

توريد مغناطيسات ثلاجة مخصصة من الأكريليك

دليل المشتري لإعداد الرسومات،
والمواصفات، وطلب عرض السعر

يوفر الأكريليك بديلاً صلباً، واضح التفاصيل، وشفافاً مقارنةً بالمواد الأخرى

أكريليك مخصص

- البنية:
جسم أكريليك صلب،
شفاف أو
ملون
- المظهر الجمالي:
رسم مطبوع
واضح التفاصيل،
وحافة شفافة
- الملمس:
صلب، شبيه باللوحة

PVC/مطاط مرن

- البنية:
ينثني بسهولة
- المظهر الجمالي:
عادةً ما يكون مظهره
أقرب إلى القالب

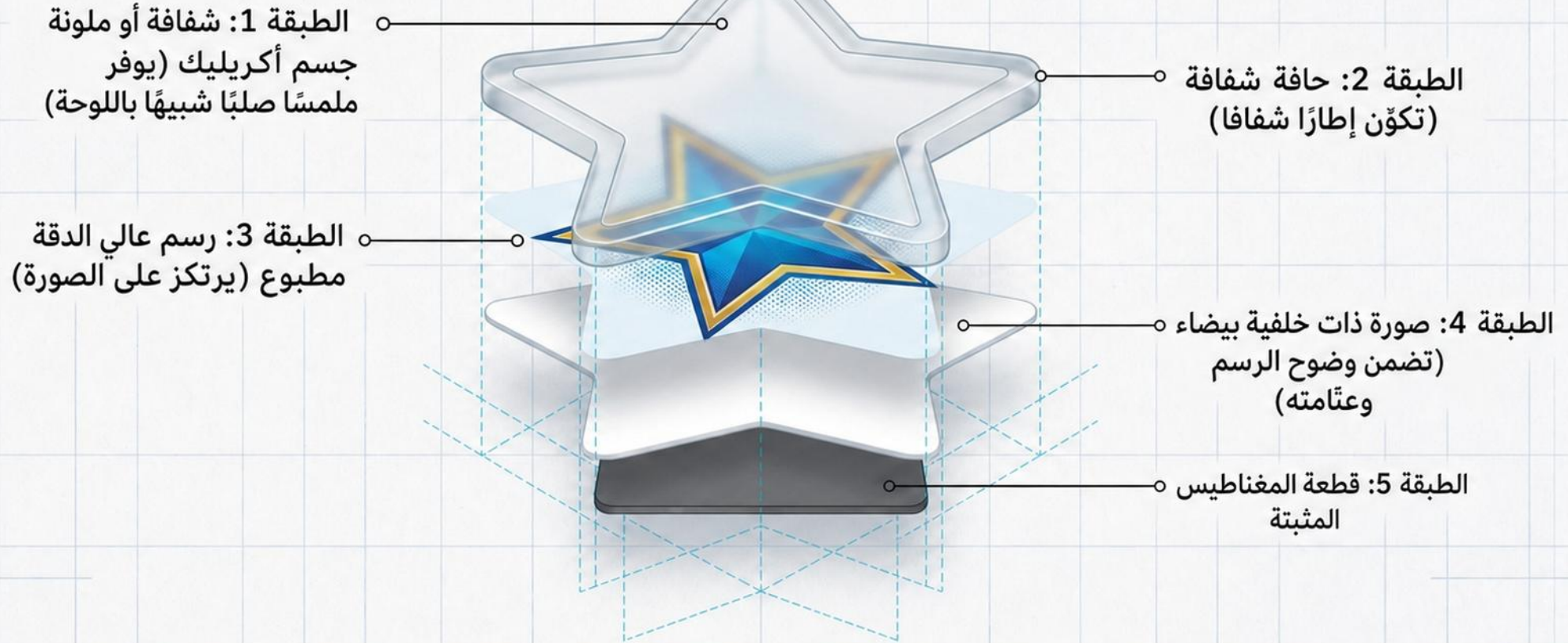
مغناطيسات معدنية

- البنية:
بنية مكبوسة أو
مصبوبة

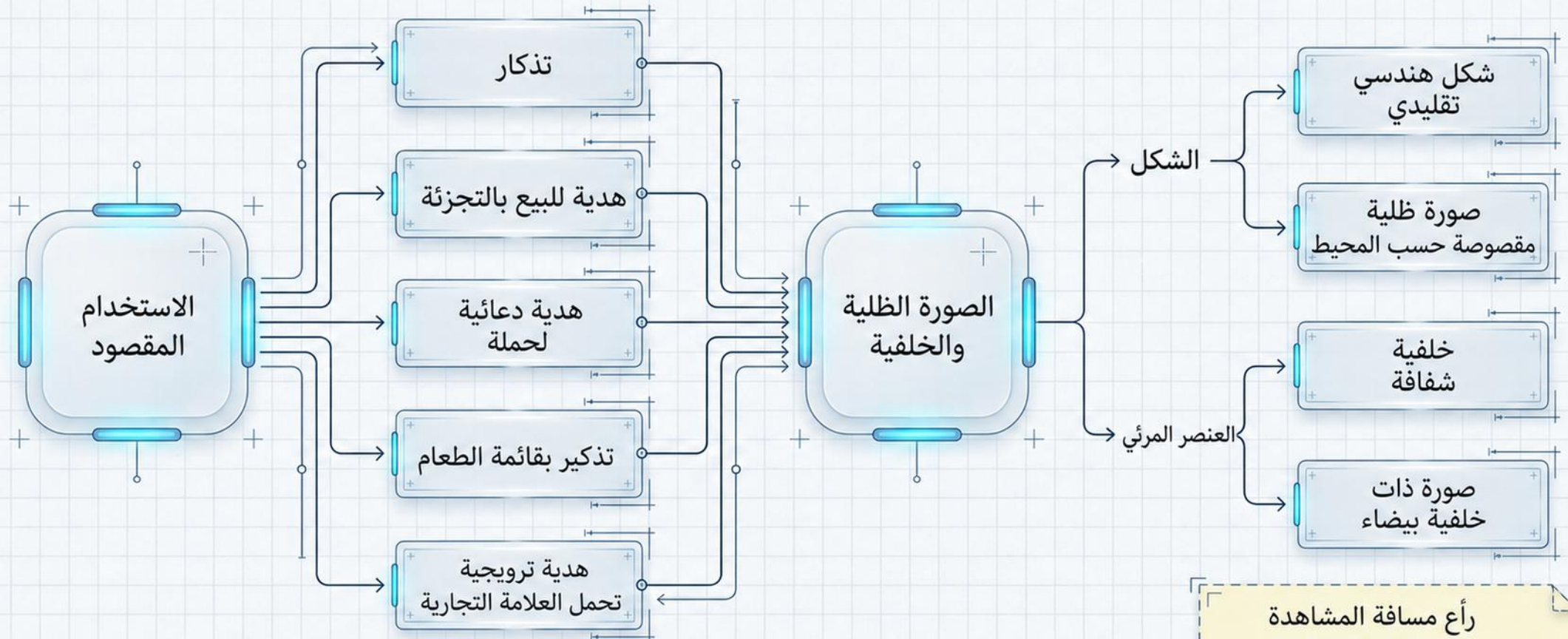
مغناطيسات صور ورقية

- البنية:
يستخدم نظامًا مختلفًا
للوّاحة
والحماية

يجمع مغناطيس الأكريليك بين جسم شفاف صلب ورسومات خلفية عالية الدقة



حدّد حالة الاستخدام المقصودة والشكل المادي قبل صياغة المواصفات



رأع مسافة المشاهدة
ووضوح الحروف
الصغيرة وفقاً لحالة الاستخدام.

حدّد السطح المستهدف ومتطلبات الحمولة لضمان قوة تثبيت عملية



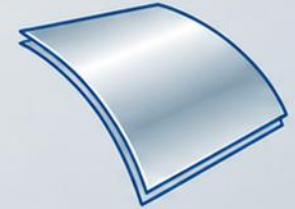
أبواب الثلاجات



الخزائن الشخصية



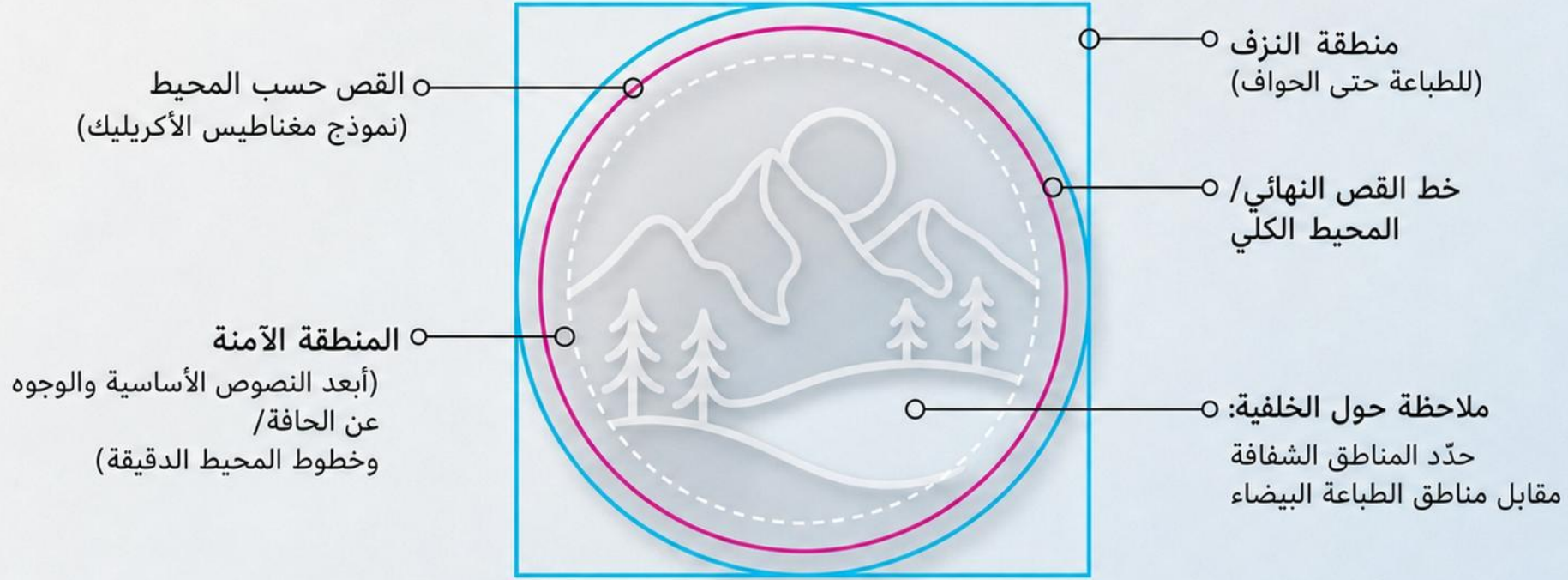
خزائن الملفات



أسطح معدنية
مطلية

تحذير: تتصرف هذه الأسطح بطرق مختلفة. يجب
تحديد المغناطيس صراحةً وفقاً للسطح المستهدف
والحمولة المحددة التي يجب أن يحملها.

جَهْز نماذج إثبات مرئية ذات حدود واضحة للنرف، وخطوط القص، والمناطق الآمنة



قدّم رسومات متجهية قابلة للتعديل حيثما أمكن +
صورًا مرتبطة عالية الدقة. أكّد اتجاه الوجه/الظهر.

حدّد معالجات الحواف، ودرجة شفافية الأكريليك، واتجاه الطباعة للبنية النهائية

خصائص الأكريليك

حدّد لون الأكريليك أو
متطلبات الشفافية الدقيقة.



التشطيب المادي

فصل معالجة الزوايا المطلوبة
(مستديرة، حادة،
مخصصة).



موضع الطباعة

حدّد اتجاه الطباعة على
الوجه مقابل الظهر.



حماية السطح

حدّد ما إذا كان الغشاء الواقي أو
الداعم المنفصل مقبولاً.



حدّد ما إذا كان المنتج يتطلب عرضًا فرديًا للبيع بالتجزئة أو شحنًا بالجملة

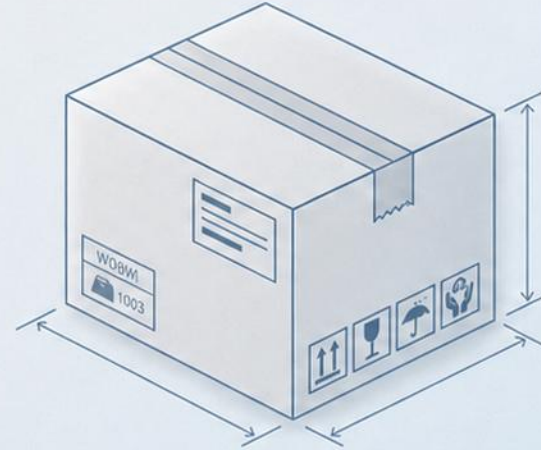
عرض فردي ظاهر

- يتطلب مواصفات تفصيلية بشأن: الدعامة البطاقات، والأغلفة الواقية، أو العبوات الجاهزة للبيع بالتجزئة.
- يجب تحديد: ملصقات البيع بالتجزئة و موضع الباركود الدقيق.



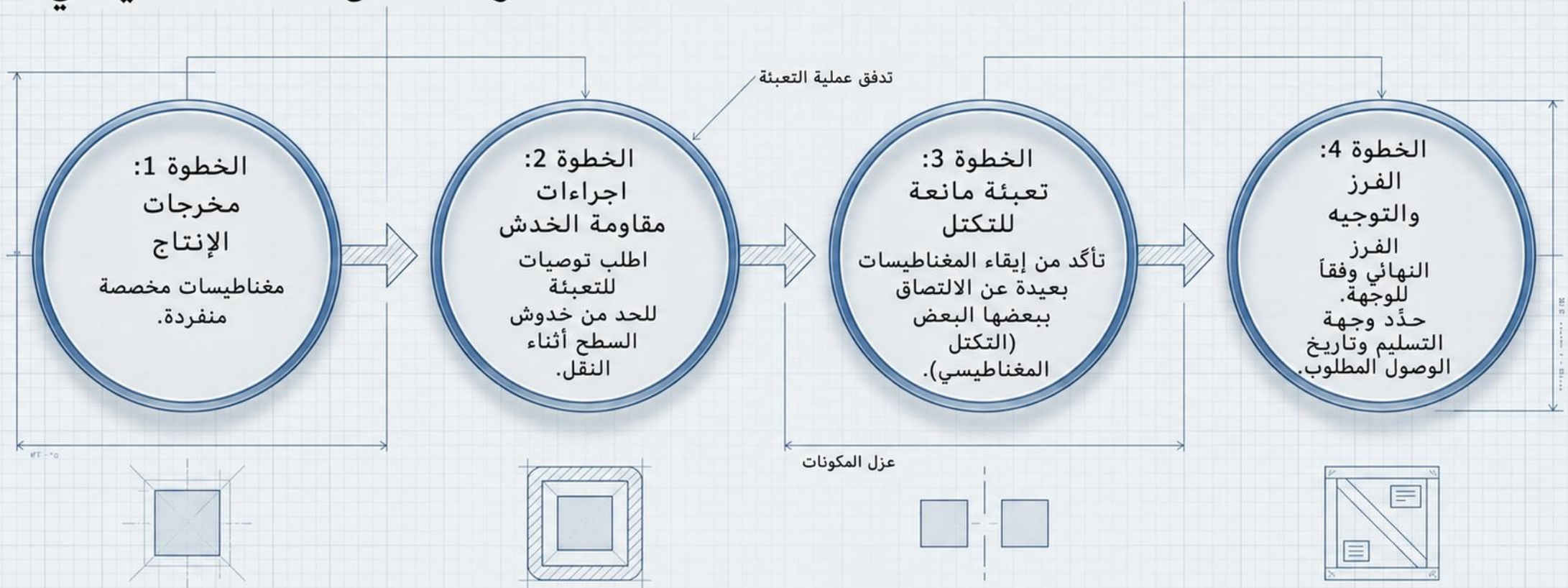
الشحن بالجملة

- تسليم قياسي بالجملة فقط.
- يجب تحديد: حدود الكرتون من حيث الوزن/المناولة.



أكد الكمية المتوقعة وفصل أي تقسيمات مطلوبة بين التصاميم،
أو اللغات، أو المتاجر، أو الفعاليات. تغيّر التصاميم المختلطة أعمال الفرز والتعبئة.

صمّم استراتيجيّة التعبئة لمنع الخدوش أثناء النقل والتكّتل المغناطيسي



اشتراط اختبار العينات لمطابقة الألوان الحرجة، والامتثال، وأداء المواد



لا تدع درجة مادة ثابتة، أو سماكة، أو عمراً افتراضياً، أو شهادة، أو حداً أدنى للطلب، ولا تقدم ضماناً دون تأكيد المورد. تجنب الادعاءات الترويجية العامة.

ادمج جميع التفاصيل الفنية واللوجستية في طلب عرض سعر شامل من ست نقاط



1. السياق

صف حالة الاستخدام، والمستلم،
وسطح الوضع.



2. الرسومات

قدّم رسومات متجهية، ومقصد خط القص،
وجوانب الطباعة المطلوبة.



3. البنية المادية

اذكر الشكل، ونطاق الحجم التقريبي،
ومظهر الأكريليك، وتوقعات
تثبيت المغناطيس.



4. المواصفات الحرجة

حدّد متطلبات اللون، والسطح، والتثبيت،
والمادة، أو
الامتثال.



5. الخدمات اللوجستية

اذكر الكمية لكل تصميم وشكل
التعبئة المطلوب.



6. الجوانب التجارية

اطلب نموذج إثبات مرئيًا، ومراجعة
العينة/الاختبار، وافتراضات الشحن،
وبدائل عرض السعر.

انتقل إلى عرض السعر فقط عندما تكون البنية، والحدود، والتعبئة محددة بالكامل

يكون المشتري مستعداً للانتقال إلى طلب عرض السعر عندما تتضح الأمور التالية:

- ✓ البنية المرئية
- ✓ الاستخدام المغناطيسي المقصود
- ✓ حدود الرسومات
- ✓ طريقة التعبئة و تقسيم الكمية



لا يؤكد هذا الملخص توفر البنية في المخزون أو قدرة المورد. تتطلب الالتزامات الفنية والتجارية النهائية عرض سعر رسمياً، ورسومات، ومراجعة للمواد.