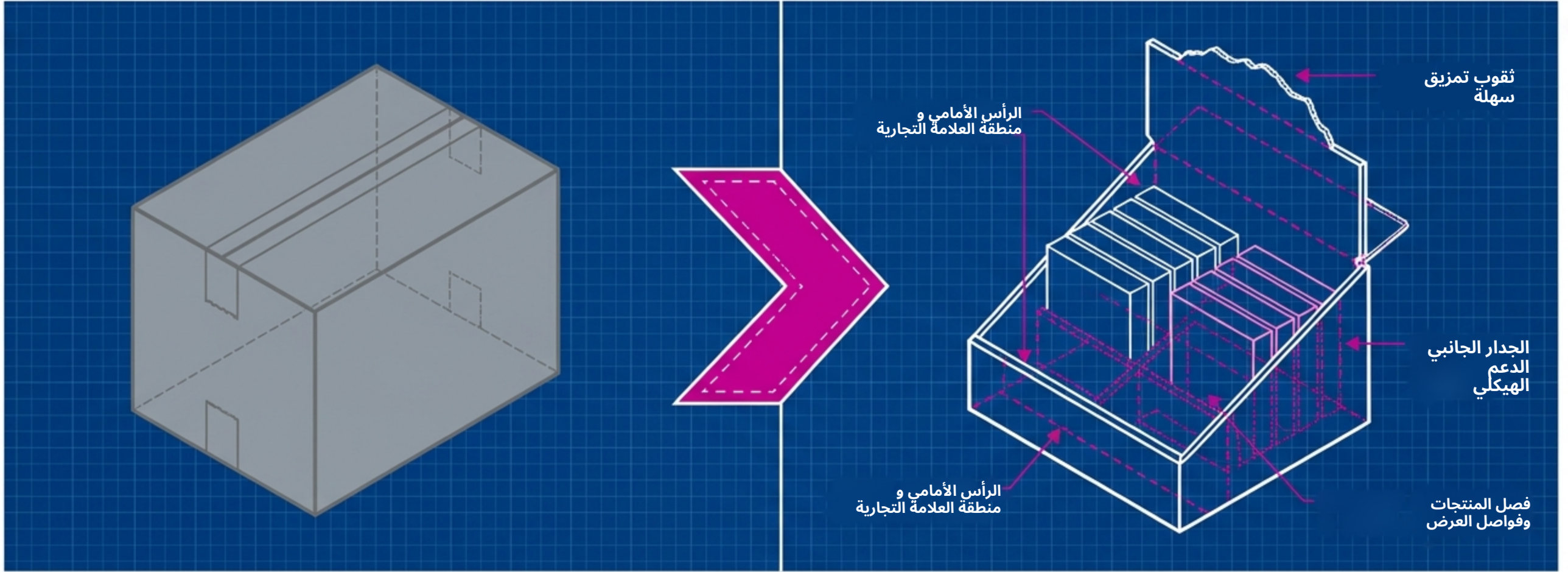


توريد نظام العرض التجاري

النظام

دليل المشتري لمواصفات وطلبات تسعير
صناديق العرض المخصصة



توقف عن شراء الصناديق. وابدأ بتوريد الأنظمة. «ينبغي توريد صناديق العرض المخصصة»

باعتبارها أنظمة

للعرض التجاري بالتجزئة».

صندوق العرض ليس مجرد حاوية، بل هو نقطة التقاء هندسية متقدمة بين الهيكل، والوصول إلى المنتج، والعلامة التجارية، والمناولة في المتاجر. يجب أن يعكس طلب التسعير

دوره المزدوج: تحمل سلسلة الإمداد

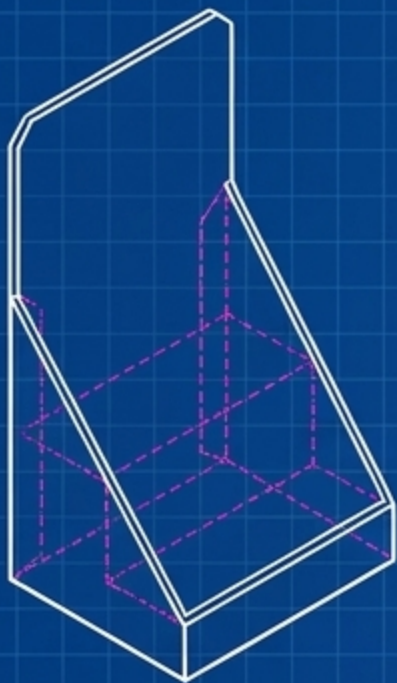
والأداء بكفاءة عند نقطة البيع.

n تصنيف العبوات

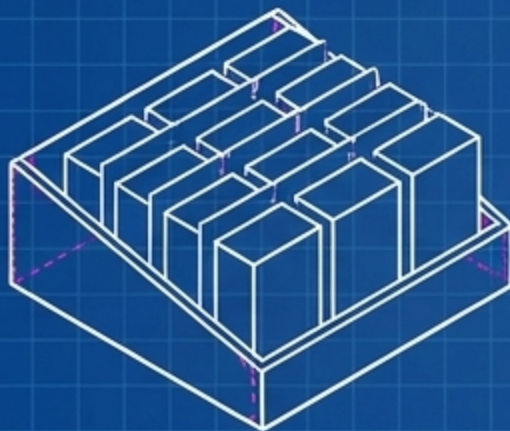
الجمهور المستهدف	الميزة الرئيسية	الغرض الأساسي	نوع العبوة
المستخدم النهائي	حماية الوحدة الفردية	احتواء منتج واحد	علب كرتونية قابلة للطي
متلقي الهدية	تجربة فتح العبوة والجماليات	تقديمها إلى المستلم	صناديق الهدايا
سلسلة الإمداد	قدرة التحمل و مقاومة الصدمات	التركيز على النقل	صناديق شحن مموجة
المتسوق في المتجر وموظفو المتجر	هيكل مصمم للعرض التجاري	الرؤية وسهولة الوصول و التنظيم عند نقطة البيع	صناديق العرض

لا يضمن مصطلح «صندوق العرض» بذاته قدرة التحمل، أو درجة كرتون محددة، أو قبول تاجر التجزئة.

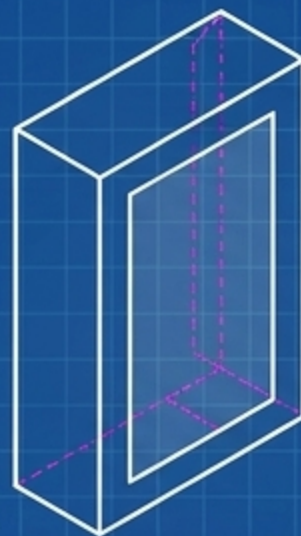
حدد النموذج الهيكلي



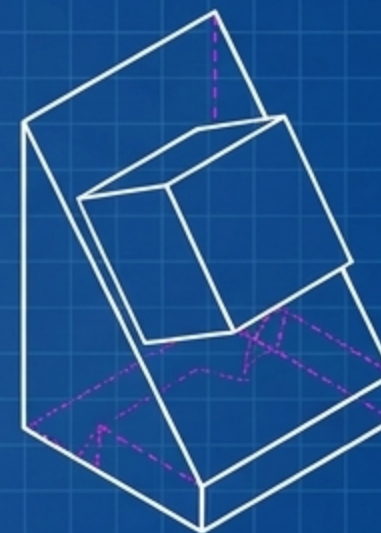
1. وحدة سطح البيع
(وحدة عرض مستقلة عند نقطة البيع)



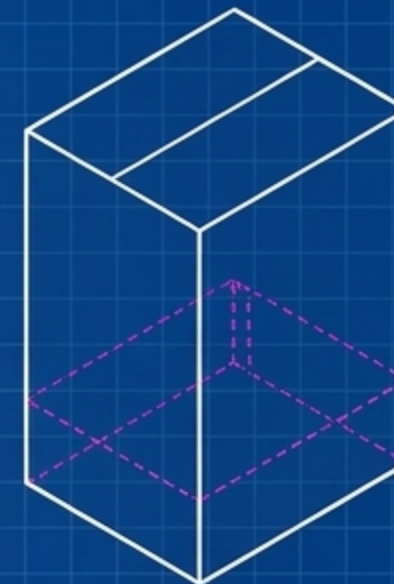
2. صينية جاهزة للرف
(إعادة تعبئة منظمة)



3. عبوة بنافذة
(إظهار المنتج
الفردى)



4. حامل تقديم المنتج
(اتجاه عرض منظم)



5. عبوة خارجية قابلة للتحويل
(صندوق نقل يتحول
للاستخدام على الرف)

[rr a—

ملاحظة: عند تحديد صينية، وضح
ما إذا كان يلزم صندوق شحن منفصل

حدد البيئة النهائية

ابدأ بالوجهة. تحدد بيئة البيع بالتجزئة
متانة هيكل العرض ومساحته وتسلسله البصري.



سطح البيع
يتطلب مساحة
مدمجة وتأثيرًا
بصريًا قويًا



الرف

يتطلب أبعادًا محددة
لمخطط الرفوف،
وسهولة إعادة التعبئة



صندوق الدفع

يتطلب سهولة الوصول
للمسح الضوئي



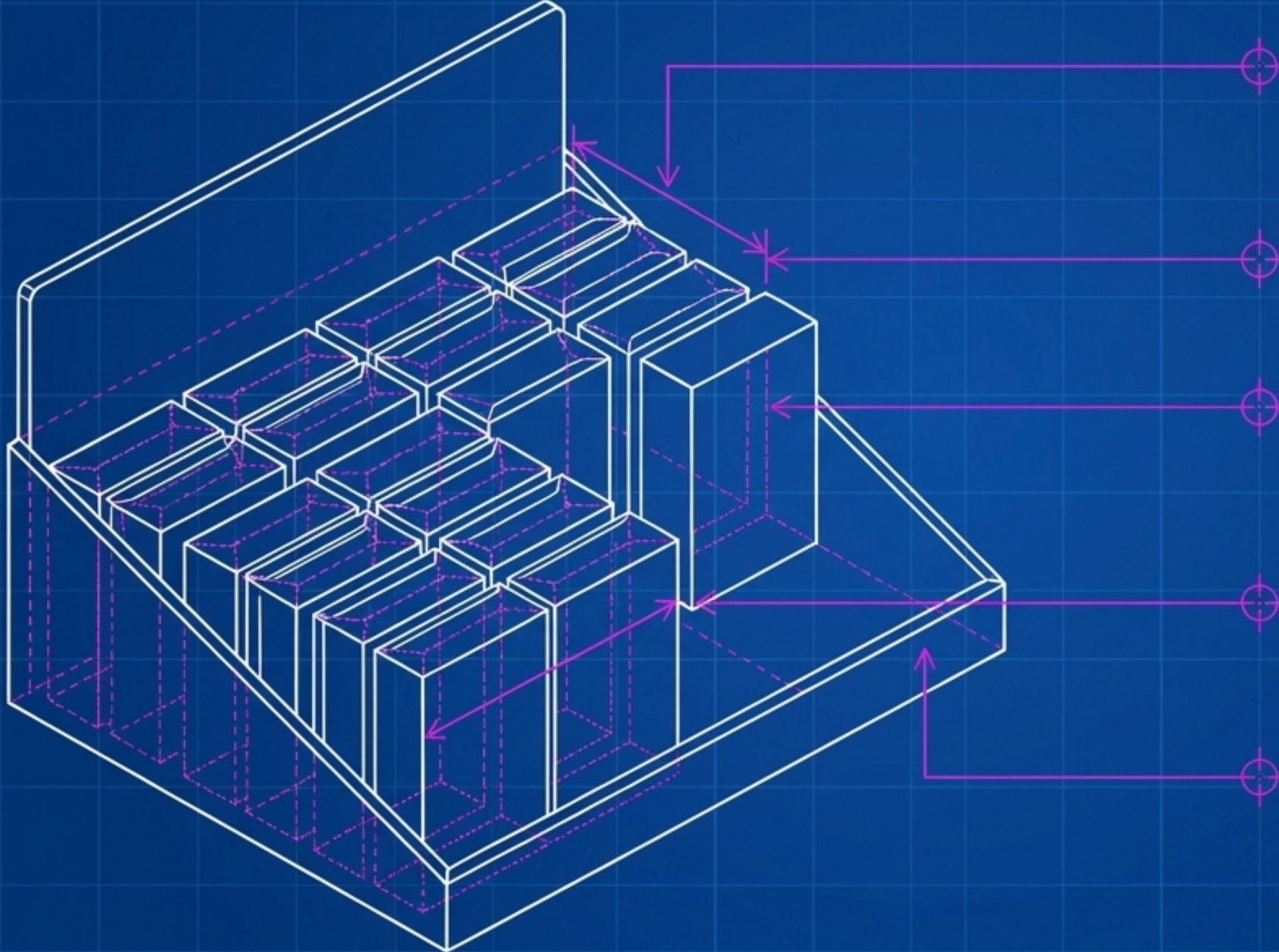
طاولة الفعاليات
تتطلب إعدادًا سريعًا
وثباتًا مستقرًا



فتح عبوة
التجارة الإلكترونية

يتطلب تسلسلاً مميزًا
لفتح العبوة
الأولى/الثانية

آليات التفاعل مع المنتج



تسلسل الإخراج: كيف

يُخرج المتسوق أول قطعة مقارنة
بآخر قطعة؟

إعادة التعبئة: ما مدى سهولة

إعادة الموظفين تعبئة الوحدة؟

التثبيت: هل تحتاج المنتجات

إلى دعم هيكلي لتظل
قائمة مع فراغ وحدة العرض؟

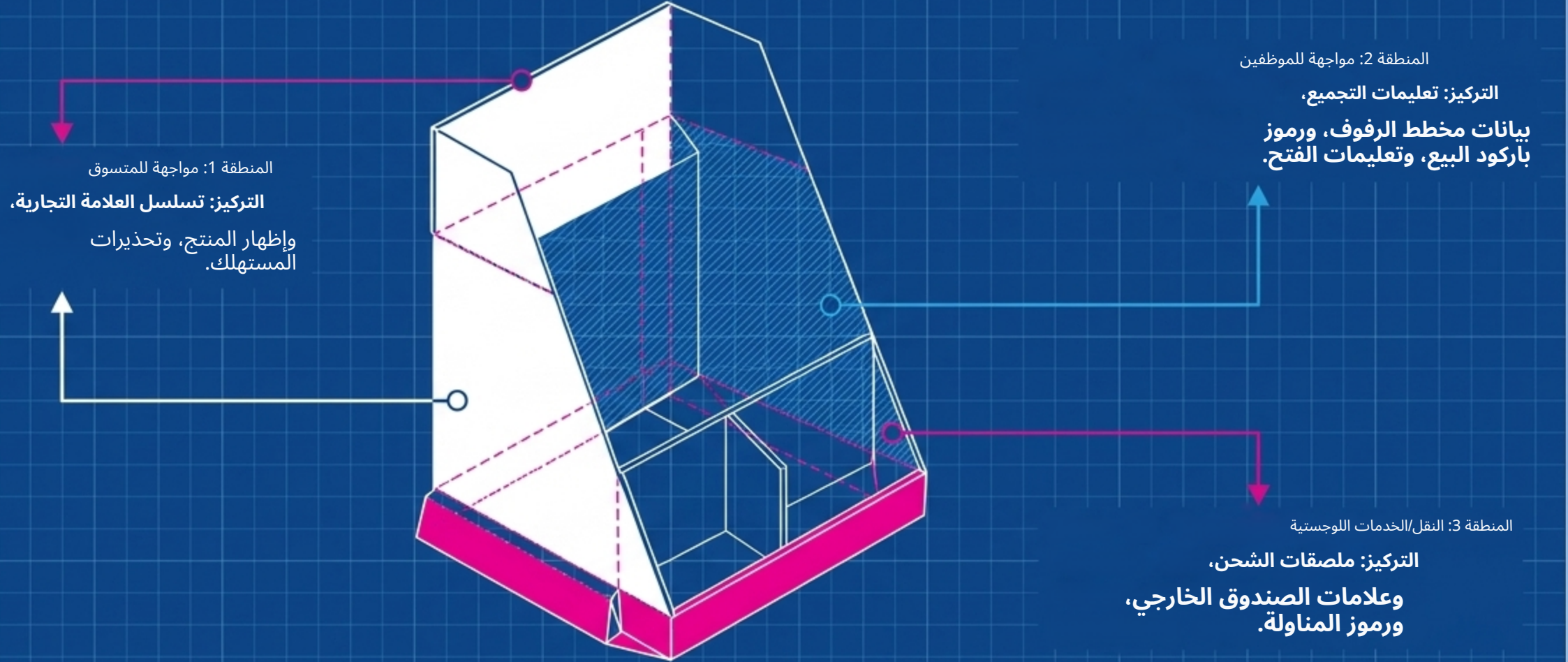
واجهات العرض: كم منتجًا يكون

ظاهرًا في الوقت نفسه في
الصف الأمامي؟

الميزات: هل تحتاج وحدة العرض

إلى رأس، أو فواصل
داخلية، أو لوحة وصول
قابلة للنزع؟

المخطط الرسومي ثلاثي المناطق



يفرض تجار التجزئة متطلبات صارمة لمخططات الرفوف والباركود والملصقات. حدها مسبقاً بدل افتراض تأهل وحدة عرض قياسية.

تفاصيل خط القص

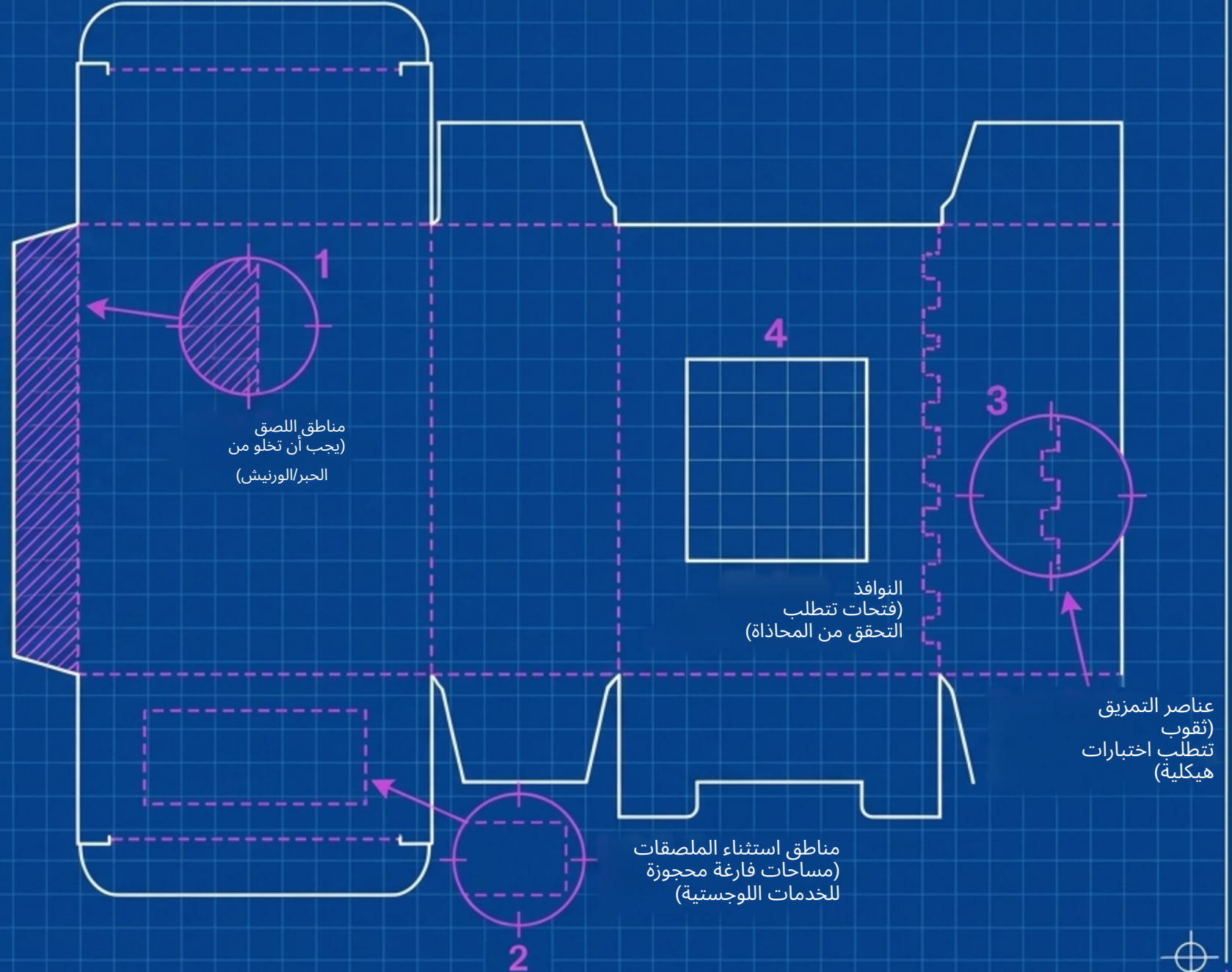
المواصفة

قائمة تحقق
لتسليم التصميم

□ قدم ملفات متجهة
كاملة، وألواناً، ونصوصاً،
ولغات مترجمة.

□ قدم أبعاد المنتج
وتخطيطه ونقاط الوصول
المطلوبة.

□ أدرج علامات تاجر التجزئة،
والتحذيرات، ورموز الباركود
المتوافقة.



تشخيص المخاطر والمراجعة الهيكلية

حدد الخطر. تتطلب خصائص المنتجات التالية مراجعة متخصصة للهندسة الهيكلية واختبارات المواد:



1. ثقل
خطر انهيار
القاعدة أو انبعاج
الصينية



2. هش
يتطلب تثبيتاً
داخلياً ومصدات
للصدمات



3. حاد
خطر ثقب
مادة العرض
الأساسية



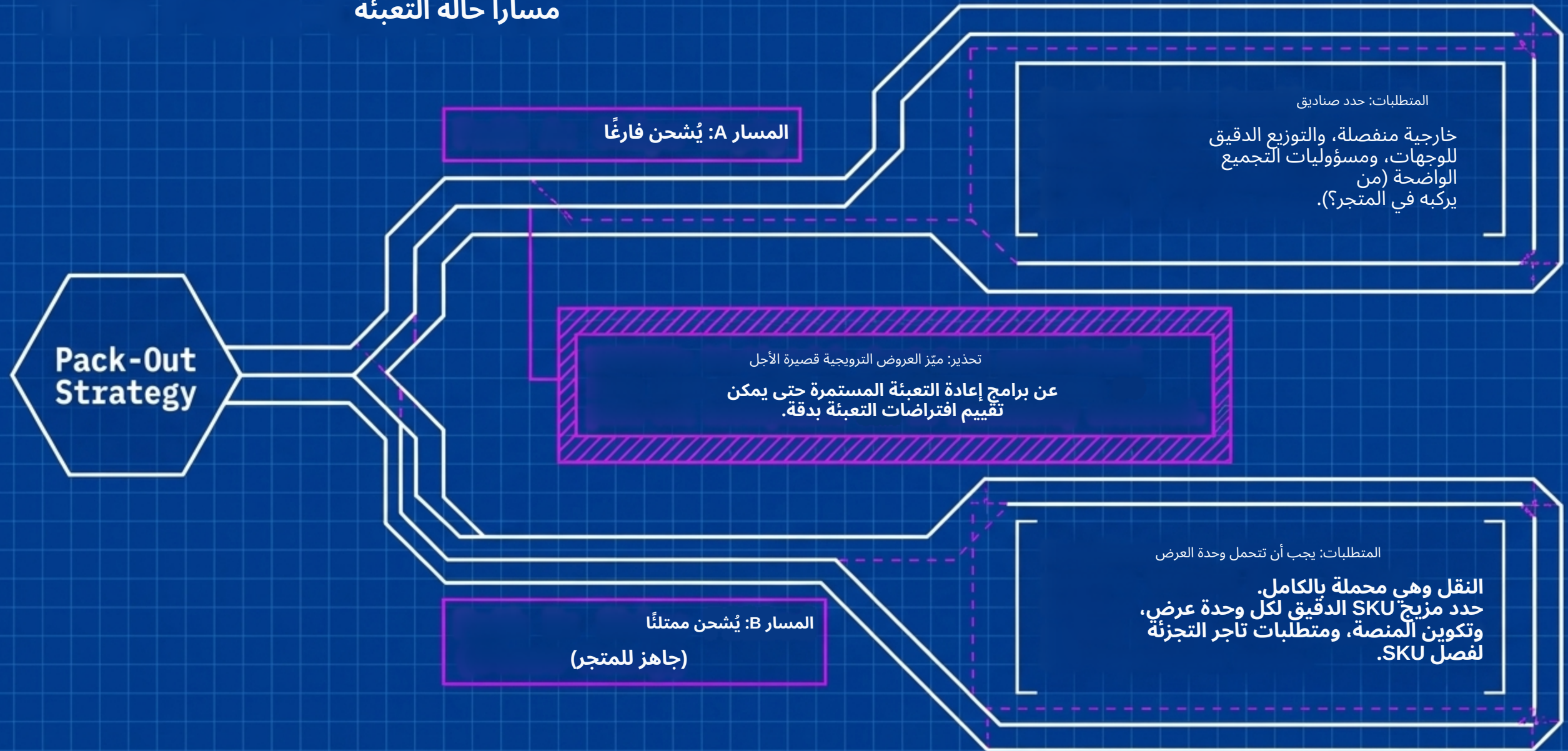
4. خاضع للوائح
يخضع لمتطلبات
أمتثال أو
تحذيرات
متخصصة



5. ملابس للأغذية
يتطلب ألواحاً
معتمدة وأحباراً
آمنة من الهجرة

تتطلب اشتراطات السطح أو المادة أو الأداء أو الامتثال الحرجة
عينة مادية ومراجعة اختبارات قبل الإنتاج.

مسار حالة التعبئة



لوحة الفحص المسبق لطلب التسعير

البيئة والدور



[1] حدد بيئة البيع ودور وحدة العرض وتفاعل المتسوق ونموذج إعادة التعبئة.

الهيكل والوصول



[2] قدم تخطيط المنتجات وعدد واجهات العرض وطريقة الوصول واحتياجات الصينية/الرأس/النافذة.

التصميم والامثال



[3] قدم الرسومات الهيكلية وتصميمات الألواح والباركود والتحذيرات ومعلومات تاجر التجزئة.



[4] نبه إلى تثبيت المنتج أو هيشاشته أو امثاله أو ملامسته للأغذية أو متطلبات اختبار.

اللوجستيات والتجميع



[5] حدد تحويل وحدة العرض إلى صندوق شحن، ومناطق الملصقات، وقيود التجميع.



[6] قدم الكميات الدقيقة لكل وحدة عرض/SKU، وحالة التسليم ممتلئة أو فارغة، والوجهة النهائية.

التحقق



[7] اطلب عينات هيكلية مجمعة وعينات/اختبارات طباعة للاشتراطات الحرجة.



لا تُفترض الملاءمة النهائية. بل تُثبت بمراجعة عرض السعر والتصميم والمادة والعينة.

اطلب عينات مجمعة كلما كان التأثير
البصري أو التثبيت أو سلوك التحويل مهمًا.

قيد: لا يعد هذا الإطار بقبول تاجر التجزئة أو الأداء الهيكلي أو درجة المادة،
أو الشهادة أو MOQ أو المهلة.
هام: لا تعتبر صندوق العرض صندوق نقل معتمدًا دون مراجعة هيكلية مخصصة.

