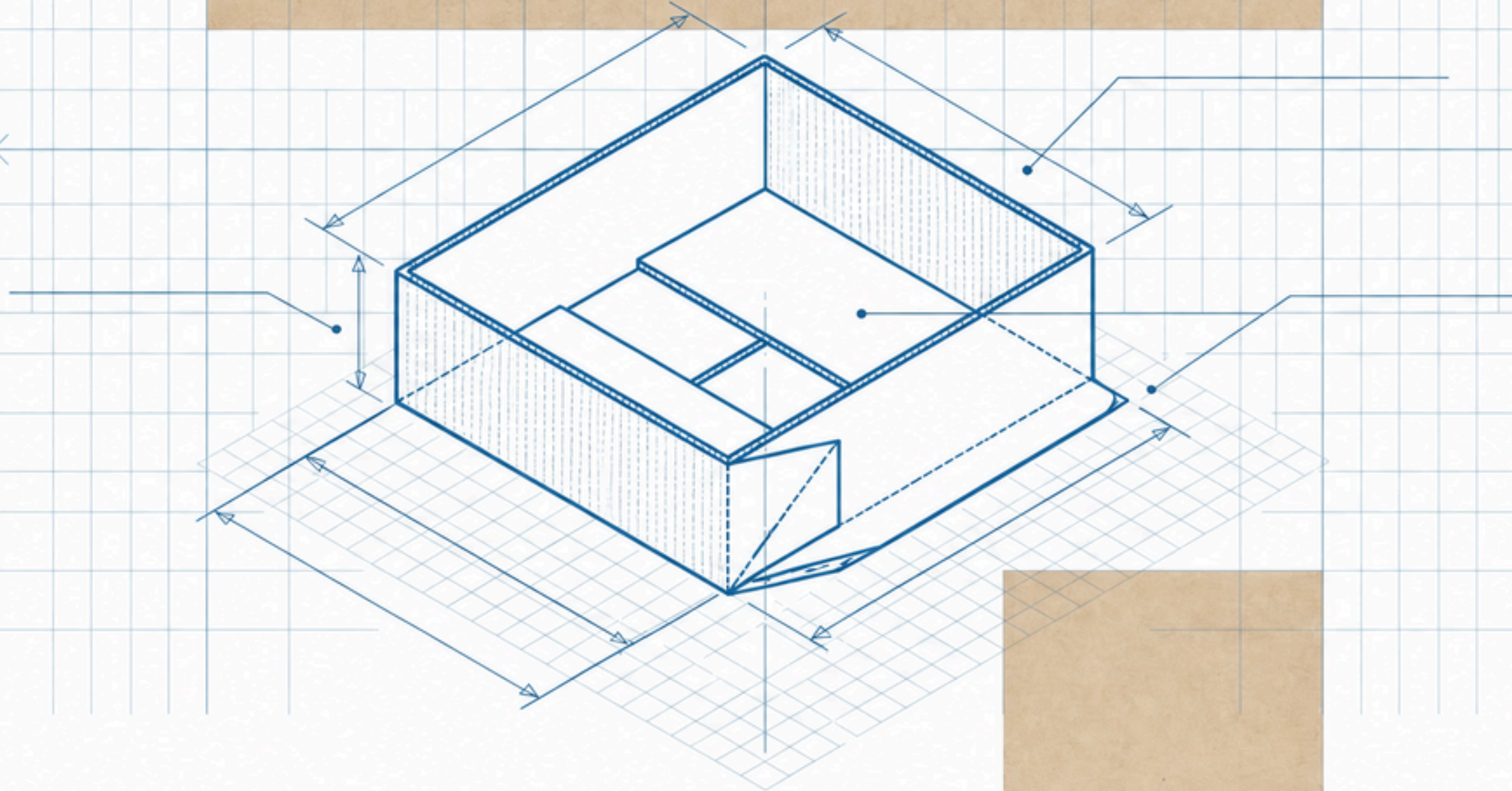


هندسة طلب عرض أسعار لصندوق مموج مخصص

دليل مشتريات هيكلي للمشتريين والمخططين ومالكي العلامات التجارية.



عقلية السلع



أحتاج إلى طلب بعض الصناديق الكرتونية.
(التركيز على نمط الصندوق فقط)

عقلية الهندسة

نقطة الإجهاد الحرجة:
مقاومة صدمات الزوايا
(ECT>44)

سلامة درز القاع:
مقاومة قص المادة اللاصقة

متانة مفصلة الغطاء:
متطلب اختبار الدورة (20+ طية)

أحتاج إلى طلب عرض أسعار لتغليف هيكلي يعتمد على
متطلبات الأداء وواقع سلسلة التوريد. (التركيز على ظروف
الاستخدام وأولويات الاعتماد)

تتطلب الالتزامات الفنية والتجارية النهائية مراجعة العرض الفني والعمل الفني والمواد. يوفر هذا الدليل المخطط للوصول إلى ذلك.

تفكيك اللوح المموج

صفائح التبطين: الأسطح الداخلية والخارجية الملساء
(ركيزة للطباعة والبنية)

اللوحة المموجة ليس لوحًا ورقيًا
أحادي الطبقة. إنه هيكل مصمم
هندسيًا.

الطبقات المموجة: الطبقة الداخلية المقوسة

توفر التوسيد ودعم التكديس.

يمنح الجمع بين صفائح التبطين والتمويجات سلامة هيكلية أعلى بكثير مقارنة
باللوح الورقي القياسي.

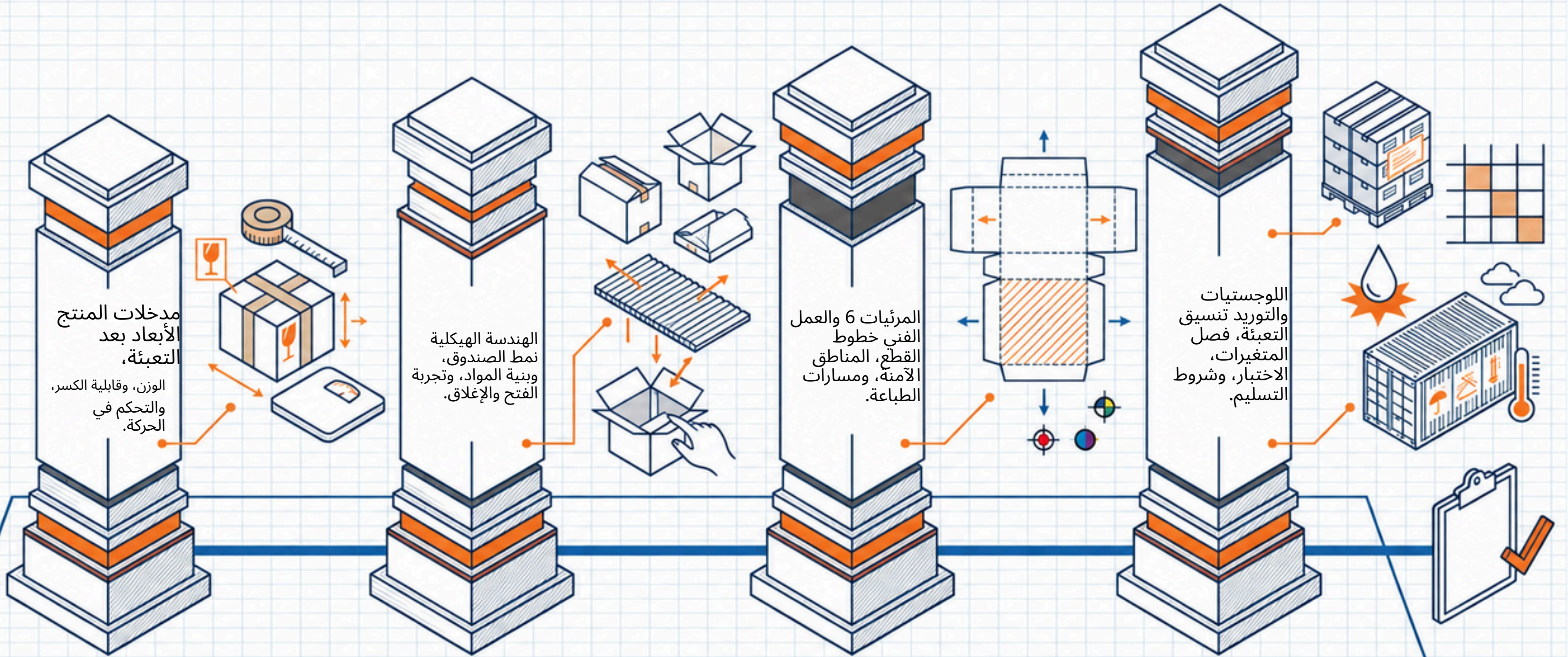
مصفوفة فئات التغليف

تأكيد أن اللوح المموج هو المواصفة الصحيحة لمنتجك.

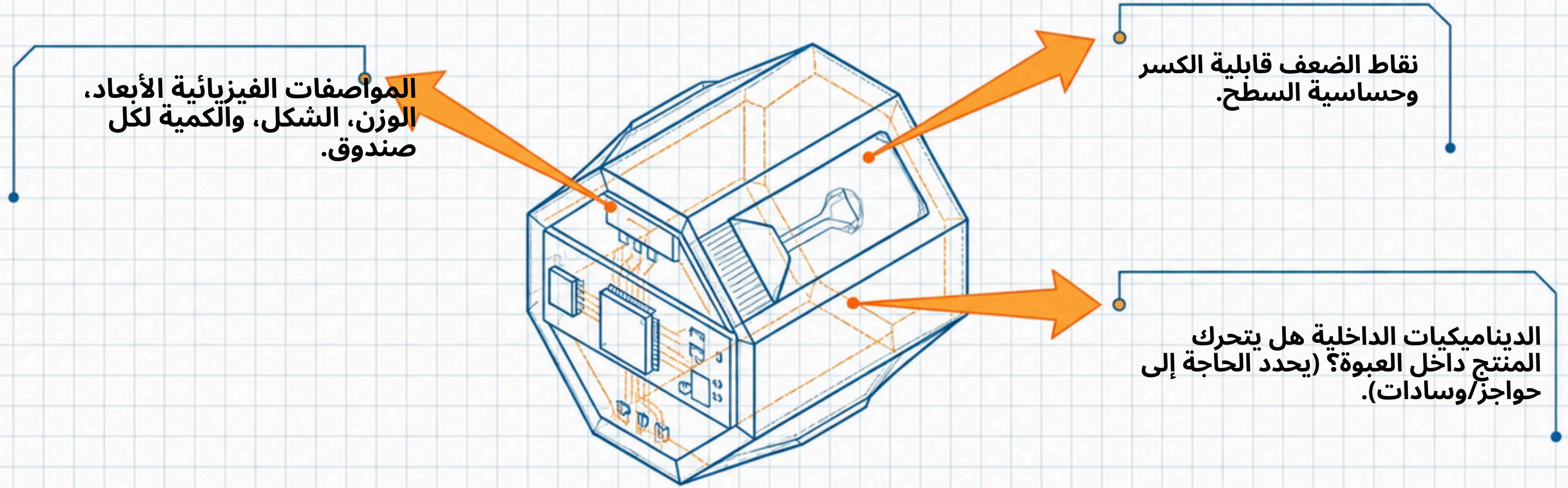
حالات خشبية / نقل ثقيل	علب مخزون عادي	صناديق صلبة جاهزة	علب قابلة للطي	صناديق مموجة مخصصة
تُستخدم عندما تتجاوز الأحمال أو المناولة قدرات اللوح المموج قدراته.	تُستخدم عندما تكون الأبعاد أو الرسومات أو الميزات المخصصة غير ضرورية.	لوح سميك مغلف بـ ورق، عرض متميز (ليس كفاءة التوزيع).	غير مموجة، رسومات دقيقة، عبوات تجزئة مدمجة.	توسيد / تكديس متفوق، تجزئة، شحن، تخزين.

الخلاصة: تأكد من أن طلب عرض الأسعار يوضح ما إذا كان الصندوق عبوة عرض أولية، عبوة ثانوية، حاوية شحن رئيسية، أو مغلف تجارة إلكترونية، أو هجينًا.

الأعمدة الأربعة لطلب عرض أسعار مثالي



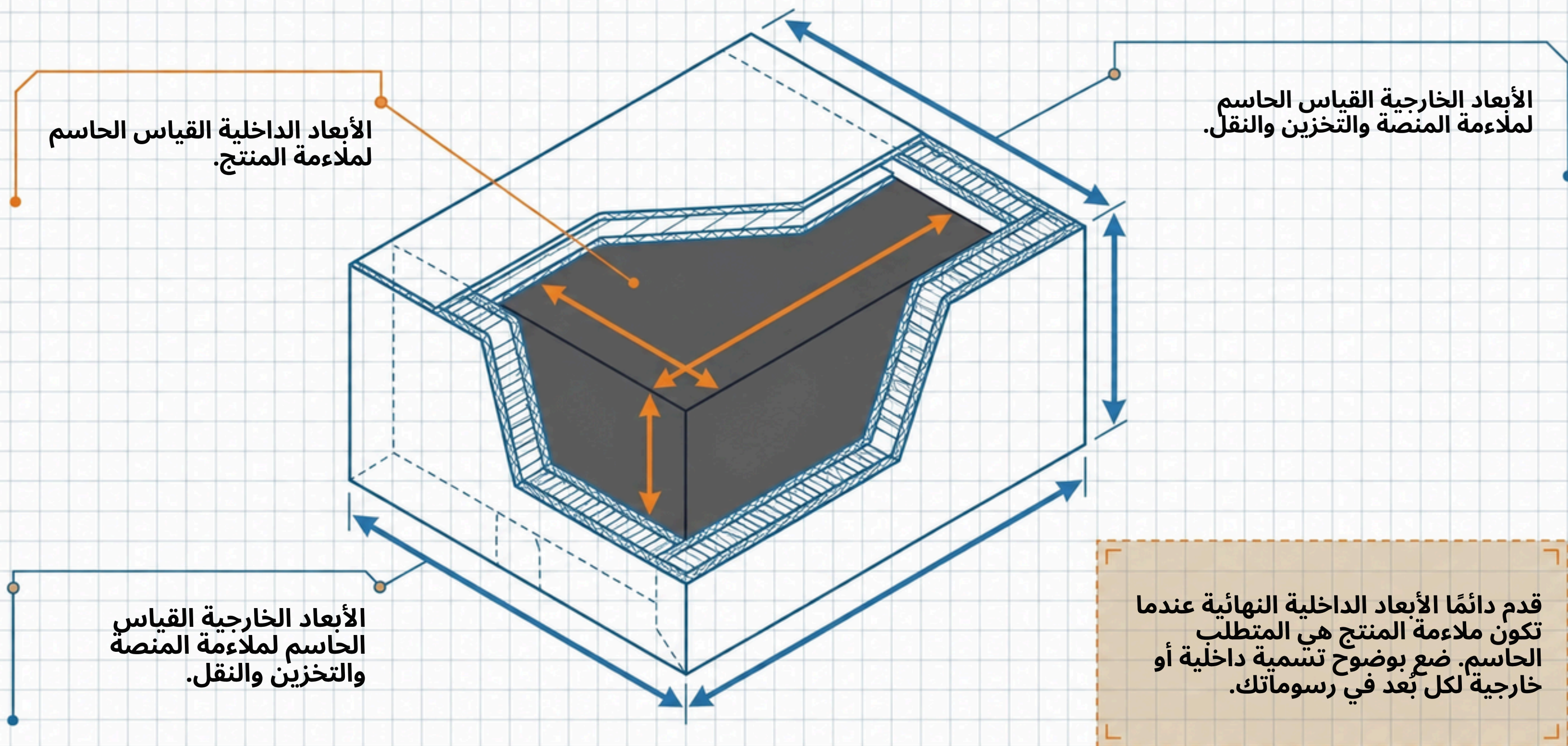
العمود 1: المنتج كخط أساس



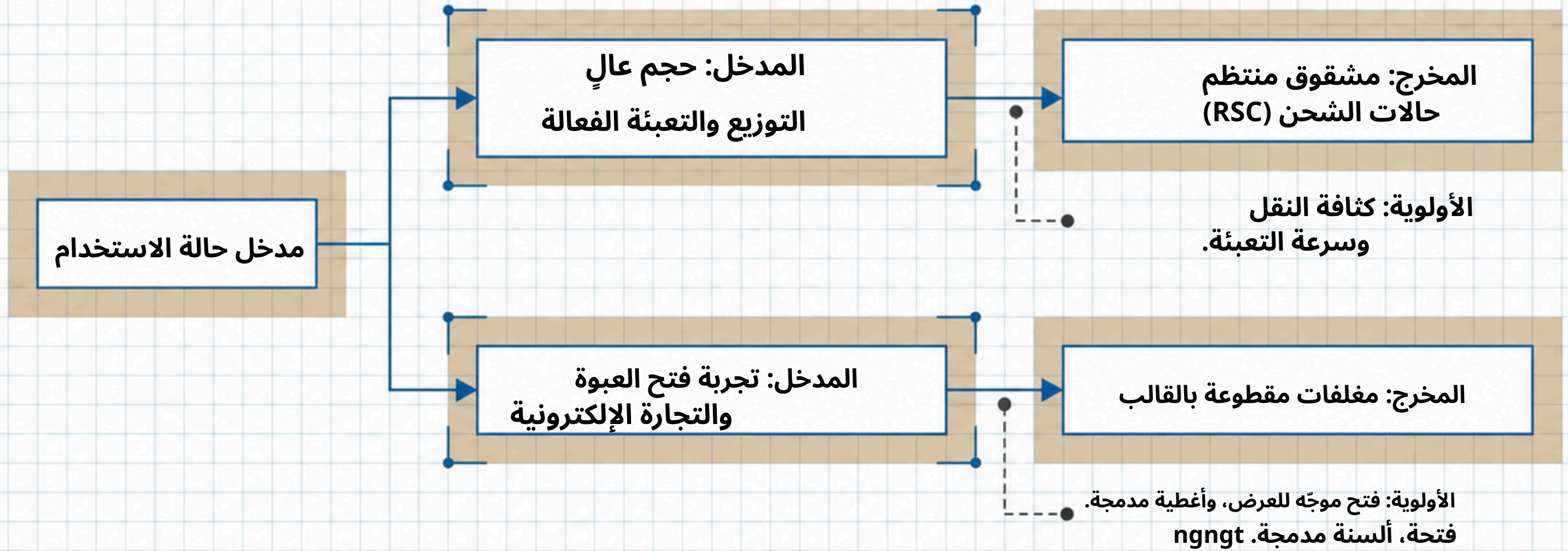
دورة حياة التوزيع: يجب أن يوضح طلب عرض الأسعار كيف سيتم:



الفصل البُعدي: الداخلي مقابل الخارجي

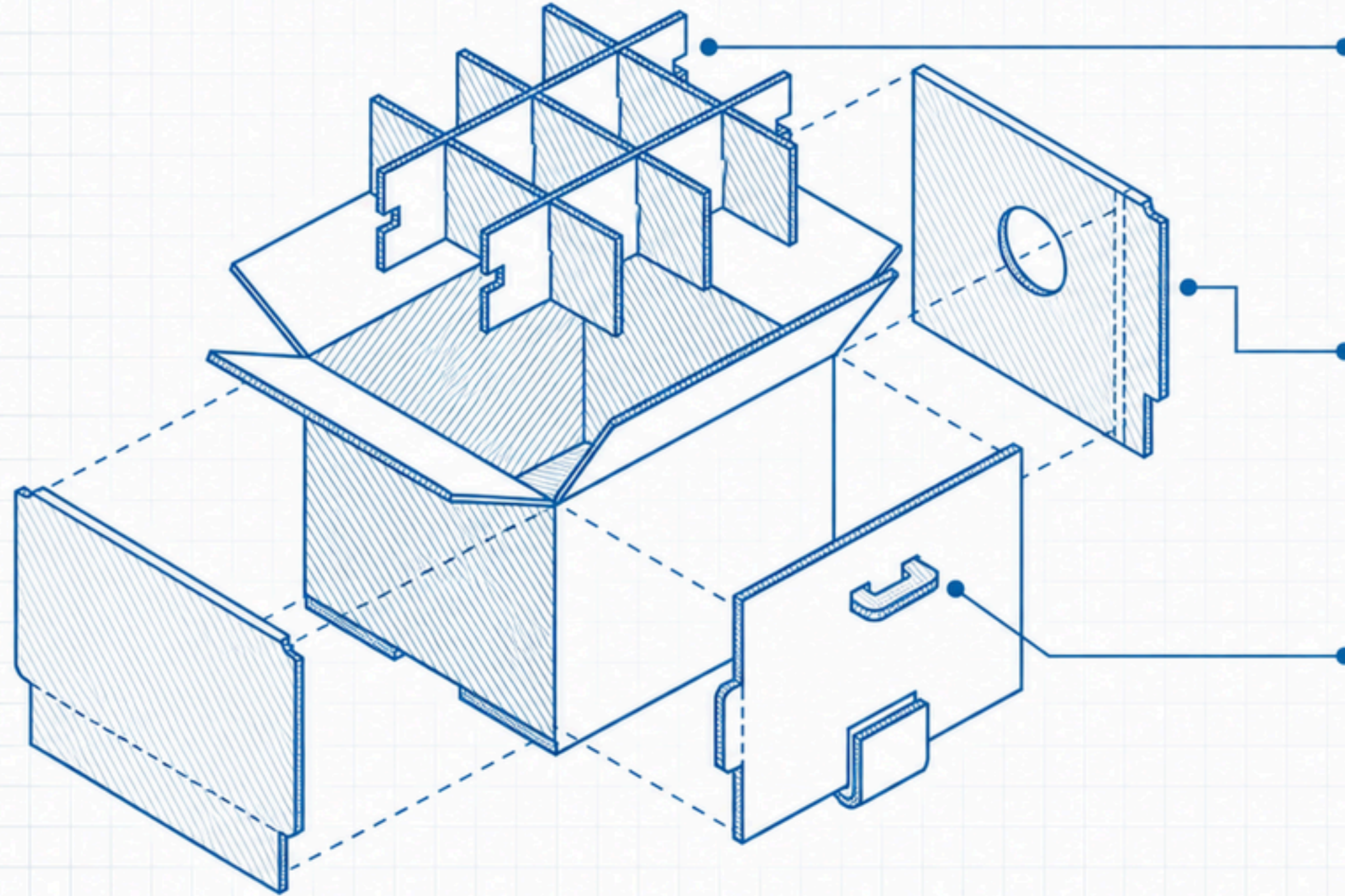


العمود 2: الهيكل يتبع حالة الاستخدام



تحذير: تُنشئ شبكات الطرود مخاطر مختلفة تمامًا مقارنةً بالشحن الخاضع للرقابة الشحن على المنصات النقالة. يجب أن يعكس الهيكل قناة التوزيع.

الميزات الهيكلية: القيمة مقابل المخاطر



الفواصل والوسادات والملحقات المركبة
اطلبها فقط عندما يكون الغرض (التحكم في
الحركة) محددًا بوضوح.

ثقوب اليد وشرائط التمزق مفيدة
للمناولة/الفتح، لكنها قد تضعف سلامة
اللوحة.

ألواح التراكب الكامل وألسنة القفل تعزز الأمان لكنها
قد تعقد التجميع.

التوجيه الرئيسي: اطلب من المورد مراجعة ما إذا كانت الميزات المقترحة تضعف الألواح أو تعقد التجميع أو تبطئ سرعات التعبئة

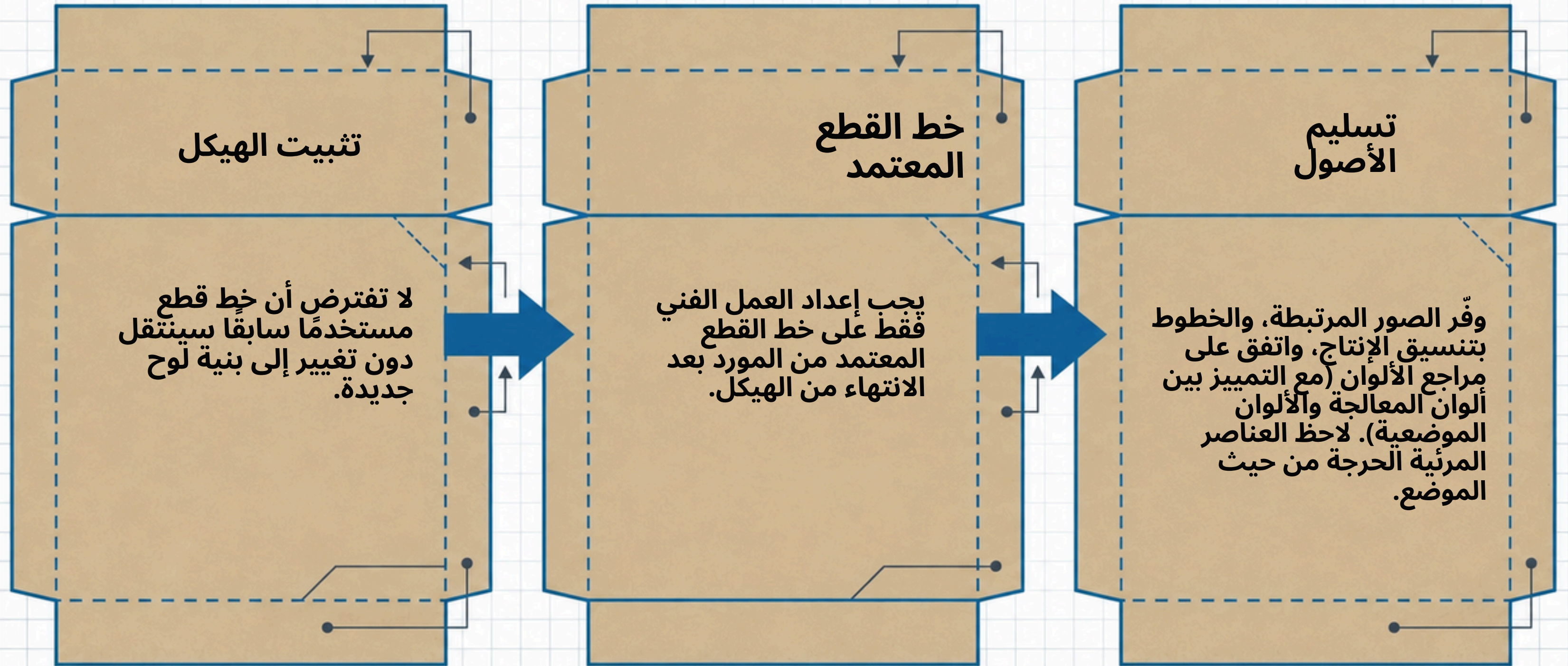
اختيار المواد عبر احتياجات الأداء

نقطة نقاش مع المورد	المخاطر البيئية / ومخاطر الأداء
ملف التمويج وبنية الجدار الأحادي مقابل متعدد الجدران.	ظروف التكديس والضغط
مواد لاصقة متخصصة أو صفائح تبطين معالجة.	التعرض العالي للرطوبة
مظهر التبطين وجودة سطح الطباعة.	المتطلبات الرسومية

قاعدة عامة:

تختلف أوصاف الألواح بين سلاسل التوريد. يجب أن يحدد العرض البنية المقترحة وسبب اختيارها.

العمود 3: إعداد المرئيات والعمل الفني



خريطة «المنطقة الآمنة» للعمل الفني

المناطق الحمراء
(مناطق الخطر):
الحواف التي تعبر
القصاصات الزائدة،
والتخديدات،
والشقوق، والدرزات،
ومناطق الإغلاق.

المناطق الخضراء
(المناطق الآمنة):
مركز الألواح الرئيسية.
آمن للنص المطلوب،
والرموز الشريطية،
والرموز، والرسومات
الأساسية.

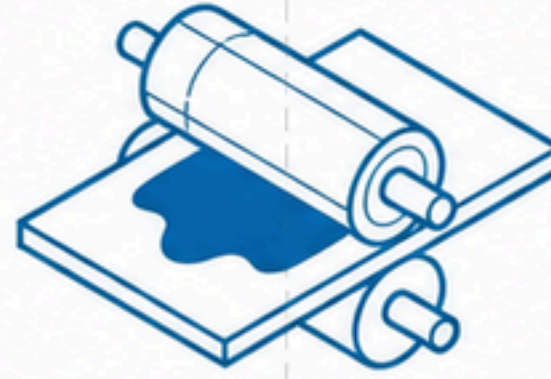
يتغير الاستمرارية المرئية عند الحدود المادية. أبق المحتوى الحرج بعيدًا عن الانقطاعات الهيكلية. أكد اتجاه اللوح، واتجاه الطباعة، وتسلسل الإغلاق.

اختيار مسار الطباعة



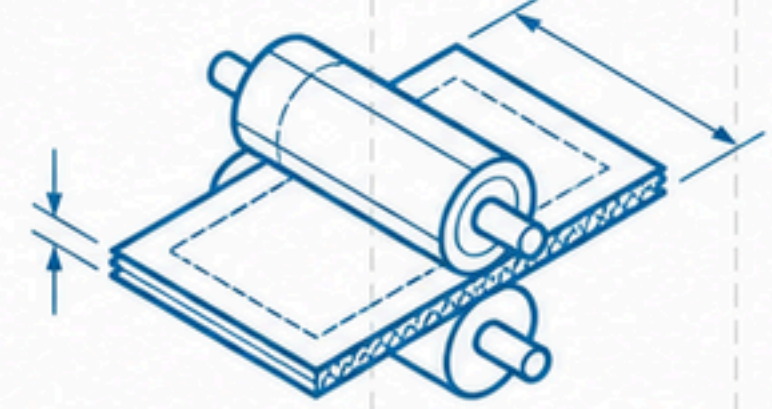
• طباعة مباشرة بسيطة

• الأفضل للشعارات الأساسية وعلامات الشحن. أقل تكلفة، وتشطيب سطح قياسي.



• طباعة مباشرة عالية التفاصيل

• الأفضل لتغليف جاهز للبيع. دقة ألوان وتفاصيل رسومية محسنة، لكن مع زيادة خطر الاحتكاك.

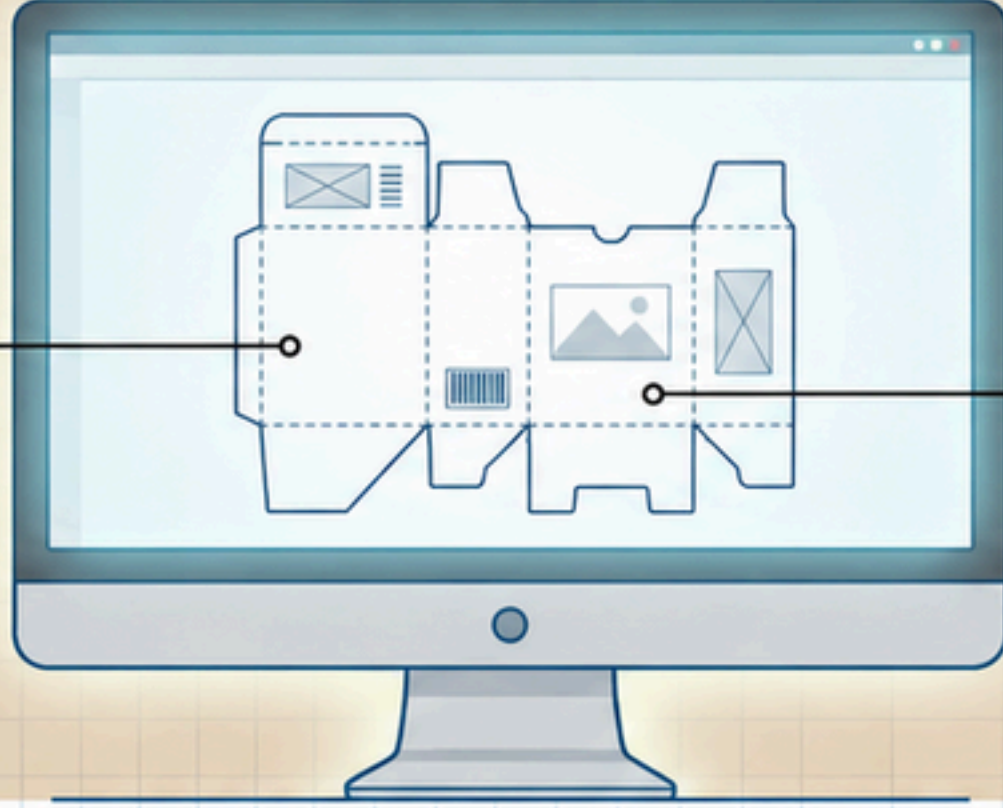


• تغليف بالتصفيح إلى المموج (Litho-Lam)

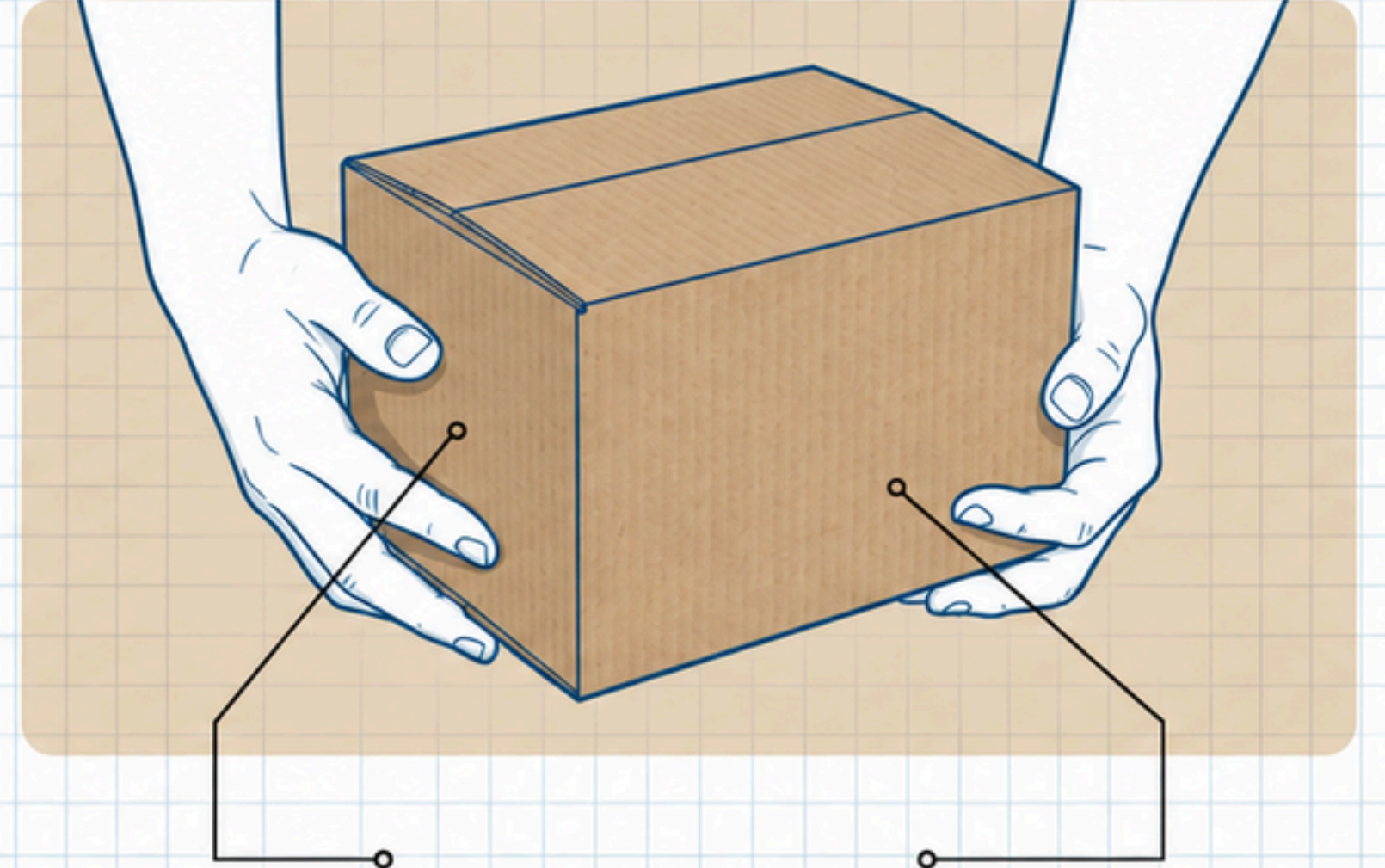
• الأفضل للرسومات المتميزة. تُصَفَّح ورقة مطبوعة مسبقاً إلى اللوح. أعلى تفاصيل، لكنه يؤثر في هيكل التكلفة وقابلية إعادة التدوير.

الإجراء: اسأل المورد كيف تؤثر كمية التوقعات لديك في المسار الموصى به للطباعة والتحويل بدل افتراض عملية محددة.

التحقق: نماذج رقمية مقابل فعلية



النماذج الرقمية ممتازة لتأكيد المحتوى، وقابلية قراءة الرمز الشريطي، وإصدار خط القطع، والتموضع الأساسي.



العينات الفعلية إلزامية عند تقييم نسيج اللوح، وتفاعل الحبر، والملاءمة الهيكلية الفعلية، ولون الإنتاج الحقيقي.

المتطلب: إذا كان يجب أن يتحمل الصندوق نقلًا محددًا أو رطوبة أو ملامسة طعام أو مواد كيميائية أو ظروف إعادة تدوير، فاذكر المتطلب واطلب دليلًا/اختبارًا للمواصفة المقترحة.

العمود 4: حقائق اللوجستيات والتوريد

الوحدة 1: ديناميكيات الطلب

- حدد كمية التوقعات، وكمية الطلب الأولي، وأنماط إعادة الطلب، واحتياجات تقسيم التسليم.

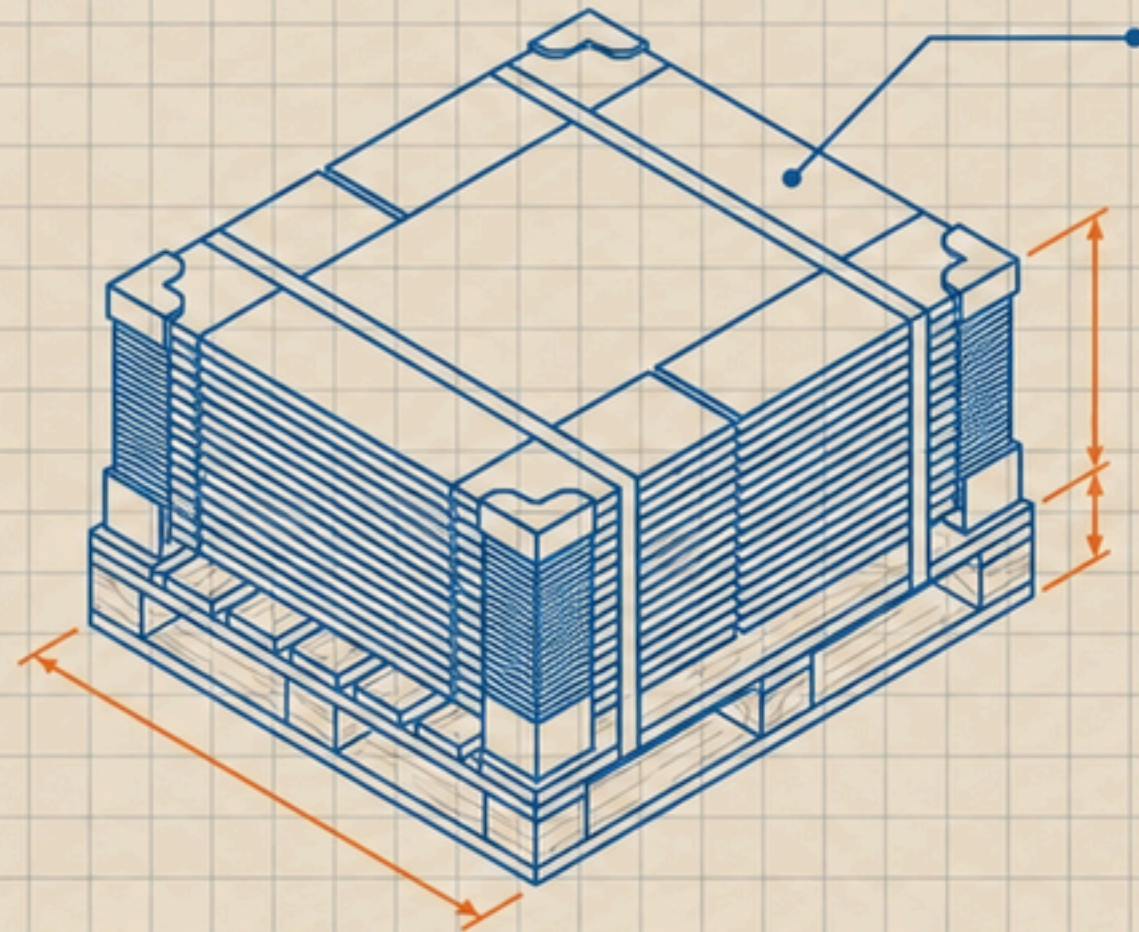
الوحدة 2: تعقيد المتغيرات

- وضح ما إذا كانت الهياكل/الأبعاد متطابقة عبر التصميم المختلطة. إصدارات العمل الفني المنفصلة تنشئ احتياجات مختلفة للإعداد والتعبئة والمخزون حتى لو كان تنسيق الصندوق مشتركًا.

الوحدة 3: إعداد الشحن

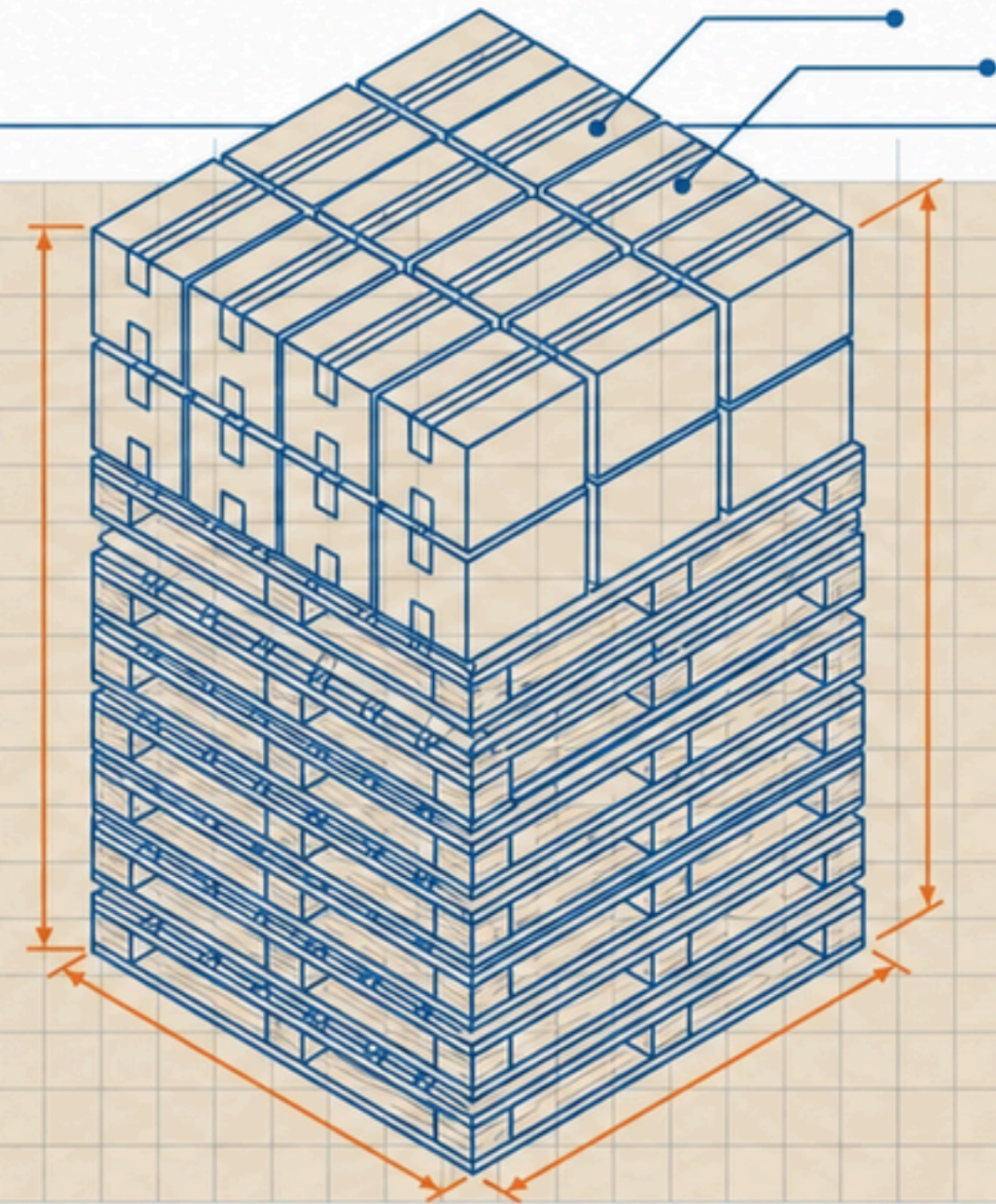
- حدد متطلبات التجميع، وقواعد التكديس على المنصات، وملصقات الحزم، واحتياجات الحماية من الرطوبة أثناء النقل.

اقتصاديات المساحة في التوريد



توريد مسطح

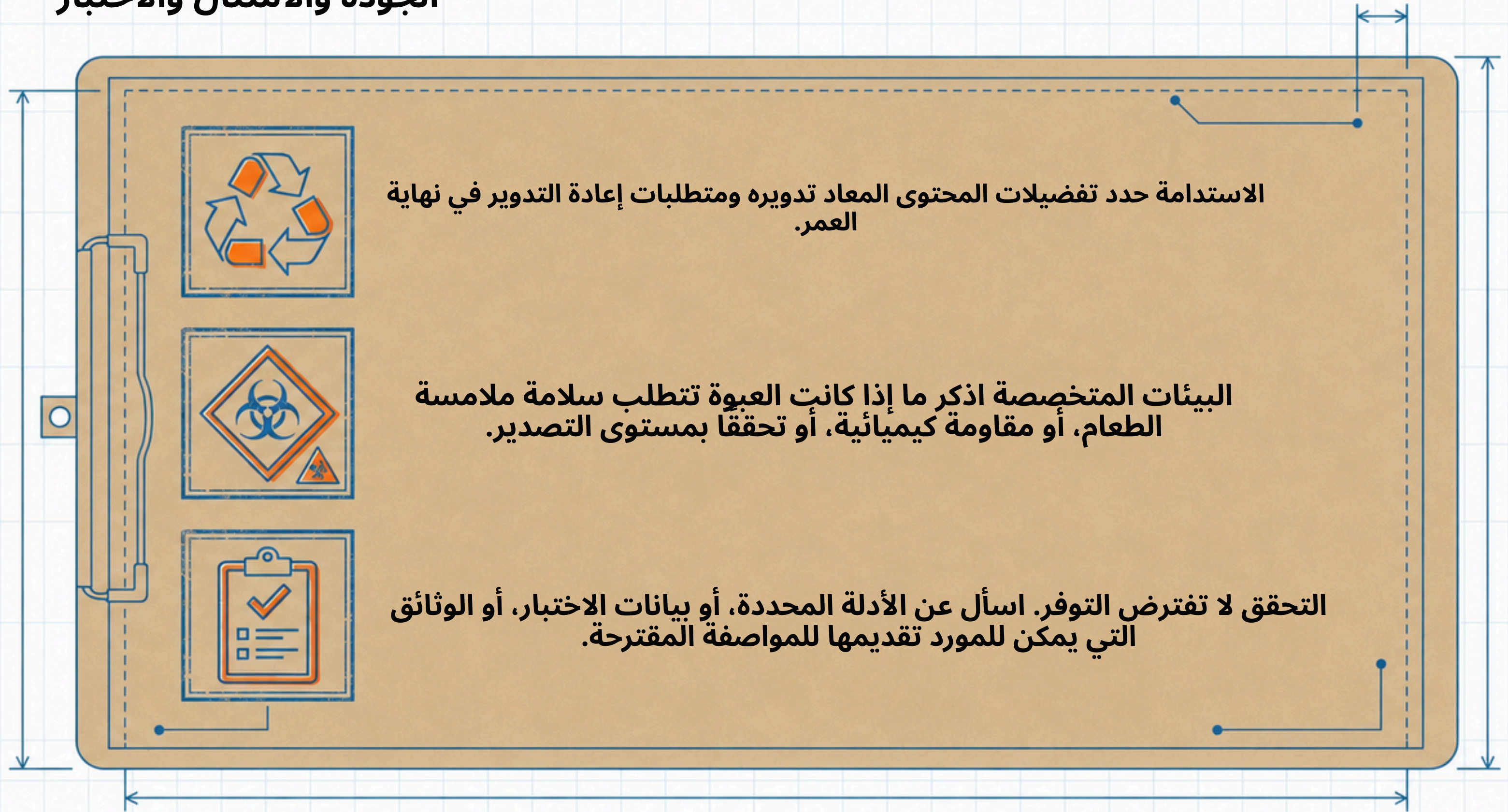
الميزة: نقل وتخزين عاليًا الكفاءة من حيث المساحة.
القيد: ينقل أعمال التشكيل والإغلاق (العمالة، وقت التجميع، الشريط/اللاصق) مباشرة إلى موقع التعبئة لديك. يتطلب التحقق من مناولة الحد الأقصى لحجم الفراغ.



توريد مُجمّع

الميزة: لا حاجة لعمالة تجميع في الموقع.
القيد: حجم نقل غير فعال للغاية؛ يتطلب توافر مساحة تخزين ضخمة.

الجودة والامتثال والاختبار



البنية الرئيسية لطلب عرض الأسعار

سياق المنتج

- دور الصندوق - الأبعاد الداخلية/
الخارجية - الوزن/قابلية الكسر بعد
التعبئة حركة المنتج - بيئات
التسليم/التخزين

ري

ني

الهندسة الهيكلية - النمط المفضل - طريقة
الإغلاق - الميزات الهيكلية - البنية المموجة
المقترحة وسبب اختيار المورد

المرئيات والامثال

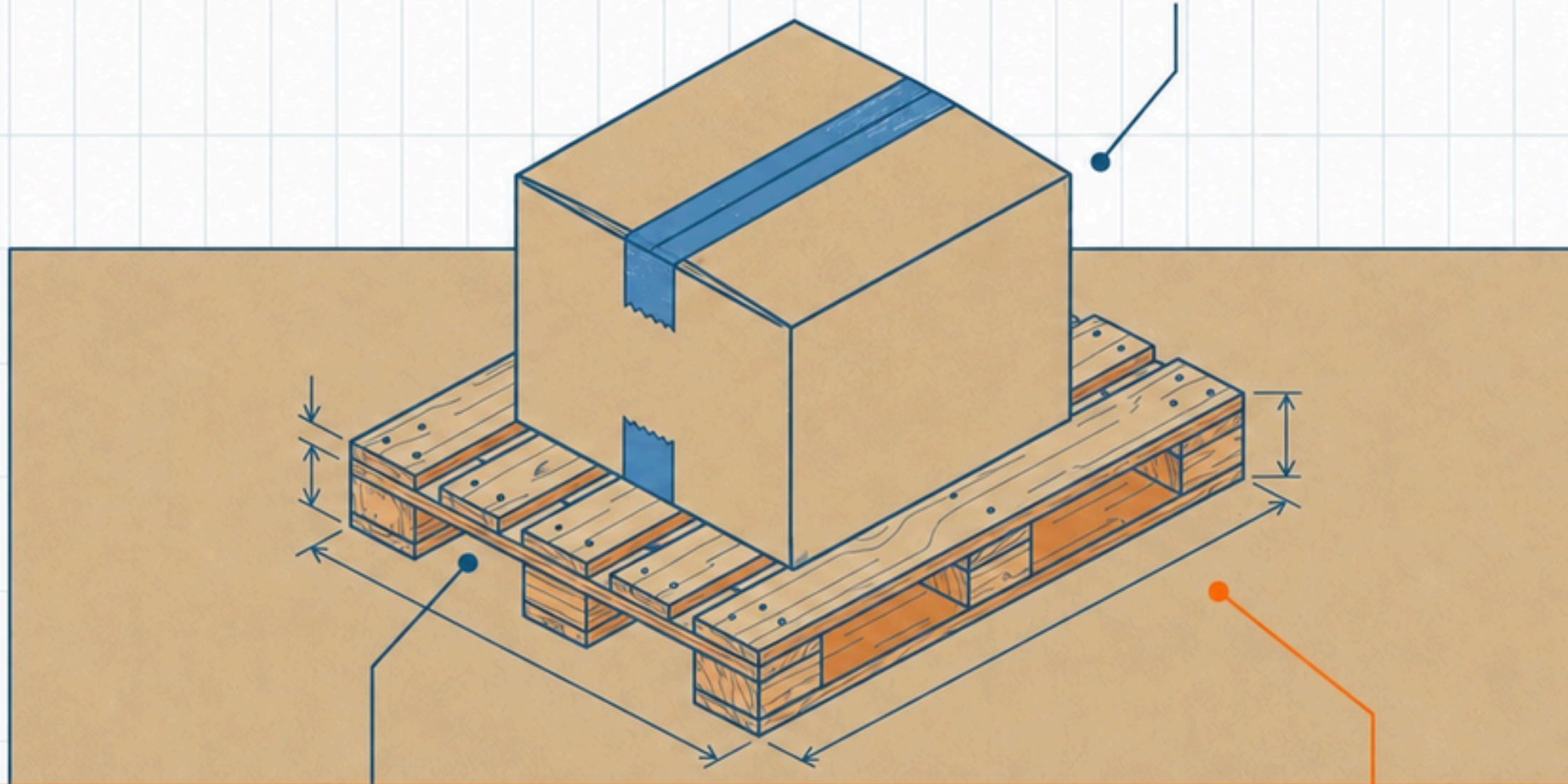
المرئيات والامثال - مظهر
التبطين - مسار الطباعة
والتشطيبات - متغيرات خط
القطع/العمل الفني - الرموز
الشريطية/العلامات - متطلبات
الاستدامة/الاختبار

لوجستيات التوريد

- مسطح مقابل مُجمّع
- التجميع/التكديس على
المنصات - كميات الطلب/
التوقعات - النماذج/العينات
المطلوبة - افتراضات/
استثناءات واضحة في العرض

خلاصة التوريد الهندسي

يحصل المشترون على عروض أسعار أكثر قابلية للمقارنة ودقة عندما يحددون ظروف الاستخدام وأولويات الاعتماد بدل تسمية نمط الصندوق فقط.



القاعدة النهائية: طابق الهيكل، ومقترح اللوح، ومسار الطباعة، وتنسيق التعبئة

مع منتجك الفعلي وبيئة التوزيع. تنتمي الشروط التجارية والهندسية الدقيقة إلى العرض الذي تمت مراجعته، لا إلى الافتراضات.