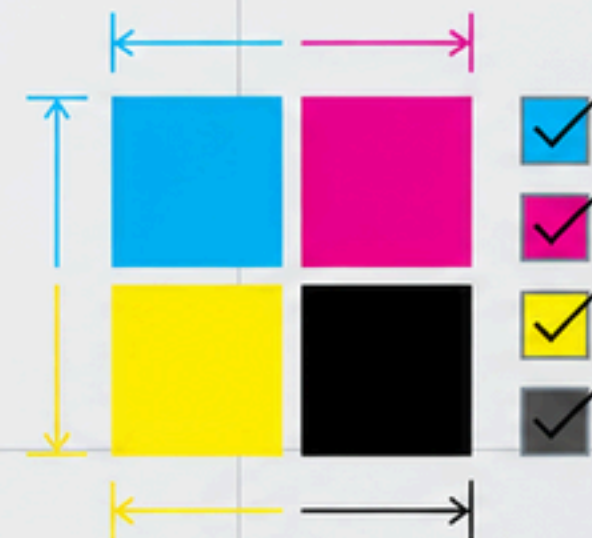


# المخطط الاستراتيجي للمشتري دليل كامل لشراء الطباعة التجارية المخصصة



المحاذاة الدقيقة:  
سماحية 100%

## ورقة المواصفات: الشراء الاستراتيجي

- ☒ معرفة إنتاج الطباعة: أساسية
- ☒ تأهيل الموردين: المسار الحرج
- ☒ إدارة الألوان: الدقة مؤكدة
- ☒ كفاءة التكلفة: محسنة

المخطط الرئيسي: مواصفات جاهزة للطباعة V1.0

عمق المعلومات

منشورات وبطاقات  
مخصصة الأفضل  
للتوزيعات السريعة

كتيبات وملصقات  
مخصصة

الأفضل لجزم البيع بالتجزئة والتواصل ذي العلامة التجارية

كتيبات ومجلات  
مخصصة

الأفضل لسرد قصة المنتج بعمق أكبر

دورة الحياة المتوقعة / مدة الاحتفاظ

# الخطوة 1 المتطلبات الهيكلة

حدّد المقاس  
المسطح

حدّد  
المقاس  
النهائي

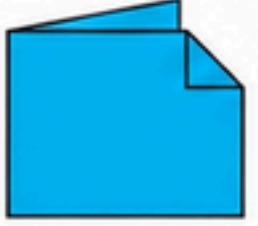
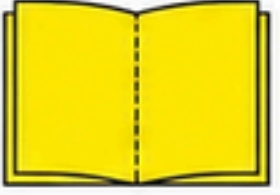
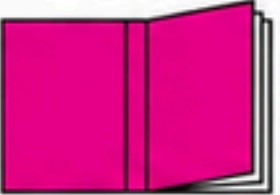
حدّد عدد الطيات

أكّد إجمالي عدد الصفحات

الارتفاع

المقاس المسطح

# طابق المواد مع دورة الاستخدام المتوقعة

| خيارات التجليد                                                                                       | الطلاء والتغليف                                                                                                                                                                                                | وزن الورق                                                                                                   | دورة الحياة                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|
| <br>بدون / مطوي   | <br><br>لامع/مطفي للحماية الأساسية       | <br>رقيق / خفيف الوزن    | <input type="checkbox"/> فعالية ليوم واحد           |
| <br>تدبيس سرجي   | <br><br>ملمس ناعم/UV للمتانة الفاخرة    | <br>متوسط/قياسي          | <input type="checkbox"/> بيع بالتجزئة شهري عرض      |
| <br>تجليد مثالي | <br><br>تغليف سميك للمناولة المتكررة | <br>سميك / شديد التحمل | <input type="checkbox"/> كتالوج مرجعي متعدد السنوات |



**مهم: أؤكد مواصفات الطلاء والتغليف والتجليد قبل طلب التسعير.**



## قاعدة التنسيق

يجب تصدير كل الأعمال الفنية بصيغة PDF جاهزة للطباعة.

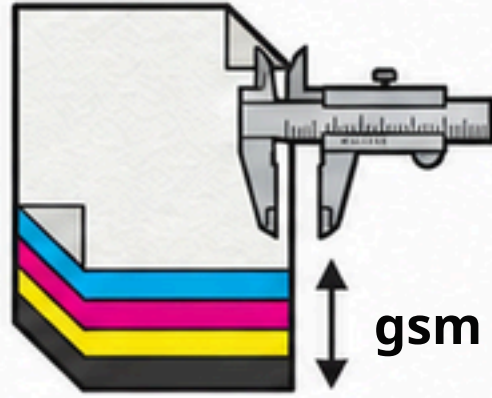
## قاعدة الألوان

فرض ملفات ألوان CMYK صارمة على جميع الأعمال الفنية الحساسة للألوان (ستتغير RGB عند الطباعة).

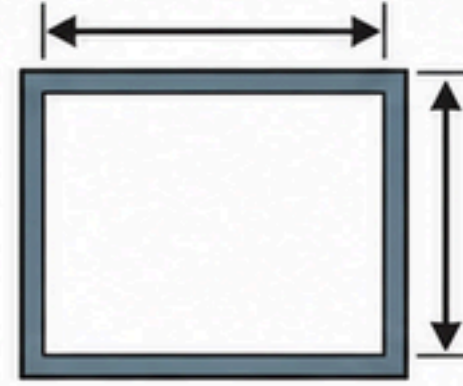
## قاعدة التخطيط

تأكد من أن عدد صفحات العمل الفني يتطابق حسابيًا مع طريقة التجليد المختارة.

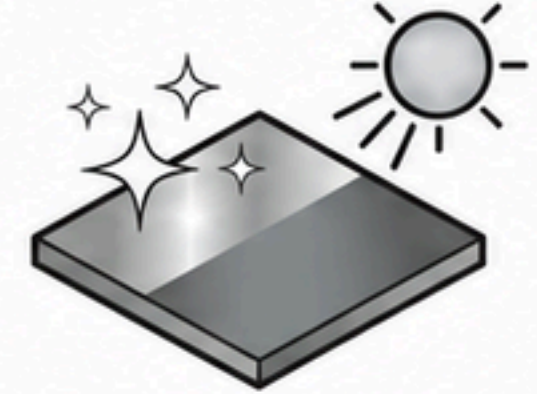
# العوامل الستة لتسعير الطباعة التجارية



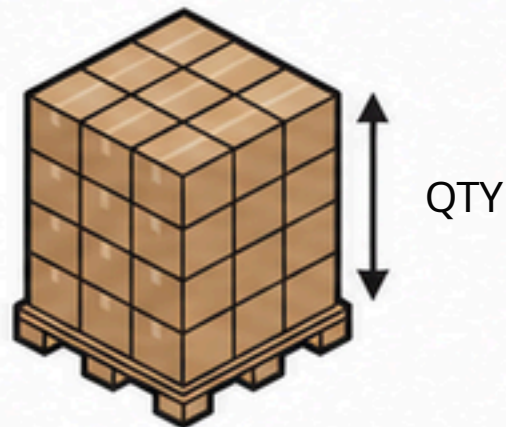
المادة



المقاس



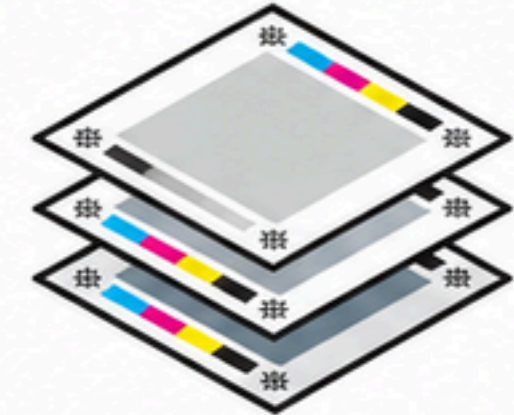
التشطيب



الكمية



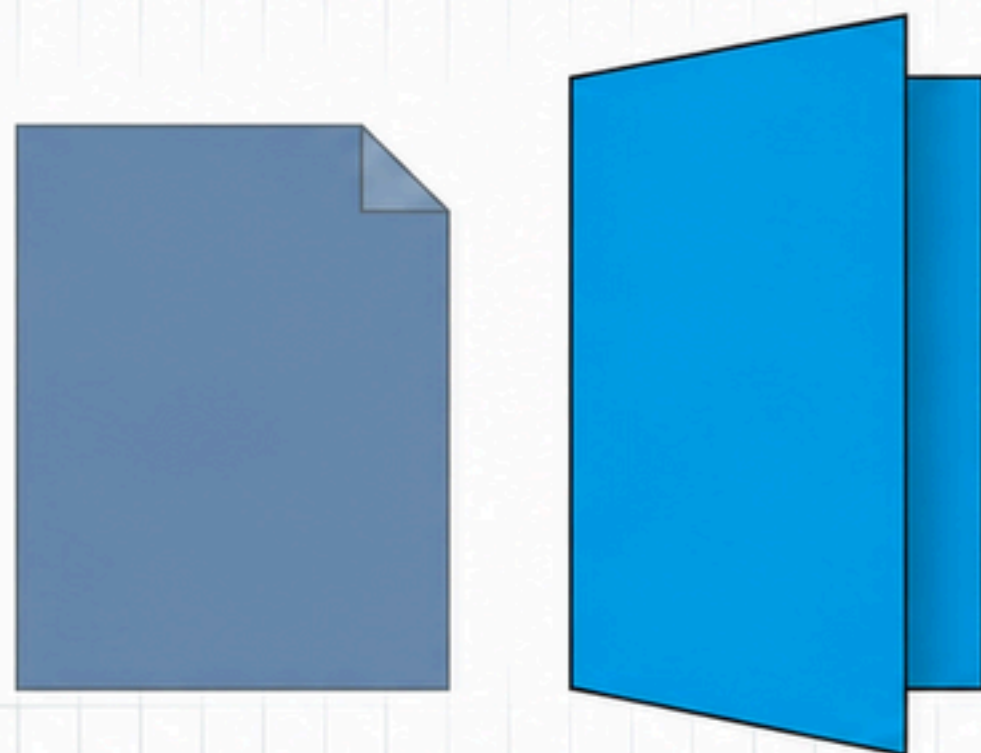
التغليف



تعقيد العمل الفني

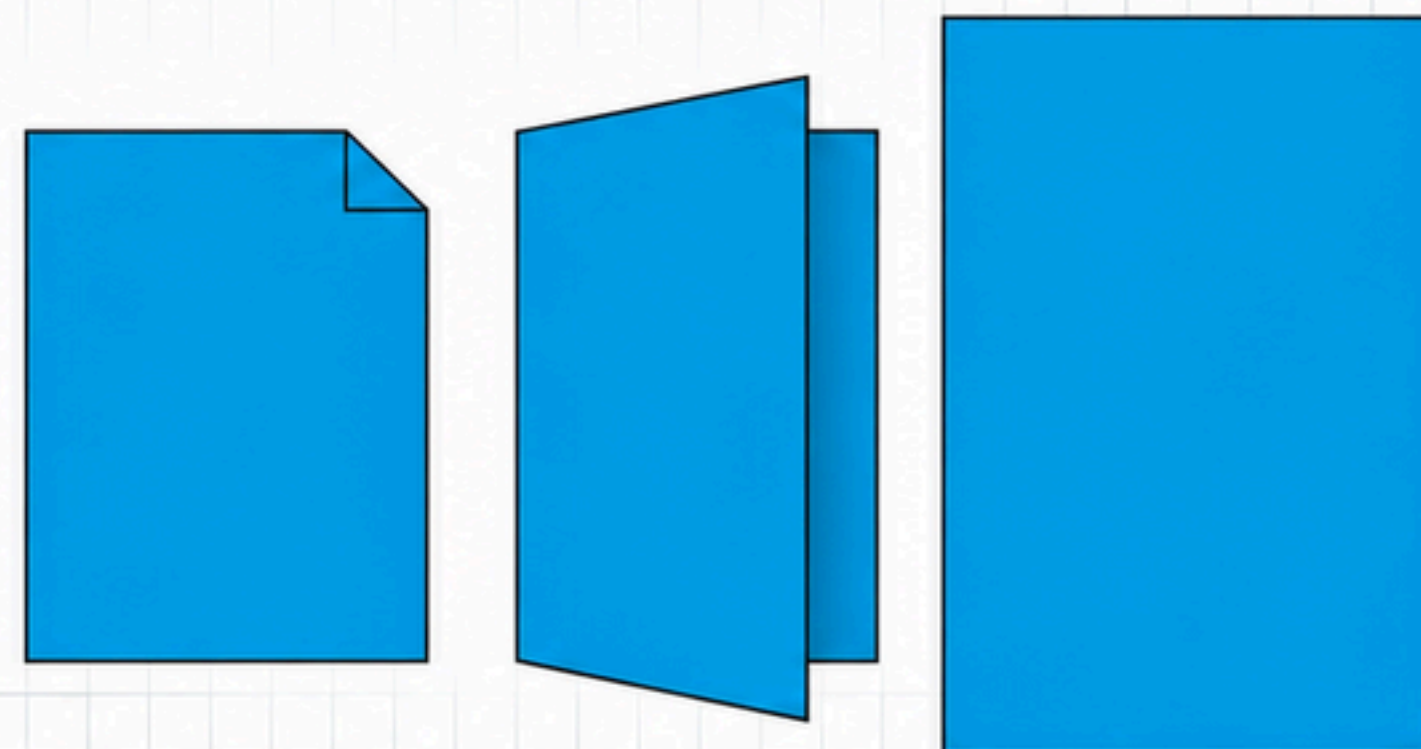
يتطلب تعديل أي من هذه المتغيرات عرض سعر مُحدَّثًا.

طلبات عروض أسعار على دفعات منفصلة ❌



خطر عدم اتساق ألوان العلامة التجارية بين عمليات الطباعة المختلفة.

دفعة طلب عروض الأسعار الرئيسية ✅



اجمع القطع المطبوعة ذات الصلة في طلب عرض أسعار واحد (RFQ) عندما يكون اتساق الألوان مهمًا عبر الحملات.



هل يمكنني طلب عينات؟

نعم، لكن التنفيذ يعتمد  
على ثلاثة عوامل:

المادة

هل مخزون الورق المخصص  
متاح لدفعة قصيرة؟



الأدوات

هل يتطلب القص بالقالب  
أو الطي المخصص قوالب  
مادية مسبقة؟



طريقة الطباعة

هل يمكن تكرار تقنية الطباعة  
بالجملة

اقتصاديًا لإثبات واحد؟



اسأل دائمًا عن أخذ العينات قبل الإنتاج بالجملة إذا كان المظهر المادي مهمًا  
لمشروعك.

# قائمة التحقق النهائية لجاهزية طلب عرض الأسعار

☐

الأبعاد الهيكلية (المقاس المسطح، المقاس النهائي، الطيات) مقفلة.

☐

تم تأكيد المادة ووزن الورق والطلاءات المحددة.

☐

اكتمل العمل الفني بصيغة PDF CMYK جاهزة للطباعة.

☐

جُمعت قطع الحملة الحساسة للألوان في طلب واحد.

☐

تم توضيح الكمية النهائية ومتطلبات التغليف المحددة  
بوضوح.

تحقق من هذه المربعات الخمسة لفتح تسعير سريع ودقيق وتجنب تأخيرات الإنتاج.