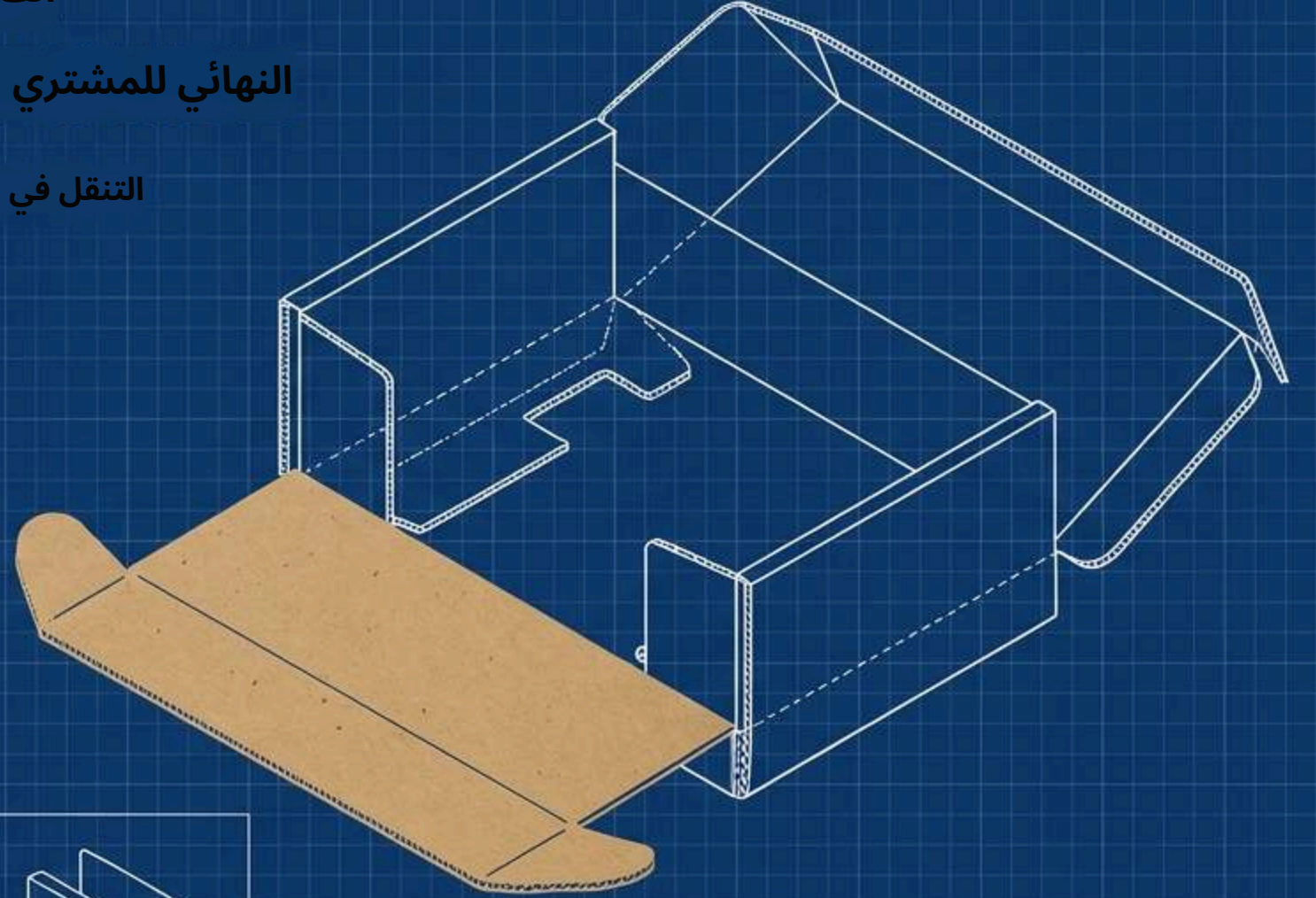


الصناديق المخصصة: الدليل

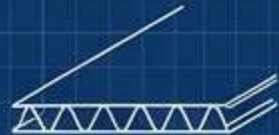
النهائي للمشتري

التنقل في الهياكل والمواد والإنتاج

specs for retail, shipping, and gifting.



ag



الإصدار 1.0

ZIGPAC SPECS

# القاعدة الأساسية: الشكل يتبع الوظيفة

تم تصميم صندوق مخصص لحل تحديات المعالجة والعرض المحددة. قبل تحديد التشطيبات أو طلب عروض الأسعار، حدد بيئة التعبئة والتغليف.



المنتج والوزن يحددان القوة الهيكلية  
(على سبيل المثال، البيع بالتجزئة  
خفيف الوزن مقابل البيع بالتجزئة).  
**الشحن الثقيل).**

eS



**قناة المبيعات التجارة  
الإلكترونية لها الأولوية**  
حماية؛ التجزئة المادية تعطي  
الأولوية لوجود الرف.



مستوى العرض يحدد ما إذا  
كان الصندوق  
**فائدة نقيه أو مركزية ل**  
تجربة فتح العلامة  
التجارية.

## مصفوفة قرار الفئة

حدد موقع قناة المبيعات الأساسية والحاجة الهيكلية لتحديد فئة الصندوق الأمثل.

خفيفة الوزن/حماية قياسية

شديدة التحمل / حماية صلبة

التجارة الإلكترونية  
والعبور

صناديق البريد

صناديق مموجة



البيع بالتجزئة  
والعرض

صناديق بريد مموجة وصناديق كرتونية قابلة للطي وصناديق بلاستيكية قابلة للطي وأنايب الورق | وأغلب الصفيح بلاستيكية قابلة للطي



قسط وهدايا

أنايب ورقية

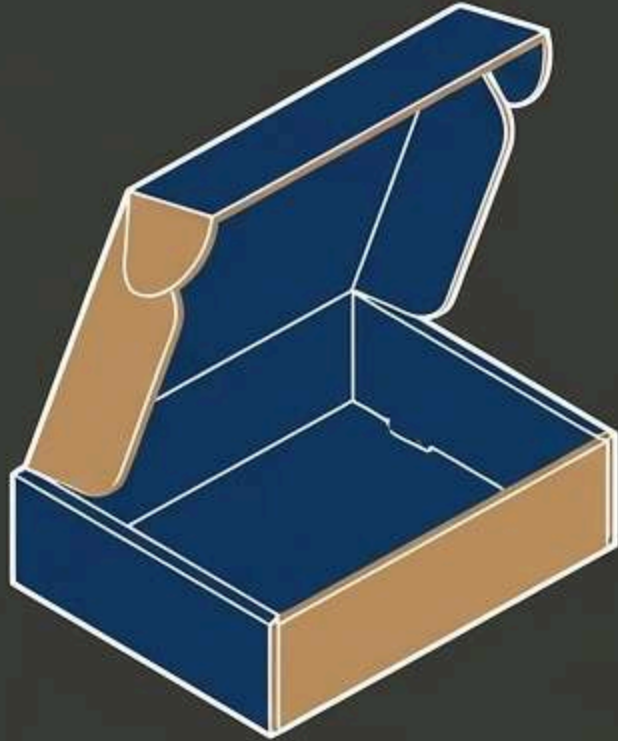
علب الهدايا  
وصناديق الصفيح



## هياكل النقل والتجارة الإلكترونية

تم تصميمها للحماية، وسهولة التجميع، والبقاء على قيد الحياة في السلسلة اللوجستية.

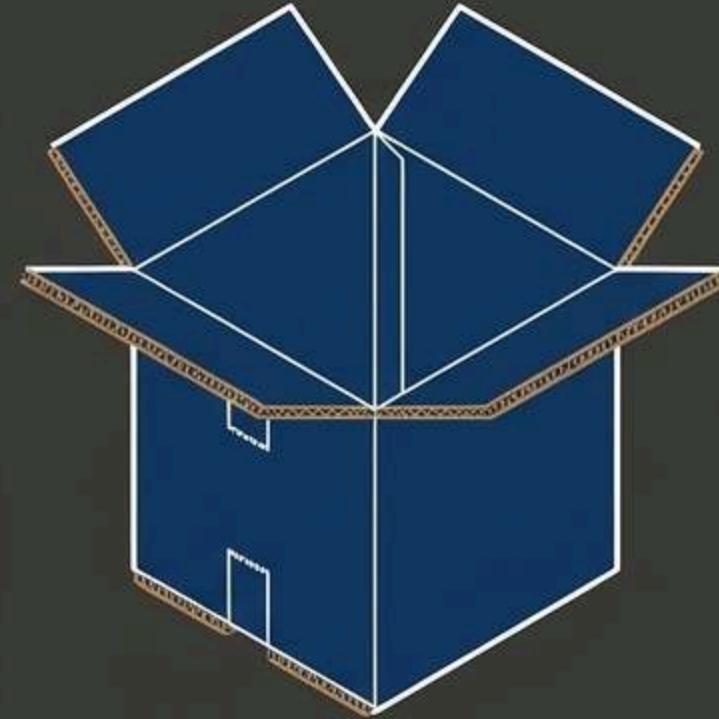
### صناديق بريدية مخصصة



الأفضل لـ: طلبات  
التجارة الإلكترونية،  
والاشتراكات،  
والأطقم، وإخراج  
العلامات التجارية.

السمة الرئيسية:  
هيكل جاهز للشحن  
ولا يتطلب صندوقاً  
خارجياً.

### صناديق مموجة مخصصة



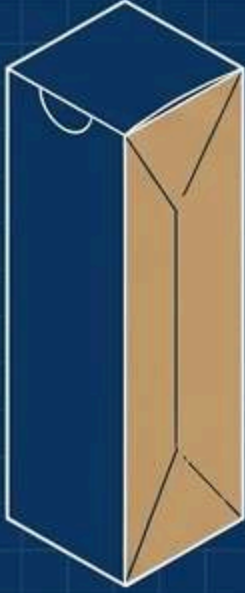
الأفضل لـ:  
العناصر الثقيلة،  
وحماية النقل،  
والتخزين السائب.

السمة الرئيسية:  
تزيد من قوة  
العبور ومقاومة  
التعامل.

## هياكل البيع بالتجزئة والتجارة

تحسين كثافة الرفوف والمشاركة المباشرة للمستهلكين وإمكانية الرؤية في نقطة البيع.

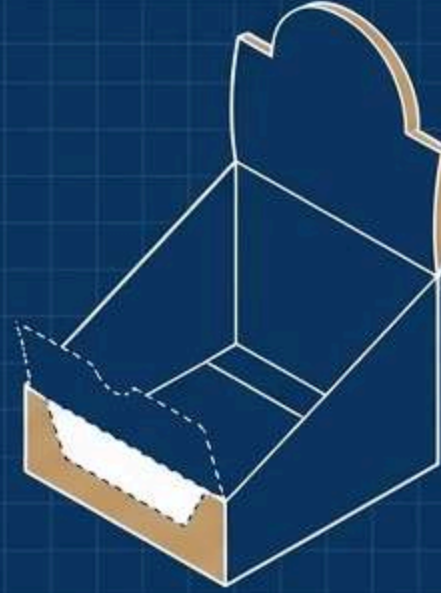
كرتونة قابلة للطي مخصصة



الأفضل لـ: منتجات التجزئة خفيفة الوزن، ومستحضرات التجميل، والسلع المعبأة.

السمة الرئيسية: لوحات ممتازة قابلة للطباعة وتخزين مسطح عالي الكفاءة.

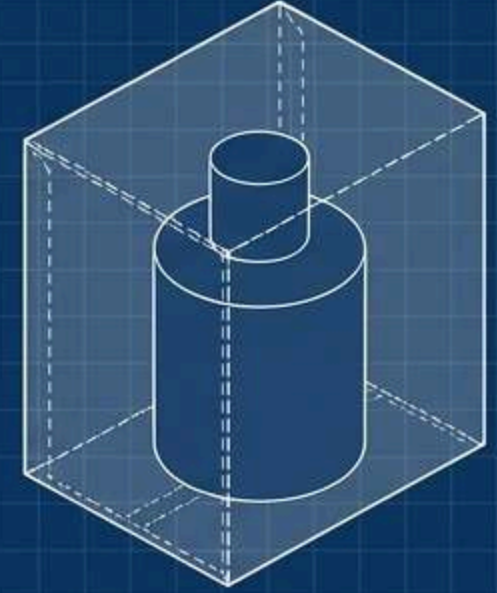
صناديق عرض مخصصة



الأفضل لـ: العدادات، وحزم العينات، تجارة التجزئة.

السمة الرئيسية: يتحول الصندوق إلى أداة بيع نشطة على الرف.

صناديق بلاستيكية مخصصة



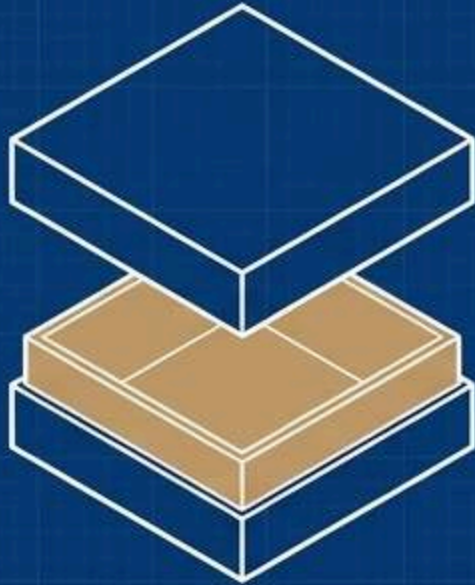
الأفضل من أجل: الاحتياجات الغذائية، والرؤية الواضحة، وإقران الإدخال المطبوع.

السمة الرئيسية: العرض الشفاف الذي يحمي أثناء الكشف عن المنتج.

## الهيكل المتميزة والمتخصصة

تم تصميمه للحصول على قيمة عالية وكشف واحتفاظ طويل الأمد.

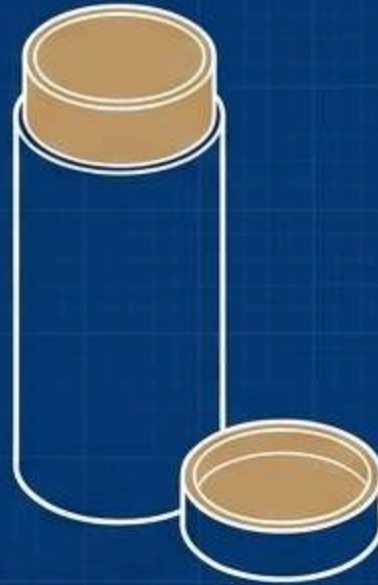
### صناديق هدايا مخصصة



الأفضل لـ: العروض المتميزة، ومجموعات الشركات، والأحداث الراقية.

السمة الرئيسية: أنماط الورق المقوى الصلبة حيث تكون تجربة الافتتاح أساسية للعلامة التجارية.

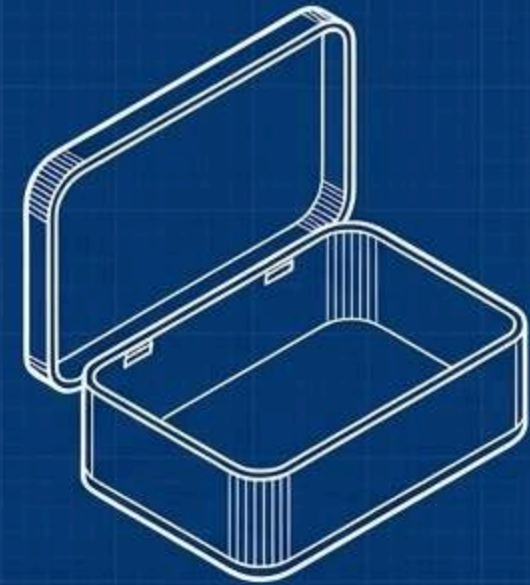
### أنابيب ورقية مخصصة



الأفضل لـ: العناصر الأسطوانية ومستحضرات التجميل والملصقات والملفات الشخصية الفريدة.

السمة الرئيسية: شكل دائري غير تقليدي يبرز على الرفوف.

### علب الصفيح المخصصة



الأفضل من أجل: تغليف تذكاري متين، عرض خاص.

السمة الرئيسية: حاوية صلبة قابلة لإعادة الاستخدام تعمل على إطالة عمر العلامة التجارية لفترة طويلة بعد الشراء.

## المواد والتبعيات النهائية

لا تفرض مواصفات واحدة على جميع أنواع الصناديق. تتغير تغطية العمل الفني وتوقعات الألوان والمعالجات السطحية بناءً على المادة الأساسية.

الهيكل المختار هـ. على سبيل المثال، الشاحن  
المموج مقابل الكرتون القابل للطي

المادة المحددة: لوح كرافت مقابل  
الورق المقوى المطلي

→ امتصاص الحبر | ملمس السطح | توافق الرقائق والطلاء

امتصاص الحبر

نسيج  
السطح

توافق الرقائق  
والمعطف

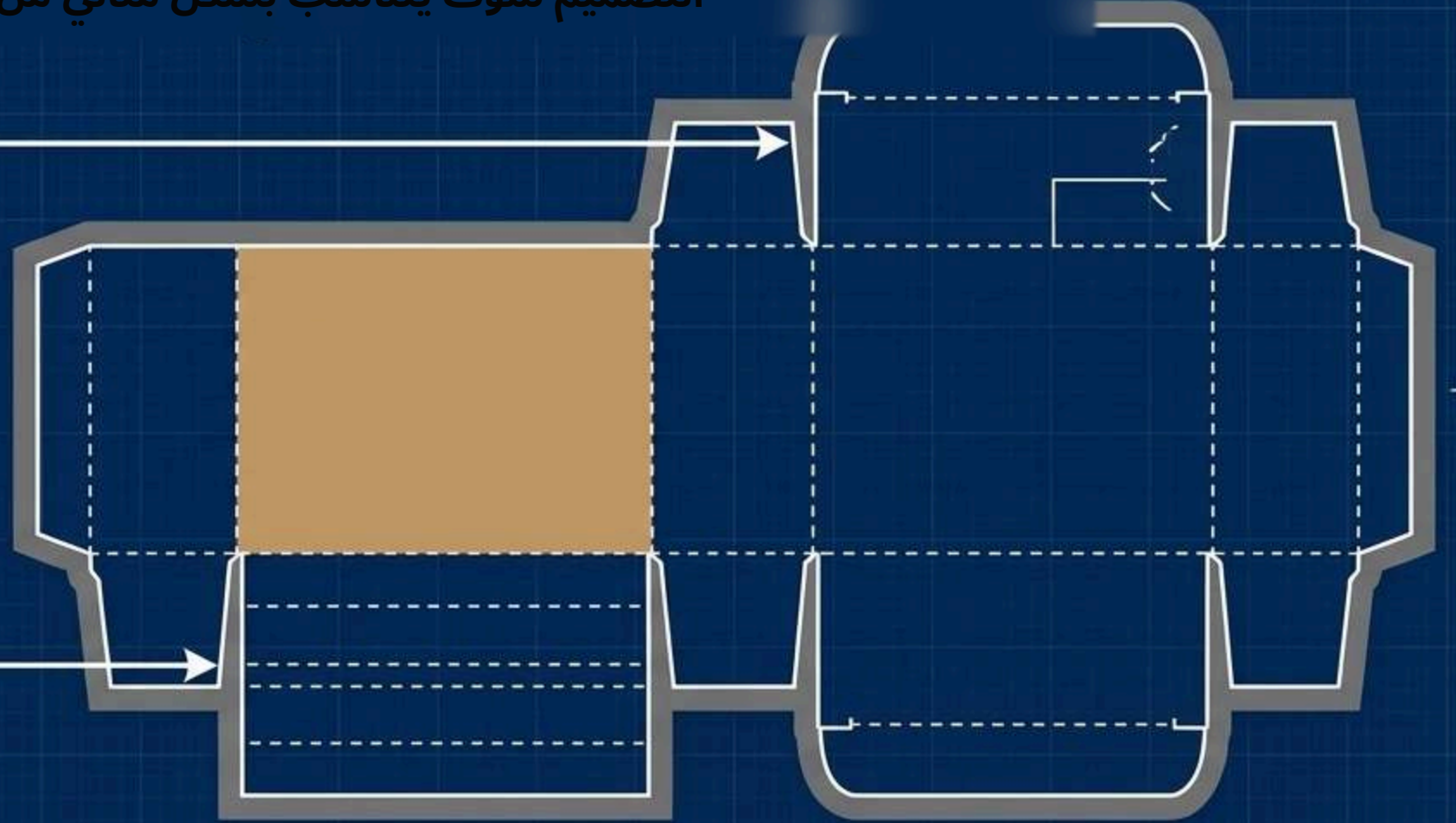
تحذير: تأكد من التوافق النهائي  
على نوع الصندوق المحدد بدلاً  
من افتراض أنه يعمل عبر جميع  
المواد.

## العمل الفني والحجم غير قابلين للتفاوض

يمكن إعادة استخدام عناصر العلامة التجارية، لكن لا يمكن إعادة استخدام الأبعاد المادية. لا تفترض أبدًا أن التصميم سوف يتناسب بشكل مثالي من نمط صندوق إلى آخر.

تختلف خطوط القالب: للكرتون القابل للطي وصندوق الشحن هياكل السنة ومستاحات طباعة مختلفة تمامًا.

الطيات والهوامش تتغير المناطق الآمنة بناءً على سمك المادة (على سبيل المثال، يتطلب الورق المموج تفاوتات أكبر من البلاستيك الرقيق).



قاعدة الخميس MB: قم دائمًا بتأكيد العمل الفني وفقًا للخط المحدد لفئة الصندوق المحدد قبل الإنتاج.

## لوجستيات التجميع والتعبئة والعبور

يؤثر الهيكل الذي تختاره بشكل مباشر على حجم الشحن وبصمة المستودع.

تم شحنها بشكل مسطح

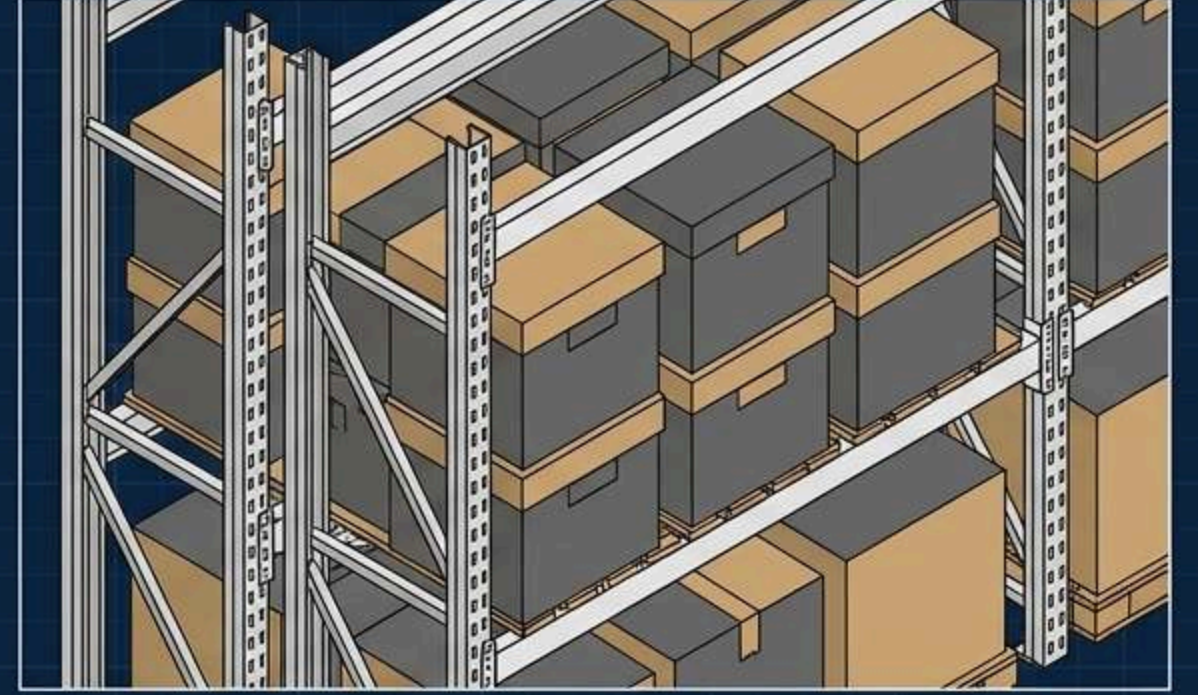


ينطبق على: الصناديق الكرتونية القابلة للطي، والبريد، والمموج

النتيجة: كفاءة شحن عالية. النتيجة:  
مساحة تخزين منخفضة

المتطلبات: يحتاج إلى التجميع على خط التعبئة الخاص بك

تم تجميعها



ينطبق على: علب الهدايا الصلبة، والعلب،  
والأنابيب الورقية. النتيجة: حجم شحن أكبر  
النتيجة: مساحة تخزين أكبر مطلوبة  
المتطلبات: صفر وقت تجميع على خطك

## المتغيرات التي تؤثر على عرض الأسعار الخاص بك

نحن لا نستخدم المطالبات الثابتة والعامة. يتم حساب الأسعار والحد الأدنى والمهل الزمنية ديناميكيًا بناءً على مواصفاتك الدقيقة.

المتغير 1: تفاصيل  
الطلب

80%

يشمل: الكمية المستهدفة ووجهة التسليم والشروط اللوجستية.

المتغير 2: مواصفات الصندوق

40%

يشمل: الأبعاد الدقيقة (LxWxH) ومتطلبات الإدخال المخصصة.

المتغير 3: المواد والتشطيب

60%

يشمل: المواد البيئية القياسية مقابل الطلاءات والرقائق والشهادات المتخصصة.

الوجبات الجاهزة: يتطلب تأكيد المصادر النهائي تأمين هذه المتغيرات الثلاثة أولاً.

قائمة مراجعة مخطط الأسعار المسبقة اجمع هذه التفاصيل قبل طلب عرض أسعار  
لضمان الحصول على استجابة دقيقة ومباشرة من المصنع.

### 1. الهيكل

☐

تم تحديد فئة  
المربع

☐

الأبعاد الدقيقة  
(L x W x H)

☒

وزن المنتج  
واحتياجات الإدخال

### 2. التصميم

☐

تفضيل  
المواد

☐

المعالجة السطحية /  
النهاية

☐

تنسيق العمل الفني  
(جاهز للخط)

### 3. الخدمات اللوجستية

☐

الكمية المستهدفة

☐

وجهة التسليم

☐

متطلبات  
التجميع

## الانتقال من المفهوم إلى الإنتاج

حدد المواصفات الخاصة بك، أو اطلب خطك المخصص، أو تواصل معنا للحصول على مراجعة فنية فنية.

حد أدنى فائق الانخفاض للطلب  
(MOQ): ابتداءً من 1 قطعة



استجابة سريعة

1 HR Reply, 5 Min Fast



تسعير المصنع

تنافسية ومضمونة

fel

[ass Qe

أرسل استفسارك عبر الدردشة المباشرة أو تطبيق WhatsApp أو البريد الإلكتروني [sales\\_support@zigpac.com](mailto:sales_support@zigpac.com) قم بتضمين نوع العبوة والكمية والحجم والموعد النهائي.